

1 학과(전공) 소개

가. 학과역사

글로벌 패션 리더 양성을 목적으로 하는 본 학과는 전 세계적으로 고부가가치 산업으로 성장하고 있는 패션산업의 시대적 흐름에 맞추어, 보다 진취적이고 우수한 인재를 양성하기 위하여 창의성, 예술성, 전문성을 바탕으로 패션과 예술, 사회, 문화 전반을 이해하고 활용하는 패션 전문인으로서의 자격과 경쟁력을 갖추기 위한 체계적인 교육프로그램을 구성하여 진행하고 있다.

나. 교육목표

- 1) 창의적 감성과 과학적인 분석력을 키우는 디자인 기초능력 배양
- 2) 커뮤니케이션 원리를 이해하고, 풍요로운 인간사회 건설에 기여하는 디자인관 확립
- 3) 다양한 영역과 연계하여 현장에서 적용될 수 있는 디자인 실무경험 체득
- 4) 고도의 테크놀로지와 창의력을 결합하는 미래지향적 디자인 전문지식 심화

다. 주요영역(세부전공 및 핵심교과목 등)

패션디자인및브랜딩학과는 패션디자인교육과 더불어 브랜드 이미지관리 및 패션상품기획교육을 병행함으로써 패션 브랜드런칭을 활성화하고 자기 주도적 패션인을 양성합니다.

- 1) 창의력과 조형능력 향상을 위한 교과과정을 통해 패션디자이너로서의 예술적 자질을 개발하도록 운영하고 있습니다.
- 2) 창의적 아이디어의 완성도 높은 결과물 구현을 위해 아이디어에서 최종 패션제품 완성에 이르는 전 과정을 실습위주의 교육을 실시합니다.
- 3) 브랜드이미지관리 및 패션상품기획관련 교과과정을 통해 브랜드 런칭을 활성화하고 세계를 무대로 하는 패션리더 양성 프로그램을 진행합니다.

