1. 글로벌비지니스대학원 경영학과 석사 교과과정

가. 학과소개

경영학과는 글로벌 경영환경에 대응할 수 있는 다양한 이론과 실무 경영지식을 갖춘 경영 전문가와 최고 경영자 그리고 학문 연구자 등 다양한 경영 분야에서 우수한 경영 관련 인재들을 배출하고 있다.

나. 인재상

1) 학과 인재상

창의적 전문 경영인

2) 인재상 선정배경

배경사항	구체적 내용
학문적 트렌드 변화	·4차산업혁명을 대비하기 위한 경영정보 지식 습득 필요 ·빠르게 변화하는 기업환경 및 경영 현상들을 이해하기 위한 교육 필요
재학생 교수 방법 변화	·산학연계 교과 운영으로 실무지식 능력 강화 ·개인별 적성 및 능력을 고려한 학습자 맞춤형 교육 실시
관련기관 (기업) 요구	·기업 현장에 투입 가능한 인력 양성 필요 ·산업구조적 변화에 능동적으로 적응할 수 있는 인력 요구
기타	·지역사회에 기여할 수 있는 인재 양성 요구 ·외국어 능력 및 글로벌 문화에 적응 가능한 경영 능력 요구

다. 교육목표

경영학과는 새로운 경영 패러다임과 환경변화에 따른 경영지식을 교육하여 관련 기업 및 학계에서 효율적이며 효과적으로 경영 및 연구능력을 발휘할 수 있는 전문 경영인 및 연구자 양성을 교육목표로 하고 있다.

라. 졸업 후 진로

1) 국내외 대기업 및 중소기업 관리자
2) 강소기업 및 벤처기업 CEO
3) 경영지도사로서 국내외 기업 경영지도
4) 인사 및 조직관련 기업 실무자
5) 마케팅 및 유통관련 주요 기업 실무자
6) 생산운영관리 부서의 기업실무자
7) 경영과 정보기술 등 융합지식을 요구하는 기업실무자
8) 국내외 경영 및 정보기술 컨설턴트
9) 펀드매니저 및 재무관련 기업 실무자
10) 회계 및 세무 관련 법인
11) 국내외 경영/경제관련 연구소의 연구원
12) 공기업 및 정부출연기관의 경영자 등

마. 교육과정

과 목 명 (영 문)	학 점	시 수	비 고
경영학원론 (Principles of Management)	3	3	전공선택
MIS연구 (MIS Seminar)	3	3	〃
재무전략 (Financial Strategy)	3	3	〃
생산관리연구 (Production Management Seminar)	3	3	〃
재무회계연구 (Financial Accounting Seminar)	3	3	〃
기업문화와리더쉽 (Enterprise Culture and Leadership)	3	3	〃
투자론 (Investment Analysis)	3	3	〃
품질관리론 (Quality Management)	3	3	〃
마케팅관리론 (Marketing Management)	3	3	〃
생산전략 (Strategic Production)	3	3	〃
인사관리론 (Personnel Management)	3	3	〃
전략경영 (Theory of Business Policy)	3	3	〃
마케팅전략론 (Strategic Marketing Theory)	3	3	〃
관리회계연구 (Managerial Accounting Seminar)	3	3	〃
연구관리론 (R&D Management)	3	3	〃
사회과학조사방법론 (Research Methodology in Social Science)	3	3	〃
경영과학 (O.R)	3	3	〃
세법연구 (Tax Seminar)	3	3	〃
벤처기업창업론 (Venture Business)	3	3	〃
인터넷경영 (Electronic Business)	3	3	〃

■ 교과과정 해설

경영학원론 (Principles of Management)

경영학을 연구하는 방법, 경영문제의 발견과 해결에 대한 사고방법의 훈련, 경영학논문에 접근하는 방법, 그리고 토론 능력을 키우는 과정임.

MIS연구 (MIS Seminar)

기업내.외환경에 관련된 정보들을 컴퓨터로 활용하여 기업의 적정 유효성을 파악코자하는 것으로 정보기술의

흐름과 이에 따른 계획, 처리를 효과적으로 수립하는데 유용한 자료분석으로 제공코자 한다.

재무전략 (Financial Strategy)

현대적 기업재무이론의 기본체계를 이해하고, 자본의 조달과 운영, 투자분석 및 포트폴리오관리, 자본예산, 자본구조, 배당정책, 운전자본의 관리 및 재무계획 등에 관한 이론과 실무적 지식을 습득한다.

생산관리연구 (Production Management Seminar)

제품생산과정 및 서비스 창출을 도모하는데 관련된 기업행위를 계획하고 의사 결정하여 통제하는 과정을 대상으로 발생하는 문제들에 접근하는 방법과 기법을 제공한다.

재무회계연구 (Financial Accounting Seminar)

회계 규정의 제정과 개폐, 회계규제정책, 회계감사, 사회회계, 국제회계의 동향 등에 대해서 분석하고 회계 정보와 관련된 여러 가지 문제에 대해서 연구하는 방법을 공부함.

