14. 경영학과 교육과정

경 영 학 과

1 학과(전공) 소개

가. 학과 역사

경영학과는 1992년 상경계 경영학과로 출발하여 1993년 인문계열 경영학과로 소속을 변경하였으며, 1996년에는 경영학과 주야간반으로 확대 개편되었다. 그 후 2005년 경상정보학부 경영학전공으로, 2010년 학과별 모집에서 경영학과로, 2012년 경상계열 경영학과로 소속과 명칭이 변경되었으며 2017년 현재 국제물류대학 경영학과에 소속되어 지속적인 발전을 이어 오고 있다.

나. 교육목표

글로벌 경영에 적합한 창의성을 갖춘 실무형 인재를 양성하여 졸업 후 글로벌화 된 국내의 기업에서 경쟁력을 갖춘 창의적 전문경영인을 양성하는데 교육의 목표를 두고 있으며, 이러한 학과목표에 도달하기 위하여 경영학과의 커리큘럼은 기업 경영의 핵심영역인 생산, 마케팅, 재무, 조직/인사, 회계, 경영전략, MIS 등 경영학 각 분야가 학년마다 체계적으로 구성되어 있다.

다. 주요영역(세부전공 및 핵심교과목 등)

경영학은 크게 Management, 재무/금융, 회계, 생산/경영과학, 마케팅, 인사/조직, MIS, 경영전략 등으로 구성되어 있으며 경영학원론, 재무관리, 회계원리, 생산관리, 경영과학, 마케팅원론, 인사관리, MIS, 경영전략 등을 전공필수과목으로 두고 있다. 그 외 관리경제, 통계학 등을 1학년 전공 선택 과목으로 두고 있으며 기타 전공별 다양한 전공 선택과목을 구성하여 운영하고 있다.

라. 졸업 후 진로

대부분의 졸업생들은 졸업 후 대기업을 비롯하여 중견, 중소기업에 취업을 하고 있으며 경영학 각 전공분야의 다양성에 발맞추어 기업의 인사 및 조직분야, 마케팅, 유통, 판매관리 및 판매 분야, 생산관리 분야, 회계 분야에 각각 자신의 능력을 발휘하고 있다. 많은 학생들이 또한 은행이나 증권회사 등의 금융 분야에도 진출하여 펀드매니저, 보험설계사, 경영지도사, 회계사, 투자상담사, 영업 관리자, 노무사 등으로 능력을 펼칠 수 있다.

2 대학-학과 간 핵심역량의 연계성

대학핵심역량	학과핵심역량	대학-학과핵심역량 연계성
인 성	기업윤리, 기업가정신	기업의 이익만을 추구하기 보다는 사회 전체적인 이해를 극대화하고 이를 기업창업을 통해 적극적으로 모색하고자 하는 도전정신
의사소통	조직관리 능력	관리자로서 조직 내의 구성원 간 자유로운 의사소통을 보장하고 이를 통해 형성된 협력과 책임의식을 배양하는 능력
문제해결	경영분석 능력	단순한 직감이나 과거 경험보다는 실제 데이터에 입각해서 이를 구조적으로 분석하고 이를 경영실무에 적용 가능한 능력
지식융복합	경영정보화 능력	경영을 통해 얻는 지식들을 체계적으로 분류 통합하여 미래 의사결정에 활용 가능한 지식으로 전환 추적하여 미래 경영에 활용할 수 있는 능력
글 로 벌	글로벌 경영 능력	글로벌화된 경영환경 하에서 현지기업의 활동 차원에서 세계적 기업으로 발돋움할 수 있는 국제경영환경 분석능력 및 다국적 기업 분석능력
개척도전	기업창업 능력	혁신적인 사고와 신기술로 새로운 유망기업을 창출하고 이를 이끌어 나갈 수 있는 이론과 실무지식 능력
협 업	협업적 경영활동 능력	경영학과 인문학 및 공학 등 타학문과의 협업을 통해 새로운 경영기업 및 경영 마인드 구축능력
전공특화 핵심역량	창의적 경영 능력	이론과 더불어 경영이론을 실제 경영현장에 어떤 방식으로 적용하여 보다 나은 성과를 얻을 수 있는가 사고하는 능력
	실무적용 능력	이론과 더불어 현장 실무자의 경험과 지혜를 통해 얻은 경영 지식의 실천적 응용능력
	프로젝트 수행 능력	습득한 경영이론을 포괄하여 특정 과제를 구성원간의 협업을 통해 수행하고 이를 통해 이론의 실천가능성을 모색