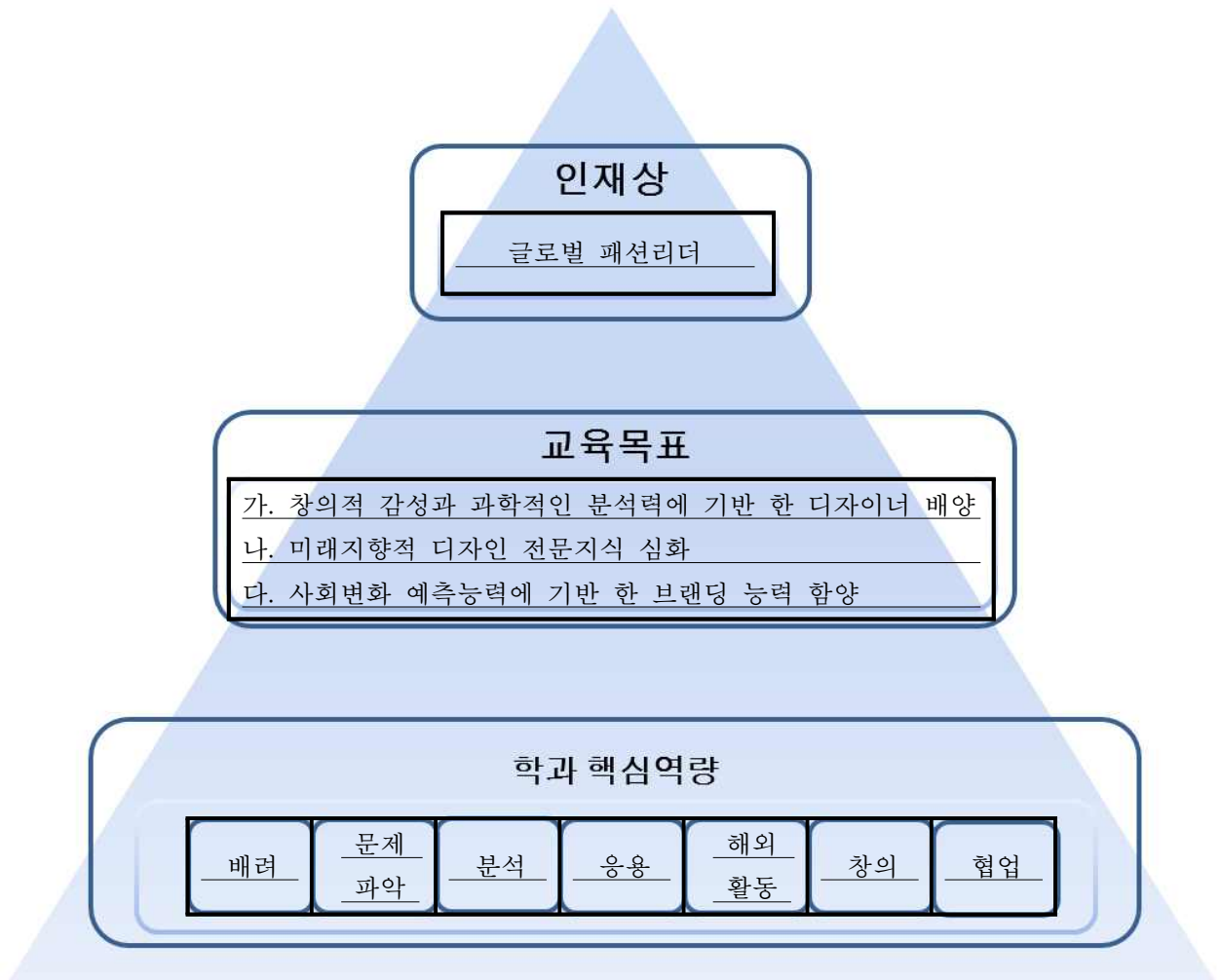
라. 졸업 후 진로

패션디자인및브랜딩학과에서는 패션디자인 및 브랜드 이미지 구축·관리에 대한 교육을 통해 패션산업에서 요구하는 다양한 분야의 전문가를 양성합니다. 이러한 과정을 통해 거의 모든 졸업생이 패션 관련업체에 취업하거나 자신의 패션브랜드를 런칭하여 창업합니다.

졸업 후 진로영역으로는 패션디자이너, 텍스타일 디자이너, 패션 액세서리 디자이너, 공연의상 디자이너 등 패션디자인분야와 패션 VMD, 패션 상품기획, 샵 마스터, 패션저널리스트, 패션에디터, 패션그래픽 디자이너, 신소재개발전문가, 소재기획전문가 등 패션과 관련한 다양한 영역에서 활동하게 됩니다.

2 학과(전공) 교육 체계

가. 학과 교육 체계도



나. 학과 교육 체계(인재상-교육목표-핵심역량) 선정 배경

배경사항	구체적 내용
학문적 트렌드 변화	트렌드분석을 바탕으로 한 창의력 요구
재학생 교수방법 변화	개인별 진로 및 성향을 파악하여 맞춤형 개별지도 강화
재학생 의견	글로벌 영역의 강화를 위해 해외취업 적극적 추진
졸업생 의견	컴퓨터 활용능력 향상을 통해 패션산업 변화에 대응
학부모 의견	공모전 및 대외활동 활성화를 통해 취업역량 강화
관련기관(기업) 요구	패션쇼 기획 및 진행을 통해 협업능력 배양
기타	패션산업 전반에서 요구되는 조정능력 배양

3 학과 인재상 및 교육목표, 핵심역량(교육목표의 수는 학과에 따라 변경가능)

가. 학과 인재상 :

창의적 디자인과 브랜딩 능력을 바탕으로 글로벌 패션산업을 리드하는 인재양성

나. 학과 교육목표 및 실천방안

(1) 학과 교육목표

- (가) 창의적 감성과 과학적인 분석력을 키우는 디자인 기초능력 배양
- (나) 커뮤니케이션 원리를 이해하고, 풍요로운 인간사회 건설에 기여하는 디자인관 확립
- (다) 다양한 영역과 연계하여 현장에서 적용될 수 있는 디자인 실무경험 체득
- (라) 고도의 테크놀로지와 창의력을 결합하는 미래지향적 디자인 전문지식 심화
- (마) 현재와 미래 사회의 변화에 대한 예측능력을 기반으로 한 브랜딩 능력 함양