기업문화와 리더쉽 (Enterprise Culture and Leadership)

기업 내/외 환경과 관련된 이해관계자들(Steakholders)간의 상호작용으로 형성되는 기업문화를 국가별 선행이론을 비교, 고찰해 보고 이를 배경으로 경쟁력 있는 초생명적 기업문화에 영향력을 지닌 리더자의 조건과 유형을 사례분석을 통하여 학습하고자 하는데 목적을 두고 있다.

투자론 (Investment Analysis)

투자이론의 기본개념을 통해 개인 및 기업의 투자결정과정을 파악한다. 구체적으로 자산가치평가, 포트폴리오 선택이론, 자본자산가격결정모형, 자본예산, 자본비용 등을 다룬다.

품질관리론 (Quality Management)

소비자가 원하는 제품의 품질 향상을 위하여 기업의 전반적 과정에서 품질관리, 품질설계, 품질 보증 등의 제 문제에 대하여 연구한다.

마케팅관리론 (Marketing Management)

기업에서 마케팅 기능을 수행하는 데 관련되는 제 문제들을 다룬다. 마케팅의 영역과 개념, 마케팅 전략, 마케팅 조직 및 판매활동을 수행하는데 필요한 제 이론과 기법을 다룬다.

생산전략 (Strategic Production)

경쟁적 기업환경에서 기업들이 수립하는 다양한 방식의 생산전략과 경쟁우위적 생산전략에 대하여 이론과 사례를 분석하고 경영현장에 적용하는 문제에 대하여 연구하며, 이 분야의 연구논문에 대한 공부와, 논문 작성에 대하여 공부한다.

인사관리론 (Personnel Management)

기업의 인적자원의 중요성을 부각시키고 노동시장의 현황과 문제점들을 파악하여 인적자원의 모집, 선발, 채용을 통해 이들을 개발, 유지시켜 나감으로서 기업의 성장과 발전을 도모시키는데 이론적 방법과 기법을 제공코자 한다.

전략경영 (Theory of Business Policy)

경쟁환경과 기업의 내부자원과 능력에 대한 체계적 분석을 통해 경쟁우위를 유지하기 위한 전략대안을 도출하고 평가하며, 추진하는데 필요한 제반사항을 학습하고, 국내외 기업사례 분석을 통해 창의적인 실무적응능력을

높인다.

마케팅전략론 (Strategic Marketing Theory)

기업인식이 사회적 관점에서 출발하여 소비자의 입장에서 제품의 판매와 서어비스가 창출됨에 따라 소비자의 개념과 행위를 중점으로 파악하여 마아케팅 전략을 위한 정보 및 자료획득으로 기업경영의 효율성을 높이고자 한다.

관리회계연구 (Managerial Accounting Seminar)

회계 정보를 통한 의사결정기술, 전략적 원가관리기법, 정보경제학, 대리인 이론, 게임이론 등에 대해서 공부하고 회계적 사고과정을 통한 문제해결과 연구방법을 훈련함.

연구관리론 (R&D Management)

기술혁신의 기본속성을 연구분석하고, R&D 기획과 전략수립, Project 선정, 수행, 진도관리, 결과평가, 기술이전, 상업화 과정에 이르는 R&D 전과정의 관리와, R&D 조직, 연구원관리, 예산통제, 정보관리, 특허관리 등 R&D 지원관리시스템을 연구하고 학습한다.

사회과학조사방법론 (Research Methodology in Social Science)

사회과학을 연구하는 데 필요한 다양한 조사기법과 통계적 처리, 결과의 해석에 대한 방법론을 공부한다. 특히 실제 논문작성에 앞서 '리서치 프로포잘(research proposal)'의 작성에 필요한 방법, 절차, 내용구성, 작성요령 등에 대하여 필수적인 문제들을 다룬다.

경영과학 (O.R)

경영문제를 LP, IP, DP, Network이론, Simulation, Game 이론, Queuing 이론 등의 계량적 기법을 적용하여 최적의 해를 얻는 과학적 경영관리방식을 익히고 연구한다. 최적해를 구하기 위해 수식의 조작뿐만 아니라, 컴퓨터를 활용방법을 학습한다.

세법연구 (Tax Seminar)

조세 제도의 원리와 경제적 기능, 각종 세법의 해석과 정용, 세액 산출의 회계적 절차를 이해하여 조세문제에 대한 거시적이고 종합적인 접근방법을 훈련함.

벤처기업창업론 (Venture Business)

벤처기업의 특성과 기업가 정신, 벤처기업의 창업과정, 정부 지원제도 분석 빛 평가, 기업성패요인 등에 대한 기존 이론학습과 국내외 벤처기업의 창업 및 성공사례분석을 통해 실무능력을 높인다.

인터넷 경영 (Electronic Business)

인터넷을 통한 전자상거래가 가져오는 기업의 내 외부 환경의 변화, 경쟁형태의 질적 변화, 사회시스템의 변화를 체계적으로 분석하고, 이에 대응하는 새로운 경영방향을 연구한다.