3 인재상

가. 학과 인재상

- 1) 인재상 : 창의적 전문경영인
- 2) 인재상의 뜻 : 경영학적인 관점으로 기업이 원하는 초 협업적 리더쉽과 창의성을 지닌 전문경영인을 뜻한다.

나. 인재상 선정된 배경

21세기의 글로벌 경제는 창의성을 핵심가치로 새로운 부가가치와 일자리를 창출하는 것을 국가의 경제 목표를 삼고 있으며 대학들은 이에 맞춰 기업이 정신과 도전정신을 갖춘 창의적 인재를 양성하는 것을 목표로 하고 있다. 이러한 시대적 흐름에 따라 평택대학교 경영학과는 기업가 정신을 바탕으로 창의적으로 미래의 가치를 창출할 수 있는 전문 경영인을 인재상으로 선정하였다.

4 학과(전공) 교육목표 및 실천방안

가. 교육목표

- 1) 경영학의 기본원리를 기반으로 새로운 경영환경으로 인해 발생하는 경영원리를 교육하여 다원화된 사회에서 그 원리들을 실천할 수 있는 전문경영인 양성
- 2) 글로벌 시대에 역동적으로 발생하는 많은 글로벌경영현상들을 글로벌경영사례 교육을 통하여 실무에 응용할 수 있는 능력을 보유한 전문경영인 양성
- 3) 경영의사결정에 필요한 경영정보화 교육을 통하여 효율적이며 효과적으로 경영능력을 발휘할 수 있는 전문 경영인 양성

나. 실천방안

- 1) 산학연계 교과운영을 통한 실무지식의 습득능력 향상
- 2) 지역사회의 경제여건분석을 통한 필요지식 전달
- 3) 해외 교환학생 프로그램을 통한 외국어 능력 배양 및 글로벌 경영능력 함양
- 4) 개인별 적성과 능력에 적합한 학습자 중심 교육을 통한 전문 직업인(generalist)의 육성

5 학과별 교과과정 개편의견 조사

재학생 교과과정 개편요구조사 현황	
1. 전공교육과정	<ul style="list-style-type: none"> • 전공구성, 학문적 지식습득, 사회변화요구, 현장실습참여 등 4항목 모두 전체평균보다 높음 • 특히 전공구성과 사회변화요구가 다소 높은 평가를 받음 • 학과만족도 향상을 위해 평균수준인 현장실습참여 확대방안이 요구됨.
2. 전공비교과과정	<ul style="list-style-type: none"> • 비교과과정의 다양성 및 학문적, 사회적 변화 추세의 반영에 있어 전체 평균보다 높은 점수를 받음 • 전반적 만족도 향상을 위해서는 비교과과정의 확대운영을 통해 학생들의 참여 및 만족도 제고가 필요함.

학부모 교과과정 개편의견조사 현황	
• 학과의 강점부면에서 면학분위기, 우수교수진, 실무교과목이 좋은 평가를 받았으며, 선배 및 취업프로그램에 대해서는 다소 미흡하다고 나타남	
• 경영학과의 보완할 점에 대해서는 교수진의 역량, 심무연계성, 면학분위기 등이 향후 보완할 점이라고 지적됨.	