(2) 학과 교육목표 실천방안

- (가) 분석에 기반을 둔 창의력을 키우는 교과과정 운영
- (나) 사회와 인간 습성에 대한 분석과 토론을 수반한 작품 제작 실습
- (다) 산학 협력 프로그램 및 협업 프로젝트 진행
- (라) ICT와 패션디자인 접목
- (마) 상품기획과 브랜드디자인 교육 강화

다. 학과(전공) 핵심역량

(1) 학과(전공) 핵심역량

대학	인성	의사 소통	문제 해결	지식 융복합	글로벌	개척 도전	협업	특화1	특화2	특화3
학과	배려	문제 파악	분석	응용력	해외 활동	전문인 소양	협업	조형	개성	창의

(2) 학과(전공) 핵심역량별 교육과정 연계성

학과 인재상	학과 교육목표	대학 핵심역량	학과 핵심역량	학과교육목표-학과핵심역량 연계성 기술
글로벌 패션리더	사회변화 예측능력에 기반 한 브랜딩 능력 함양	글로벌	해외 활동	다양한 해외활동을 통한 글 로벌 마인드 고취
		의사 소통	문제 파악	정확한 문제를 파악함으로써 원활한 의사소통
	미래지향적 디자인 전문지식 심화	협업	협업	개인별 장점을 살린 협업을 통해 공동의 목표달성
		개척 도전	전문인 소양	전문인으로서의 소양을 바탕 으로 한 진로 개척
	창의적 감성과 과학적인 분석력에 기반한 디자이너 배양	문제 해결	분석	철저한 분석을 통한 문제의 해 결방안으로서의 창의력
		인성	배려	문제의 해결은 타인에 대한 이해와 배려가 바탕이 됨
		지식 융복합	응용력	다양한 분야의 지식 응용을 통해 창조적 디자인 개발
		특화역량3	창의	창의적 사고를 통한 디자인저 작 활동
		특화역량1	조형	심미적 가치 상승을 위한 조 형능력 향상
		특화역량2	개성	개인의 특화된 능력 계발을 통해 디자인 자질 향상

4

학과 핵심역량 및 전공교과, 비교과 프로그램 매트릭스

학과명	구 분	기초핵심역량							전공핵심역량		
	대학핵심역량	인성	의사 소통	문제 해결	지식 융복합	글로벌	개척 도전	협업	특화1	특화2	특화3
	학과핵심역량	배려	문제 파악	분석	응용력	해외 활동	전문인 소양	협업	조형	개성	창의
	과목명										
전교	디자인사				●		●				
	ICT와 패션				●						
전필	패션조형연습								●	●	●
	패션컬러링						●				●
	패션아트1				●				●		●
	패션그래픽				●				●		●
	패션디자인스튜디오1		●				●				●
	브랜드디자인1			●	●				●		
	브랜드디자인2			●	●				●		
	테일러링2							●	●		
	졸업논문				●	●					
	졸업작품프로젝트						●	●			●
전선	패션평면조형						●		●		
	베이직쏘잉		●				●				
	디지털패션		●		●						
	패션시뮬레이션				●				●		●
	드레이핑스튜디오1				●						
	드레이핑스튜디오2				●						
	패션스타일링&히스토리1						●				
	패션스타일링&히스토리2						●				
	색채기법1				●				●		
	색채기법2				●				●		
	패션아트2							●			●
	비주얼머천다이징		●	●					●		
	섬유패션소재				●		●				
	패션소재 기획				●		●				
	패턴메이킹&의상제작1							●	●		
	패턴메이킹&의상제작2							●	●		
	패션머천다이징1		●	●							
	패션머천다이징2		●	●							
	테일러링1							●	●		
	패션디자인스튜디오2		●				●				●
	e-커머스 디자인1			●	●						
	e-커머스 디자인2			●	●						
	패션컬렉션1	●						●		●	
	패션컬렉션2	●						●		●	
	런웨이작품제작	●						●		●	
	패션 창업 전략					●					
	패션 스타트업					●					
비교과 프로 그램	천연염색 실험실습							●		●	
	국내 공모전 출품						●			●	
	해외 공모전 출품					●	●			●	
	해외 패션쇼	●				●					
	현장학습및산업체견학		●		●		●				
	패션쇼 출품 및 스텝활동	●						●			
	가족동아리활동	●					●				●
	상품개발	●	●	●							
	해외패션산업연수					●	●				
	해외취업프로그램					●					
합산		250%	325%	300%	900%	475%	850%	450%	625%	325%	400%

