■ 국제무역학과

과 목 명 (영 문)	학 점	비 고
국제무역연구 (Studies in International Trade)	3	전공선택
국제지역연구 (Studies in International Area)	3	〃
국제운송세미나 (Seminar of International Transportation)	3	〃
공항및항공운영세미나 (Seminar of Airport and Airline Management)	3	〃
국제금융세미나 (Seminar on International Monetary)	3	〃
국제경제세미나 (Seminar on International Economics)	3	〃
국제M&A연구 (Studies in M&A)	3	〃
서비스무역론 (Trade in Service Industry)	3	〃
무역실무세미나 (Seminar on International Business)	3	〃
무역마케팅 (International Trade Marketing)	3	〃
전자무역연구 (Studies in e-Trade)	3	〃
한류문화마케팅 (Korean Wave Culture Marketing)	3	〃
조사방법론 (Research Methodology)	3	〃
관세및통관세미나 (Seminar of Customs Clearance and Tariffs)	3	〃
논문작성연습 (Dissertation Exercise)	3	〃
글로벌기업연구 (Studies in Global Corporation)	3	〃
글로벌시장연구 (Studies in Global Market)	3	〃
무역거래의기초 (Essential of Trade)	3	〃
한중경제연구 (Korea-China Economic studies)	3	〃
한중무역연구 (Korea -China Trade Studies)	3	〃
다국적기업연구 (Study on MNC)	3	〃
면세점과국제시장 (Duty free Business& Marketing)	3	〃
컨벤션산업과경영 (MICE Business & Marketing)	3	〃
국제매너와의전실무 (International Manner &Protocol Etiquette)	3	〃
국제거래법 (International Trade Law)	3	〃
공정거래법 (Fair trade act)	3	〃
소비자보호법 (Consumer Protection Act)	3	〃
한국생활법 (Law in life)	3	〃

■ 교과과정 해설

국제무역연구 (Studies in International Trade)

국제무역의 순수이론들이 소개된다. 무역의 발생원인, 패턴 및 이득 등에 대한 전통적인 비교우위론에서부터 최근의 신무역이론까지 그 전반적인 내용들이 실증적인 검정과 함께 다루어진다. 이외에도 생산요소의 국제간 이동, 국제무역과 경제성장의 문제, 다국적기업의 문제, 경제통합이론 등도 소개된다.

국제지역연구 (Studies in International Area)

글로벌리제이션에 따른 국제기업의 사회적 책임을 인식하고, 해외 현지국별 국제활동의 제 분야에서 발견되는 국제기업윤리문제와 함께 세계의 각 지역별 주요국의 경제 및 기업상황에 대하여 실제적 연구를 한다.

국제운송세미나 (Seminar of International Transportation)

국제운송의 핵심인 해상운송을 위주로 해운의 일반적 개념과 역사, 해상운임, 해운동맹, 해운시장, 해운정책 등의 기초 이론을 학습한다. 또한 주요 분야인 운송, 보관, 하역, 항만, 정보의 각 분야를 심층 분석하고 항공, 육상운송의 사례를 연구한다.

공항및항공운영세미나 (Seminar of Airport and Airline Management)

무역운송의 주요부분의 하나인 항공운송과 공항운영을 이론과 실무를 병행하여 학습하고 항공사업무, 항공사 수익관리, 항공사 마케팅, 공항마케팅, 무역회사의 항공사운영 실무방법, 해외무역업무 출장 시 항공사 이용방법, 수출입 업무 시 공항업무, 세관업무, 출입국업무 등을 학습하며 다국적 항공기업의 경영성공사례를 통하여 국제경영기법을 체계화시킨다.

국제금융세미나 (Seminar on International Monetary)

국가간에 이루어지는 금융거래의 제반형상을 다루는 학문적 영역으로서 외환시장, 국제자본이동, 국제금융시장, 국제유동성이론 등에 대하여 연구한다.

국제경제세미나 (Seminar on International Economics)

WTO, IMF, IBRD, EU, NAFTA 그리고 세계화 과정 등 주요 국제경제기구 및 경제통합체에 관해서 설립배경과 운영현황, 한국과의 관계, 향후 발전방향 등에 관해서 연구한다.