6 학과 핵심역량 및 전공교과, 비교과 프로그램 매트릭스

경영학과	구분	기초핵심역량							전공핵심역량			인증제 관련 교과	자율학기 추천 교과	예산편성 여부	
		대학핵심역량	인성	의사소통	문제해결	지식융복합	글로벌	개척도전	협업	창의적능력	실무적능력				프로젝트수행능력
		학과(전공) 핵심역량	기업윤리 기업가정신	조직관리능력	경영분석능력	경영정보화능력	글로벌경영능력	기업창업능력	협력적경영능력						
전공교	시사경영 I				●					●	●				
	시사경영 II				●					●	●				
전필	경영학원론	●	●					●							
	회계원리			●				●		●					
	재무회계			●				●		●					
	마케팅원리			●				●		●					
	재무관리			●						●					
	인적자원관리론		●						●	●					
	생산운영관리					●		●	●						
	경영정보시스템					●		●		●					
전선	관리경제			●						●					
	거시경제와 금융			●						●					
	조직론			●						●					
	고객관계관리			●	●			●							
	경영통계			●	●			●							
	경영과학			●	●					●					
	마케팅관리			●				●		●					
	기업재무			●						●					
	원가회계			●				●		●					
	조직행동론			●				●		●					
서비스경영					●	●				●					

경영학과	구분	기초핵심역량							전공핵심역량					인증제 관련교과	자율 학기 추천 교과	예산 편성 여부		
		대학핵심역량	인성	의사 소통	문제 해결	지식 융복합	글로벌	개선 도전	협업	창의적 경쟁력	실무 능력	프로젝트 수행능력	인증제 관련교과				자율 학기 추천 교과	예산 편성 여부
		학과(전공) 핵심역량	기업 윤리 가정신	조직 관리 능력	경영 분석 능력	경영 정보화 능력	글로벌 경영 능력	기업 창업 능력	협업 활용 능력	창의적 경쟁력	실무 능력	프로젝트 수행능력	인증제 관련교과				자율 학기 추천 교과	예산 편성 여부
전선	소비자행동			●				●										
	세법개론			●					●	●								
	기술경영					●			●	●								
	투자론			●						●								
	인적자원개발론		●							●	●							
	벤처기업 창업과경영	●						●										
	유통관리			●					●									
	파생상품			●						●								
	세무회계			●				●		●								
	경영전략			●	●						●							
	인적자원관리 세미나		●							●	●							
	마케팅조사			●					●		●							
	전산회계				●			●		●								
	증권시장론			●						●								
	서비스전략						●		●		●							
	인맥관리론		●							●	●							
	글로벌전략						●		●		●							
	경영분석			●	●		●											
	마케팅전략			●					●		●							
	물류공급관리					●		●	●									
국제경영		●				●												
비 교과 프로그램	현장체험학습							●		●								
	경영학특강							●	●									
	자격증반 프로그램			●					●									
	취업캠프 및 취업박람회							●		●								
	실무자 강연							●	●									

7 교육과정

가. 2018학년도 교과과정표

권장학년	1학기				2학기			
	교과목명(영문명)	학점	시수	캡스 톤디 자인	교과목명(영문명)	학점	시수	캡스 톤디 자인
전공 기초교양	시사경영 I (Topics in business&Management)	2	2		시사경영 II(Topics in business&Management)	2	2	
1	전필	경영학원론 (Introduction to Management)	3	3	회계원리 (Principles of Accounting)	3	3	
	전선	관리경제 (Managerial Economics)	3	3	거시경제와 금융 (Macroeconomy and Finance)	3	3	
2	전필	재무회계 (Financial Accounting)	3	3				
		마케팅원리 (Principles of Marketing)	3	3				
재무관리 (Financial Management)		3	3					
전선		*경영과학 (Management Science)				3	3	
		마케팅관리 (Marketing Management)				3	3	
		기업재무(Corporate Finance)				3	3	
		원가회계(Cost Accounting)				3	3	
전선		조직론(Organization Theory)	3	3	조직행동론 (Organizational Behavior)	3	3	
		고객관계관리(CRM)	3	3	서비스경영 (Service Management)	3	3	
전필		경영통계	3	3				
		인적자원관리론 (Human Resource Management)	3	3	경영정보시스템(MIS)	3	3	
3	전선	생산운영관리 (Production and Operations Management)	3	3				
		*인적자원개발론(Human Resource Management)				3	3	
		*소비자행동 (Consumer Behavior)	3	3	벤처기업창업과 경영(Venture Business Management)	3	3	
		세법개론(Tax Law)	3	3	유통관리(Marketing Channels Management)	3	3	
		기술경영 (Management of Technology)	3	3	파생상품 (Derivatives Markets)	3	3	
투자론(Investment Theory)	3	3	*세무회계(Tax Accounting)	3	3			