5 교육과정

가. 2020학년도 교과과정표

권장 학년	이수 구분	1학기					2학기				
		교과목명(영문명)	학점	시수	캡스 톤디 자인	P/NP	교과목명(영문명)	학점	시수	캡스 톤디 자인	P/NP
1	전 교	ICT와 패션(ICT & Fashion)	2	2			디자인사(Design History)	2	2		
	전 필	패션조형연습	3	3			패션컬러링	3	3		
	전 선	베이직쏘잉	3	3			*패션평면조형	3	3		
2	전 필	패션아트1	3	3			패션그래픽	3	3		
	전 선	디지털패션	3	3			*패션아트2	3	3		
		패션시물레이션	3	3			비주얼머천다이징	3	3		
		드레이핑스튜디오1	3	3			드레이핑스튜디오2	3	3		
		패션스타일링&히스토리1	3	3			패션스타일링&히스토리2	3	3		
3	전 필	패션디자인스튜디오1	3	3	○		테일러링2	3	3		
		브랜드디자인1	3	3	○		브랜드디자인2	3	3		
	전 선	섬유패션소재	3	3			패션소재 기획	3	3		
		테일러링1	3	3			*패션디자인스튜디오2	3	3	○	
		*패션머천다이징1	3	3			패션머천다이징2	3	3		
4	전 필	e-커머스 디자인1	3	3			e-커머스 디자인2	3	3	○	
							졸업작품 프로젝트	0	P		P
	전 선	패션컬렉션1	3	3	○		패션컬렉션2	3	3		
		패턴메이킹&의상제작1	3	3			패턴메이킹&의상제작2	3	3		
		런웨이작품제작	3	3	○		패션 스타트업	3	3		
	전 선	패션 창업 전략	3	3							

* 전필 대체 교과목(2017학번 이전 재학생이 이수할 대체과목의 경우 *를 찍어 주시기 바랍니다.(5개 이하)

나. 2020학년도 교과과정개편현황(교과과정 변경내용이 없을 경우 미작성)

구분	2019학년도				2020학년도				변경 내역
	과목명	이수 구분	학년/ 학기	학점/ 시간	과목명	이수 구분	학년/ 학기	학점/ 시수	
신설					테일러링1 e-커머스 디자인1 테일러링2 브랜드디자인2 e-커머스 디자인2 패션소재 기획 졸업논문 패션 창업 전략 패션 스타트업	전선 전선 전필 전필 전선 전선 전필 전선 전선	3/1 3/1 3/2 3/2 3/2 3/2 4/1 4/1 4/2	3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 0/P 3/3 3/3	신설
폐지	패션일러스트레이션1 패션일러스트레이션2 디스플레이디자인1 패션사진 디스플레이디자인2 온라인패션샵 섬유패션소재2 브랜딩 프로젝트1 글로벌 패션마케팅1 브랜딩 프로젝트2 글로벌 패션마케팅2	전선 전선 전선 전선 전필 전선 전선 전선 전선 전선 전선	2/1 2/2 3/1 3/1 3/2 3/2 3/2 4/1 4/1 4/2 4/2	3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3					
변경	디자인사 패션평면조형 ICT와 패션 베이직쏘잉 패션아트1 패션아트2 비주얼머천다이징 패션그래픽 브랜드디자인 섬유패션소재1 패턴메이킹&의상제작1 패턴메이킹&의상제작2	전교 전선 전교 전선 전필 전선 전필 전선 전필 전선 전선 전필	1/1 1/1 1/2 1/2 2/1 2/2 2/2 2/2 3/1 3/1 3/1 3/2	2/2 2/2 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3	디자인사 패션평면조형 ICT와 패션 베이직쏘잉 패션아트1 패션아트2 비주얼머천다이징 패션그래픽 브랜드디자인1 섬유패션소재 패턴메이킹&의상제작1 패턴메이킹&의상제작2	전교 전선 전교 전선 전필 전선 전선 전필 전필 전선 전선 전선	1/2 1/2 1/1 1/1 2/1 2/2 2/2 2/2 3/1 3/1 4/1 4/2	2/2 2/2 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3 3/3	교육학기 변경 교육학기 변경 교육학기 변경 교육학기 변경 캡스톤디자인 삭제 캡스톤디자인 삭제 이수구분(전선) 변경 이수구분(전필) 변경 과목번호 변경 과목번호 변경 교육학년 변경 학년/이수구분(전선) 변경

