■ 국제무역학과

과 목 명 (영 문)	학 점	비 고
국제무역연구 (Studies in International Trade)	3	전공선택
국제지역연구 (Studies in International Area)	3	〃
국제운송세미나 (Seminar of International Transportation)	3	〃
공항및항공운영세미나 (Seminar of Airport and Airline Management)	3	〃
국제금융세미나 (Seminar on International Monetary)	3	〃
국제경제세미나 (Seminar on International Economics)	3	〃
국제M&A연구 (Studies in M&A)	3	〃
서비스무역론 (Trade in Service Industry)	3	〃
무역상사중재세미나 (Seminar on International Commercial Arbitration)	3	〃
무역실무세미나 (Seminar on International Business)	3	〃
무역마케팅 (International Trade Marketing)	3	〃
전자무역연구 (Studies in e-Trade)	3	〃
글로벌물류기업사례연구 (Studies in Case of Global Distribution Company)	3	〃
한류문화마케팅 (Korean Wave Culture Marketing)	3	〃
조사방법론 (Research Methodology)	3	〃
관세및통관세미나 (Seminar of Customs Clearance and Tariffs)	3	〃
녹색물류론 (Green Logistics)	3	〃
논문작성연습 (Dissertation Exercise)	3	〃
글로벌기업연구 (Studies in Global Corporation)	3	〃
글로벌시장연구 (Studies in Global Market)	3	〃

■ 교과과정 해설

국제무역연구 (Studies in International Trade)

국제무역의 순수이론들이 소개된다. 무역의 발생원인, 패턴 및 이득 등에 대한 전통적인 비교우위론에서부터 최근의 신무역이론까지 그 전반적인 내용들이 실증적인 검정과 함께 다루어진다. 이외에도 생산요소의 국제간 이동, 국제무역과 경제성장의 문제, 다국적기업의 문제, 경제통합이론 등도 소개된다.

국제지역연구 (Studies in International Area)

글로벌리제이션에 따른 국제기업의 사회적 책임을 인식하고, 해외 현지국별 국제활동의 제 분야에서 발견되는 국제기업윤리문제와 함께 세계의 각 지역별 주요국의 경제 및 기업상황에 대하여 실제적 연구를 한다.

국제운송세미나 (Seminar of International Transportation)

국제운송의 핵심인 해상운송을 위주로 해운의 일반적 개념과 역사, 해상운임, 해운동맹, 해운시장, 해운정책 등의 기초 이론을 학습한다. 또한 주요 분야인 운송, 보관, 하역, 항만, 정보의 각 분야를 심층 분석한다.

공항및항공운영세미나 (Seminar of Airport and Airline Management)

무역운송의 주요부분의 하나인 항공운송과 공항운영을 이론과 실무를 병행하여 학습하고 항공사업무, 항공사 수익관리, 항공사 마케팅, 공항마케팅, 무역회사의 항공사운영 실무방법, 해외무역업무 출장 시 항공사 이용방법, 수출입 업무 시 공항업무, 세관업무, 출입국업무 등을 학습하며 다국적 항공기업의 경영성공사례를 통하여 국제경영기법을 체계화시킨다.

국제금융세미나 (Seminar on International Monetary)

국가간에 이루어지는 금융거래의 제반형상을 다루는 학문적 영역으로서 외환시장, 국제자본이동, 국제금융시장, 국제유동성이론 등에 대하여 연구한다.

국제경제세미나 (Seminar on International Economics)

WTO, IMF, IBRD, EU, NAFTA 그리고 세계화 과정 등 주요 국제경제기구 및 경제통합체에 관해서 설립배경과 운영현황, 한국과의 관계, 향후 발전방향 등에 관해서 공부한다.

국제M&A연구 (Studies in M&A)

국내외에서 발생하고 있는 기업의 인수 및 합병에 대한 기초적인 설명으로부터 현재의 발전 현황에 이르기 까지 설명하며, 이와 함께 M&A의 다양한 종류에 따른 방법을 설명하고 이를 통하여 나타나는 각종 장단점에 대한 대응방안에 대하여 연구한다.

서비스무역론 (Trade in Service Industry)

국경을 넘어 제공되는 무형재산의 서비스, 생산자 및 소비자의 해외이동, 재화와 서비스가 일체화된 서비스의 거래 그리고 해외지점과 자회사를 통한 서비스거래에 대하여 배운다.