권장학년	1학기				2학기			
	교과목명(영문명)	학점	시수	캡스톤디자인	교과목명(영문명)	학점	시수	캡스톤디자인
4	전필				경영프로젝트 (Business Project)	3	3	✓
	전선	*경영전략 (Strategic Management)	3	3	인맥관리론(Interpersonal Relations in Business)	3	3	
		인적자원관리세미나 (Seminar on Human Resources Management)	3	3	글로벌전략 (Global Business Strategy)	3	3	
		마케팅조사 (Marketing Research)	3	3	경영분석(Business Analysis)	3	3	
		전산회계 (Electronic Accounting)	3	3	마케팅전략 (Marketing Strategy)	3	3	
		증권시장론 (Financial Markets)	3	3	물류공급관리(Logistics and Supply Chain Management)	3	3	
		서비스전략(Service Strategy)	3	3	국제경영 (International Business)	3	3	

* 전필 대체 교과목(2017학번 이전 재학생(학적변동, 편입으로 인한 전필교과목 개수 부족 시 대체 이수)

➔ 전공기초교양

시사경영I (Topics in business&Management)

본 과목은 변화하는 시대에 맞추어 경영인으로서 필요한 이론적, 시사적 지식 및 접근 방향에 대한 이해, 그리고 관련 이슈에 대한 기업사례를 통하여 수강자들이 경영이론이 실제 기업현장에서 어떻게 적용되고 있는지를 소개함으로써 경영학에 대한 마인드 및 실무적용능력을 함양함을 목표로 한다.

시사경영II (Topics in business&Management)

시사경영 I에 이어 최근 경영학에서 이슈가 되고 있는 주요 사례를 검토함으로써 경영학도로서의 기본 자질인 이론적 지식과 의사결정능력을 제고한다.

➔ 전공필수

경영학원론 (Introduction to Management)

경제 및 경영학의 기초이론을 소개하고, 기업경영과 관련된 핵심원리를 이해하도록 함으로써, 경영학 분야의 심화학습과 연구에 필요한 기초를 쌓는데 중점을 두며 기업경

영의 업무영역에 해당하는 생산, 마케팅, 조직, 재무, 회계, 전략, MIS, R&D 등 기업 경영 업무 전반에 대한 개략적인 학습을 통해 기업경영을 이해하고, 아울러 학문적으로 경영학 전공에 대한 전체를 조감 한다.

회계원리 (Principles of Accounting)

기업의 재무상태와 경영성과를 회계정보로 표현하는 기업회계의 기준과 원리를 이해 하고 재무제표를 통한 기업경영의 의사결정 문제를 다룬다.

재무회계 (Financial Accounting)

회계원리를 공부하고 이를 실무에 활용할 수 있는 수준에 도달할 수 있도록 중급수준의 회계이론과 실무에 대해서 공부한다. 국내, 외국, 국제의 회계기준서를 읽을 수 있고 현실에서 논란이 되는 회계문제들을 검토할 수 있도록 회계마인드를 훈련한다.

마케팅원리 (Principles of Marketing)

기업 활동에서의 중요분야 중 하나인 마케팅 활동의 전반적인 이해를 위하여 이론적인 학습과 병행하여 실질적인 사례연구를 통한 학습을 진행한다. 소비자행동연구와 마케팅 조사를 통한 고객의 욕구를 파악하고 마케팅의 전략요소인 마케팅믹스를 바탕으로 제품, 유통, 촉진, 가격관리를 통한 전체적인 마케팅관리를 학습한다.