다. 교육과정개편에 따른 집단별 요구사항 반영현황(예시)

구분	요구내용 (예시)	반영사항	관련 교과목 (개편 교과목기준)	관련 학과핵심역량
재학생	취업	전공 관련 공모전 에 대한 참가 권유 및 지도를 통한 경 쟁력 강화	공모전 지도 활동 (비교과)	개성/전문인 소양
졸업생	창업	패션디자인및브랜딩 학과의 특성을 살린 창업 관련 교과목 개설을 통해 패션 전문경영인 육성	패션 창업 전략, 패션 스타트 업	해외활동(글로벌)

* 학과편람(교과과정) 개편 회의시 위 집단 중 최소 2개 집단은 반드시 참여시켜야 함

* 참여하지 않은 집단은 제거 가능

* 해당내용은 반드시 회의록에 상세하게 기술되어야 함

라. 2020학년도 교육과정 과목별 해설

(1) 전공기초교양(전교)

디자인사 (Design History)

근대의 디자인 형성기로부터 현대까지 디자인 흐름 변화에 대한 학습을 통해 디자인의 개념을 이해함으로써 디자이너의 사명 의식을 고취시킨다. 이를 위해 시기별로 나타난 사조, 현상 등의 변화 과정을 및 이론적, 사회적 배경을 사회 및 생활 환경변화와 연계하여 살펴본다.

ICT와 패션 (ICT and Fashion)

제4차 산업혁명을 목전에 둔 현 시점에서 ICT(Information and Communications Technologies)는 생활 전 분야에 걸쳐 영향을 미치고 있다. 본 과정에서는 패션디자이너가 반드시 갖추어야 할 ITC활용능력을 배양하고 전공영역 접목을 위한 기초 능력을 함양한다.

(2) 전공필수(전필)

패션조형연습 (Fashion Formative Practice)

본 교과목은 개인의 창조적 조형성과 독창성에 바탕을 두고, 새로운 디자인 발상과 새로운 소재의 실험, 그리고 조형적 형태의 구현을 통해 구체적인 작품을 제작해 나가는 과정이다. 이러한 과정을 통하여 조형의 원리를 이해하고 창의력과 예술적 실험정신을 기르며, 종이 및 다양한 재료를 이용하여 찢기, 콜라주, 주름잡기, 뚫기 등 새로운 재질감과 형태를 표현하는데 중점을 두어 바디의 조형성을 연구한다.

패션컬러링 (Fashion Coloring)

조형의 원리와 요소를 바탕으로 한 색채이론 및 디자인 이론을 익히고 색채와 형태에 대한 기본 구성 능력을 드로잉 및 컬러링 실기를 통해 습득함으로써 패션디자인을 위한 실기력을 향상시킨다.

패션아트1 (Fashion Art 1)

패션과 아트는 현대 사회에서 중요한 문화 아이콘으로 등장함에 따라 창의적인 idea를 표현하는데 있어 다양한 기법의 도입과 이미지 표현, 신소재 개발에 의한 독창적인 아트 패브릭을 개발에 중점을 둔다. 또한 아트패션에 있어서 예술적인 형태의 조형능력을 고취시키기 위하여 소재의 창의적 이미지와 질감 및 색상 등을 다양하게 습득하는 것을 목적으로 한다.