무역상사중재세미나 (Seminar on International Commercial Arbitration)

대한상사중재원이 내린 국내 및 국제상사중재판정 사례와 국내기업이 외국의 중재기관에서 판정받은 중재판정 사례를 중심으로 중재판정부구성과 쟁점내용을 검토하고 유엔협약에 따라 승인 및 집행된 중재판정사례를 검토・연구한다.

무역실무세미나 (Seminar on International Business)

실무적인 국제무역에서 나타나는 다양한 사례와 주요 내용에 대한 내용을 실제적인 자료를 중심으로 분석 및 연구하며, 이를 통하여 새로운 방안에 대한 모색도 함으로써 싱용적 지식을 함양시킨다.

무역마케팅 (International Trade Marketing)

국제기업활동의 마케팅관리를 연구하며, 주된 연구대상은 2개국 이상에서의 마케팅을 위한 환경과 기회의 분석, 전략적인 계획, 믹스(mix)전략, 마케팅의 조직과 통제 등에 대하여 연구한다.

전자무역연구 (Studies in e-Trade)

전자방식의 무역의 성장과정과 실제로 사용되고 있는 e-trade의 적용 사례와 향후 추진방안에 대하여 배우며, 이를 통한 각종 실무적인 용이점과 문제점들 그리고 기업들의 대응방안에 대하여 배운다.

글로벌물류기업사례연구 (Studies in Case of Global Distribution Company)

세계적인 초우량 물류기업들의 사례를 제시하고 그 사례를 통하여 각종 개념과 분석방법을 소개한다. 또한 물류산업에 종사하고 있는 한국 기업의 사례를 소개하여 글로벌 시대에 어떠한 전략적 대안이 필요한가를 연구한다.

한류문화마케팅 (Korean Wave Culture Marketing)

한류는 아시아를 넘어 유럽, 미국 등 전세계적인 트랜드로 자리매김하고 있으며, 한국의 이미지에도 지대한 영향을 끼치고 있다. 이러한 한류라는 문화를 어떻게 하면 효과적으로 활용해 한국에 대한 문화 마케팅을 펼쳐나가야 할지에 대해 알아보고자 한다.

조사방법론 (Research Methodology)

논문작성 시 필요로 하는 각종 연구에 대한 이론적인 형성과정과 관련 연구에 대한 조사방법 그리고 하고자 하는 연구와 관련된 데이터의 분석 방법 및 사례조사에서 필요로 하는 다양한 조사방법에 대하여 배운다.

관세및통관세미나 (Seminar of Customs Clearance and Tariffs)

국제 관세의 기초에서부터 관세법, 수입·수출통관, 관세환급 등에 대해 다른 실무와 이론을 겸비한 내용으로 구성되어 있으며, 관세법에 대한 이해의 폭을 넓혀 실무대처능력에 도움이 되도록 기본 실력을 함양한다.

녹색물류론 (Green Logistics)

물류활동의 전 과정과 환경 및 교통분야에 대한 기업가치를 높이는 방안을 배우며, 원자재의 구입과 최종소비자의 소비로 연결되는 과정과 함께 재활용 및 재사용 등을 이용한 환경유해요소의 원칙적인 대응에 대한 지식을 배우게 된다.

논문작성연습 (Dissertation Exercise)

대학원 재학생들의 논문작성의 방법과 논문 작성에 이용되는 각종 연구방법에 대한 지식을 전달하여 준다.

글로벌기업연구 (Studies in Global Corporation)

국제기업의 국제화과정, 글로벌전략, 국제관리 사례들에 대한 심층적인 연구 및 체계적인 분석과 외국사례의 이문화 적용문제를 토론하고 한국기업의 국제사례를 개발한다.

글로벌시장연구 (Studies in Global Market)

글로벌화가 진행되고 있는 가운데 세계는 하나의 시장, 즉 세계시장으로 통합되어 가는 추세를 보이고 있다. 이러한 글로벌 시장에 대한 체계적인 연구가 필요하기에, 글로벌 시장에 대한 개괄적인 이해와 함께 그 본질에 대해 알아보고자 한다.

다국적기업론 (Multinational Corporation)

현대의 세계는 세계화 및 개방화 정책에 의해 국가라는 보호막이 허물어지고 있는 시점에서 기업은 더욱 다국적화 되어가고 있다. 이와 관련된 이론적인 배경과 정책에 대하여 배우게 된다.