국제M&A연구 (Studies in M&A)

국내외에서 발생하고 있는 기업의 인수 및 합병에 대한 기초적인 연구로부터 현재의 발전 현황에 이르기 까지 설명하며, 이와 함께 M&A의 다양한 종류에 따른 방법을 설명하고 이를 통하여 나타나는 각종 장단점에 대한 대응방안에 대하여 연구한다.

서비스무역론 (Trade in Service Industry)

국경을 넘어 제공되는 무형재산의 서비스, 생산자 및 소비자의 해외이동, 재화와 서비스가 일체화된 서비스의 거래 그리고 해외지점과 자회사를 통한 서비스무역의 실무를 연구한다.

무역실무세미나 (Seminar on International Business)

실무적인 국제무역에서 나타나는 다양한 사례와 주요 내용에 대한 내용을 실제적인 자료를 중심으로 분석 및 연구하며, 이를 통하여 새로운 방안에 대한 모색도 함으로써 싱용적 지식을 함양시킨다.

무역마케팅 (International Trade Marketing)

국제기업활동의 마케팅관리를 연구하며, 주된 연구대상은 2개국 이상에서의 마케팅을 위한 환경과 기회의 분석, 전략적인 계획, 마케팅 믹스(mix)전략, 마케팅의 조직과 통제 등에 대하여 연구한다.

전자무역연구 (Studies in e-Trade)

전자방식의 무역의 성장과정과 실제로 사용되고 있는 e-trade의 적용 사례와 향후 추진방안에 대하여 배우며, 이를 통한 각종 실무적인 용이점과 문제점들 그리고 기업들의 스마트무역 대응방안에 대하여 배운다.

한류문화마케팅 (Korean Wave Culture Marketing)

한류는 아시아를 넘어 유럽, 미국 등 전 세계적인 트랜드로 자리매김하고 있으며, 한국의 이미지에도 지대한 영향을 끼치고 있다. 이러한 한류 산업을 문화와 연결하여 국제시장에서 성공할 수 있는 콘텐츠 마케팅 전략을 연구한다.

조사방법론 (Research Methodology)

논문작성 시 필요로 하는 각종 연구에 대한 이론적인 형성과정과 관련 연구에 대한 조사방법 그리고 하고자 하는 연구와 관련된 데이터의 분석 방법 및 사례조사에서 필요로 하는 다양한 조사방법에 대하여 배운다.

관세및통관세미나 (Seminar of Customs Clearance and Tariffs)

국제 관세의 기초에서부터 관세법, 수입·수출통관, 관세환급 등에 대해 다른 실무와 이론을 겸비한 내용으로 구성되어 있으며, 관세법에 대한 이해의 폭을 넓혀 실무대처능력에 도움이 되도록 기본 실력을 함양한다.

논문작성연습 (Dissertation Exercise)

대학원 재학생들의 논문작성의 방법과 논문 작성에 이용되는 각종 연구방법에 대한 도구를 학습하고 사회과학 연구 방법론을 분야별 실습한다.

글로벌기업연구 (Studies in Global Corporation)

국제기업의 국제화과정, 글로벌전략, 국제관리 사례들에 대한 심층적인 연구 및 체계적인 분석과 외국사례의 이문화 적용문제를 토론하고 한국기업의 국제성공사례를 연구한다.

글로벌시장연구 (Studies in Global Market)

글로벌화가 진행되고 있는 가운데 세계는 하나의 시장, 즉 세계시장으로 통합되어 가는 추세를 보이고 있다. 이러한 글로벌 시장에 대한 체계적인 연구가 필요하기에, 글로벌 시장에 대한 개괄적인 이해와 함께 그 본질에 대해 알아보고자 한다.

다국적기업론 (Multinational Corporation)

현대의 세계는 세계화 및 개방화 정책에 의해 국가라는 보호막이 허물어지고 있는 시점에서 기업은 더욱 다국적화 되어가고 있다. 이와 관련된 이론적인 배경과 실무. 사례를 연구한다.