재무관리 (Financial Management)

재무관리는 재무관련 과목의 기초과목으로서 기업의 투자 및 자본조달과 관련된 이론 및 실무기법을 다룬다. 이 과목에서 다루어지는 주요 내용은 화폐의 시간적 가치, 주식과 채권의 가치평가, 포트폴리오 분석 및 자본시장이론, 자본예산, 자본비용, 자본구조이론 그리고 배당정책 등이다. 이 과목에서 배운 기본 개념들은 향후 증권 및 투자, 기타 재무관리 분야의 과목을 수강하는데 유용하게 활용된다.

인적자원관리론 (Human Resources Management)

기업의 인적자원의 중요성을 부각시키고 노동시장의 현황과 문제점들을 파악하여 인적자원의 모집, 선발, 채용을 통해 이들을 개발, 유지시켜 나감으로서 기업의 발전을 도모시키는데 이론적방법과 기법을 공부한다.

생산운영관리 (Production and Operations Management)

제품생산과정 및 서비스 창출을 도모하는데 관련된 기업행위를 계획하고 의사결정 하여 통제하는 과정을 대상으로 발생하는 문제들에 접근하는 방법과 기법을 제공한다.

경영정보시스템 (Management Information System)

기업 내·외 환경에 관련된 정보들을 컴퓨터로 활용하여 기업의 적정 유효성을 파악하고자 하는 것으로 정보기술의 흐름과 이에 따른 계획, 처리를 효과적으로 수립하는데 유용한 자료 분석으로 제공하고자 한다.

경영프로젝트 (Management Project)

지도교수의 지도에 따라 이수한 전 과목 중 관심 있는 주제를 전공과목으로부터 유도하여 졸업을 위한 논문을 작성한다.

➔ 전공선택

관리경제 (Managerial Economics)

관리경제는 위험과 불확실성하에서 운영되는 기업의 중요한 경제적 문제에 대한 해법과 분석을 경제적 원리와 방법을 통해 적용시키는 과목이다. 미시경제의 영역인 수요와 생산이론을 기초로 하며, 주요 내용으로서 수요함수와 비용함수의 추정과 시장이론, 기업의 자본예산 및 투자결정의 문제를 다룸으로써 실제 제약조건하에서의 기업의사결정 문제를 심도 있게 다룬다.

거시경제와 금융 (Macro Economy and Finance)

한 나라의 경제전체 현상에 대한 분석을 통해 국민소득, 물가, 실업, 환율, 국제수지 등 경제 전반에 영향을 미치는 변수들의 결정요인과 이러한 변수들간의 상호관련성을 연구하는 과목이다.

조직론 (Organization Theory)

조직의 구조와 설계를 이해하고 학습하는데 취지를 두고 있다. 이 과목은 조직구조의 개념을 중심으로 조직의 규모, 조직의 환경, 조직의 성과, 조직의 전략, 등을 학습하고, 조직 자체를 분석단위로 삼고 조직자체의 행동을 연구한다는 점에서 조직 내의 개인이나 소집단의 행동을 연구하는 조직행동론 과목과 구분된다.

고객관계관리 (Customer Relationship Management)

기업의 성공적이고 지속적인 경영활동을 위한 핵심 경영자원들을 통합적인 차원에서 효율적으로 관리하고 최적의 경영의사결정을 도출 수 있는 다양한 경영방법들을 학습한다. 또한 평생 고객관계를 통해 기업 및 고객의 가치를 극대화하는 방법을 학습하는 데에 그 목적이 있다.

경영통계 (Business Statistics)

경영학에서 필요로 하는 통계자료 분석방법을 통해 통계자료를 이용한 실제적인 사용 능력 및 그 분석결과와 해석과 조정의 과정을 배운다.

경영과학 (Management Science)

오늘날 기업들은 복잡한 경영문제의 해결에 수리모형을 활용함으로써 최적화 대안을 도출하는 과학적인 경영기법을 많이 이용하고 있다. 이러한 요구에 부응하기 위해 본 과목에서는 Operation Research에서 다루어지는 수리기법 중에서 기업경영에 자주 활용하는 LP, Network, PERT/CPM, Decision Theory, Simulation, Queueing Theory) 등의 주제에 대해 개략적인 내용을 다룬다.

마케팅관리 (Marketing Management)

기업의 마케팅 활동을 종합적, 체계적, 합리적으로 실시하기 위해 계획, 조직, 실시 및 통제와 각 단계를 관리하는 방법을 배운다. 주요 내용으로는 제품계획, 가격설정, 광고, 판매촉진, 판매경로의 설정, 물적 유통 등이다.

기업재무 (Corporate Finance)

본 과목은 기업가치를 창출하고 이전하며 파괴하는 결과를 초래하는 기업전략을 인식하고 이해하며 분석하는 것을 목적으로 한다. 또한 재무관리에서 습득한 각종 기법과 원칙들을 확장해 가정과 이론은 현실에 적용할 수 있는 능력을 배양하는데 주력한다. 구체적으로 재무제표 및 경영분석, 프로젝트 평가, 경제적 부가가치, 자본비용과 기업가치 평가, 효율적 시장의 개념, 자본구조와 배당정책, 주식과 채권의 발행, 선물과 옵션의 적용, 기업인수와 합병 등과 같은 기업의 투자정책과 자금조달 정책에 대한 이론과 실례를 다룬다.

원가회계 (Cost Accounting)

기업경영의 합리적 의사결정을 위하여 원가정보를 작성하고 이를 정보로 활용하는 실무적 능력을 기르는 훈련에 역점을 둔다.

조직행동론 (Organizational Behavior)

인적자원을 연구하고 이해하는 일련의 과목들 중 가장 기본적인 과목이다. 이 과목에서 중요하게 다루어지는 주제들은 조직구성원들의 퍼스널리티와 관련된 내용, 동기부여, 인지 및 학습, 커뮤니케이션, 리더십, 조직 내 갈등, 조직문화, 의사결정 등이 있다. 이 과목을

통해 조직원들의 인식과 행동의 형태를 파악하고 기업경영인들에게 적용되는 기업을 이해하는데 중점을 두고자 한다.

서비스경영 (Service Management)

무형의 서비스를 공급하는 조직들은 유형의 제품을 판매하는 기업들과 여러 가지 측면에서 그 중요성에 있어 다르다는 것을 전제로 할 때 서비스조직을 위한 차별화된 경영 전략의 계획과 실행이 필요하다. 이러한 측면에서 서비스와 서비스조직의 특성을 파악하고 그에 따른 경영전략의 활용을 학습한다.

소비자행동 (Consumer Behavior)

고객위주 마케팅정책의 기본 바탕이 되는 소비자행동 연구는 소비자들이 어떠한 과정을 통하여 제품과 서비스를 구매하고 소비자 개인의 차이나 환경적 요인들이 이러한 구매활동에 어떠한 영향을 주는가를 알아보고 마케팅 정책에 반영토록 하는 것을 학습한다.

세법개론 (Tax Law)

기업활동에 대한 조세환경을 이해할 수 있도록 국세와 지방세의 체제, 납세의무의 성립, 확정, 이행, 소멸에 대하여 법리를 공부한다. 조세에 대한 이해는 경영학을 공부하는 사람에게 필수적이다. 세법개론을 통하여 조세환경의 건전한 태도를 가질 수 있도록 현실문제를 중심으로 토의한다.

기술경영 (Management of Technology)

기술의 창출과 획득, 전략적 활용을 통해 기업의 경쟁우위를 가능케 하는 여러 가지 기법을 연구한다. 기술경영과 기업경쟁력, CTO의 역할과 범위, 사업부 전략과 기술전략의 연계, R&D 인적자원관리, R&D 조직관리, 기술성과 측정 및 평가, 기술예측과 기술 기획, 기술가치 평가 및 판매, 지적재산권 관리 등을 연구한다.

투자론 (Investment Theory)

현대 투자이론을 체계적으로 소개하고 이론의 실무적 응용과 시사점에 중점을 두고 강의한다. 이 과목에서는 우선 현재 자본시장이론의 내용을 해설하고 증권시장 효율성에 관해 논의한다. 다음으로 증권분석의 기초적인 틀을 제시하고 선물과 옵션투자의 기본원리에 대해서도 토의한다. 이 과목을 수강하기 위해서는 재무관리 및 통계학에 관한 기초적인 지식을 필요로 한다.