무역거래의기초 (Essential of Trade)

무역거래의 기본절차를 이해하고 무역실무 전반 과정의 체계적인 서식과 양식을 실습을 통해 학습하며 학부 비전공자의 전공과목 이수 전에 무역학 전반에 대한 시장과 상품, 기술을 습득한다.

한중경제연구 (Korea-China Economic studies)

우리나라의 3대 교역국인 중국과의 비즈니스에서 중국시장에 대한 지역별 이해와 주요 수출입 품목의 품목분석을 통하여 국제 지역 경제학적인 탐구를 통하여 이론과 실무를 완성한다.

한중무역연구 (Korea -China Trade Studies)

우리나라의 최대 수출입 국가인 중국과의 교역 전반에 대한 시장 상황을 분석하고 중국 시장 진출을 위한 무역마케팅의 기초로서 중국의 다문화 중국시장의 지역별 특성을 분석한다.

다국적기업연구 (Study on MNC)

무역과 국제 마케팅의 근간이 되는 국내 주재 외국기업과 외국진출 한국 기업의 국제경영전략을 사례분석을 통하여 학습하고 향후 외국계기업 취업을 위한 경로를 탐색한다.

면세점과국제시장 (Duty free Business& Marketing)

융합무역의 떠오르는 산업인 국내외 면세점 기업의 경영전략과 마케팅전략을 사례연구로 학습하며 세계 1위의 시장 점유율을 유지하고 있는 국내 면세점 기업의 경쟁력 분석을 학습하여 수출입 실무과정을 완성한다.

컨벤션산업과경영 (MICE Business & Marketing)

국제회의산업, 인센티브여행산업, 컨벤션산업, 전시산업의 이론과 컨벤션 기획전략, 컨벤션 마케팅 등 실제 기업체의 경영 전략을 분석하고 향후 떠오르는 국제회의 유치 전문가 양성을 위한 경로를 탐색한다.

국제매너와의전실무 (International Manner &Protocol Etiquette)

국제무역시장에서 중견리더로 성장하기 위한 동서양의 매너를 중심으로 매너와 커뮤니케이션, 해외여행 매너, 호텔 이용 매너, 파티매너, 복장매너, 방문매너 등을 실제 학습하고 국제 행사 기획 전문가로서 국제의전 실무를 각 단계별 학습한다.

국제거래법 (International Trade Law)

거래는 신뢰를 기반으로 하는 것이며, 국제적 거래에 있어서 지켜야할 거래의 방법과 규칙이 존재하며, 이러한 규칙을 무시하거나 어기는 경우 신뢰관계는 깨어지고 계속적인 거래가 곤란하게 된다. 특히 이 수업에서는 국제적 거래에서 지켜야할 신뢰와 법질서에 대해 학습한다.

공정거래법 (Fair trade act)

거래를 하는 당사자는 법과 질서를 지키며 공정하게 거래를 하여야 하며, 자신이 가지고 있는 우월적 지위를 이용하여 타인을 이익을 착취하거나, 불법적인 방법으로 거래를 방해해서는 안 된다. 이 수업에서는 이러한 기업거래간에 있어서 지켜야할 법률과 불공정한 거래에 대한 대처방법을 학습한다.

소비자보호법 (Consumer Protection Act)

대량생산과 대량소비생활 속에서 소비자는 기업에 비해 대등하지 못하며, 이러한 소비자의 권리와 이익을 지기키 위한 법이 있다. 일상생활속에서 벌어지는 많은 소비자 문제에 비추어 이 수업에서는 소비자가 자신의 권리와 이익을 지키기 위한 법을 학습한다.

한국생활법 (Law in life)

일상 생활속에서 다른 사람들과 더블어 살아가면서 수많은 사람과 접촉하면서 살아가게 된다. 이러한 접촉을 하면서, 약속을 하기도 하고, 사건 또는 사고가 일어나기도 한다. 이러한 약속, 사건 또는 사고는 법률적인 문제이며, 이 수업에서는 이러한 법률관계의 발생원인, 그 이론적 기초 그리고 현실적 대처 방법을 학습한다.