인적자원개발론 (Human Resource Development)

지식경제에 기반을 두는 경영 패러다임의 변화에 따라 인적자원의 개발이 대두된다. 본 과목은 이런 관점에서 창의적인 인적자원을 효과적으로 개발하는데 따른 이론, 및 기법을 다루고자 한다. 핵심 주요 주제들은 리더십, 교육훈련, 인력개발, 학습조직, 지식경영 등이 될 것이다. 분석 수준으로는 개인수준에서의 인지 심리학적 접근, 지식창출과 확산과정이라는 그룹 수준에서의 접근 및 조직의 문화적 창출을 다루는 조직적 수준에서 이루고자 한다.

벤처기업창업과 경영 (Venture Business Management)

기술 집약적인 중소벤처기업의 창업과 관련된 이론과 실무를 분석 연구한다. 벤처기업창업과정 전반에 걸친 실무와 창업 후 초기 경영안정에 필요한 제반 관리기법에 대해 사례분석을 기초로 심도 있는 연구를 수행한다.

유통관리 (Marketing Channels Management)

마케팅정책을 구성하는 마케팅믹스의 중요 요소 중 하나인 유통을 실증적인 측면에서 학습하고 유통경로의 관리 측면에서 나타나는 문제점들을 다루는데 필요한 분석기법을 학습한다.

파생상품 (Derivatives Markets)

본 과목에서는 선물, 옵션, 스왑 등의 파생상품을 다룬다. 구체적으로 파생상품의 계약조건, 거래매커니즘, 가격결정모형 등을 살펴보고, 파생상품이 기업과 금융기관에서 자금조달의 감소, 투자수익률의 제고, 리스크의 헤징 목적으로 활용되는 사례를 연구한다.

세무회계 (Tax Accounting)

기업회계의 결과에 대하여 각종세법을 적용하여 세액을 산출하는 세무조정 문제와 방대한 세법을 익혀서 실무에 활용하는 문제를 다룬다.

경영전략 (Strategic Management)

변화하는 기업의 경쟁 환경을 분석하고, 경쟁우위를 창출할 수 있는 다양한 전략개발과 이의 실행에 필요한 신 경영기법을 연구한다. 국내의 주요 기업의 경영전략사례분석을 통해 전략경영개념의 활용능력을 높인다.

인적자원관리세미나 (Seminar on Human Resources Management)

인적자원관리론의 기본이론과 실무사례를 기반으로 연구주제들을 선정하여 인사관리의 전반적인 내용을 학습하는데 그 목적이 있다.

마케팅조사 (Marketing Research)

마케팅 의사결정을 위한 자료들을 수집, 분석, 해석하기 위해 마케팅조사의 개념과 마케팅 조사 절차에 필요한 문제규명, 자료수집, 설문지작성, 표본설계 및 표본추출 방법, 분석기법 등을 학습한다.

전산회계 (Electronic Accounting)

재무회계 및 세무회계의 기초지식을 활용하여 수작업으로 작성되었던 각종 회계자료를 전산회계프로그램을 이용하여 회계정보의 효율성과 신뢰성을 동시에 충족시키는데 그 목적이 있다.

증권시장론 (Financial Markets)

증권시장의 구조와 기능 및 이에 관련된 제도에 대한 전반적인 이해를 증진함을 목표로 한다. 구체적으로는 증권시장의 의의, 발생시장과 증권발행에 관한 제 문제, 유통시장과 증권거래에 관한 제문제, 증권분석 및 증권투자 등을 다룬다. 특히, 사회적 이슈가 되고 있는 문제에 대한 집중분석과 토의를 통해 최근 증권시장동향을 스스로 분석할 수 있는 능력을 배양한다.

서비스 전략 (Service Strategy)

생산 및 서비스 부문의 운영이 기업전략과 부합될 수 있도록 품질, 원가, 납기, 유연성의 요소들을 적절하게 추구하는 전략적 접근과 관련된 다양한 기법들을 연구하고 학습한다. 또한 서비스 관련 선진기업들의 우수한 경영기법을 학습하는 데에 그 목적이 있다.

인맥관리론 (Interpersonal Relations in Business)

직장생활에서 인간관계는 개인과 조직에 성공비즈니스의 핵심이라 할 수 있다. 특히 인간관계에 있어서 인맥관리란 직장인들에게 있어서 생존경쟁의 필수이며, 동료 및 상사, 더 나아가 경쟁자들과의 관계를 조화로운 관계를 이어가는데 중요한 의미와 역할을 지니게 된다. 이를 위해 직장인의 자기개발과 인맥관리에 관한 내용들을 사례와 더불어 심도 있는 학습을 제공하고자 한다.

글로벌전략 (Global Business Strategy)

지구상에는 수많은 국가가 있지만, 오늘날 기업들은 이들 세계 시장을 단일시장으로 인식하고 사업 활동을 전개하는 경향이 점점 강해지고 있다. 본 과목에서는 세계를 단일시장으로 하는 생산, 마케팅 기법과 해외기업의 인수합병 등에 관한 제반 사업전략을 연구하고 학습한다.

경영분석 (Business Analysis)

경제성장과 더불어 증권시장이 발달함에 따라 기업의 내부, 외부 이해 관계자들 사이에서 기업 내용에 대한 관심이 높아지고 있다. 기업관련 재무정보를 이용해서 기업 내용을 파악하고 미래를 예측하는데 이용되는 것이 경영분석이다. 본 과목에서는 전통적인 재무제표분석을 기본으로 기업의 실적 정보, 기업이 발행한 증권의 분석, 기업내외의 환경 분석을 포함하는 종합적 분석방법에 대해 다룬다. 또한 이러한 각종 분석방법들이 실무에서 어떻게 활용되는지를 최신 이슈를 대상으로 토론한다.

마케팅전략 (Marketing Strategy)

기업의 마케팅 목표를 성취하기 위해 전략적인 사고와 전략적 마케팅계획의 수행 등을 선행 학습한 마케팅 과제들인 마케팅원리, 소비자행동, 마케팅조사 등을 바탕으로 사례연구를 통하여 분석하고 발전시켜나가는 마케팅의 심화과정이다.

물류공급관리 (Logistics and Supply Chain Management)

기업의 물류공급관리는 원부자재의 조달 및 생산 그리고 보관, 운송, 하역, 포장, 가공 등의 다양한 물적 유통관리 활동들을 유기적으로 조정하여 하나의 통합된 시스템으로 관리하는 것을 목적으로 한다. 이를 위하여 주문처리, 공급사슬관리, 창고관리, 재고관리, 그리고 제3자 물류 등과 같은 주요 물류관련 내용들을 학습한다.

국제경영 (International Business)

다국적 기업환경에서의 경영전반에 걸친 국제적 경영문제에 대한 이론과 실체를 공부한다. 특히 무역을 중심으로 국제적 거래의 방법과 문제해결의 방법에 대해서 다룬다.

(3) 졸업 후 진로에 따른 교과목

구 분	관련 교과목							
	1학년		2학년		3학년		4학년	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
회계사, 세무사, 기업회계 책임자	경영통계	회계원리	재무회계	원가회계	세법개론	세무회계	전산회계	경영분석
투자상담사, 재무분석사, 기업재무 책임자	관리경제 경영통계	거시경제 와 금융	재무관리	기업재무	투자론	파생상품	증권시장론	경영분석
영업관리자, 마케팅관리자	경영학원론		마케팅원리	마케팅관리	소비자행동		마케팅조사	마케팅전략
창업자	경영학원론	회계원리	마케팅원리	서비스경영		벤처기업 창업과 경영	서비스전략	마케팅전략
노무사, 기업인사 책임자	경영학원론		인맥관리론 조직론	조직행동론	인적자원 관리론	인적자원 개발론	인적자원 관리세미나	기업환경론
경영 컨설턴트, 경영지도사, 기획관리자	경영학원론	회계원리	고객관계 관리	서비스경영 조직행동론	기술경영 인적자원 관리론	경영정보 시스템	경영전략 서비스전략	물류공급 관리 인맥관리론