패션그래픽 (Fashion Graphic)

본 교과목은 다양한 컴퓨터 프로그램을 활용하여 패션 트렌드 보드, 홈페이지 제작, 캐릭터 개발, 패션 광고 기획, 패션 정보지 기획 등 패션 전반의 그래픽 작업과 레이아웃 테크닉을 습득하여 패션 및 비주얼 디자인 전반에 걸친 그래픽 관련 지식과 디자인 감각 훈련을 통하여 실제적인 작업을 할 수 있도록 한다.

패션디자인스튜디오 1 (Fashion Design Studio 1)

패션디자인 스튜디오는 조형적인 측면과 실용적인 측면의 두 가지 양상을 강조하여 체계적이고 구체적인 디자인 과정을 이해한 후 직접 패션 제품을 기획하고 브랜딩한다. 특히 의상의 아이템, 디테일, 소재개발, 실루엣 등 패션 컨셉에 맞는 스타일을 세분화하여 디자인하는 능력을 고취시킨다. 패션업체와의 콜라보레이션 및 캡스톤 수업방식으로 진행한다.

브랜드디자인 1, 2 (Brand Design 1,2)

패션 산업에 있어서 브랜드 이미지는 해당 브랜드의 성패를 좌우하는 중요한 요소로 작용한다. 본 과정에서는 브랜드 런칭 및 관리를 위한 브랜드 이미지 컨셉 설정과 이를 실제로 소비자에게 인식시키기 위한 방법론을 실습을 통해 익힌다. 이를 위해 브랜드의 특성을 로고를 비롯한 부속 시각요소를 통해 소비자들이 브랜드가 의도하는 방향으로 브랜드에 인식하도록

록 설계한다.

테일러링 2 (Tailoring)

주어진 대상에 딱 맞게 줄이거나 늘리는 것을 말한다. 원래는 남성 양복을 고객의 몸에 딱 맞도록 재단 한다는 뜻인데 현재는 패턴 제작이후 재단, 재봉, 마무리 작업을 하여 제품으로 만들어 내는 과정을 나타낸다. 테일러링 시간에는 위에서 언급한 바와 같이 옷을 만드는 전반적인 심화과정을 학습하고 실습함으로써 실무 현장에 쉽게 적용할 수 있다.

졸업논문 (Graduation Thesis)

전공과목을 이수한 후 지도교수의 지도에 따라 전공분야 전반과 관심분야를 이해하고 이를 바탕으로 실무 현장에 적용할 수 있도록 학문적으로 정리하기 위한 과정으로, 습득한 지식을 활용하여 논문을 작성하고 학과 교수에게 심사를 받는다.

졸업작품 프로젝트 (Graduation Fashion Project)

졸업에 필수로 부과된 과목으로서 4년간 습득한 전공 관련 지식을 바탕으로 학생들이 자신의 개성을 살린 졸업작품을 제작하고 이를 패션쇼를 통해 발표하는 과정이다. 패션쇼를 통해 발표된 작품을 바탕으로 심사를 거쳐 평가를 받아 졸업 여부가 판단된다.

(3) 전공선택(전선)

패션평면조형 (Plan Composition for Fashion)

개인의 창조적 조형성과 독창성을 바탕으로 형태, 색채, 질감, 균형감 등 제반 조형 요소들을 평면상에 구현·적용해가는 과정이다. 이러한 과정을 통해 평면상의 조형의 원리를 이해하여 작품의 표현 가능성을 확장한다.

패션아트 2 (Fashion Art 2)

패션아트1에서 습득한 아트 패브릭 제작과 조형 능력을 바탕으로 패션 오브제에 대한 다양한 실험을 통해 고감도의 예술작품을 제작한다. 또한 이러한 훈련을 통해 인체 바디와의 조화를 이룰 수 있는 예술적 조형성을 강조한 의상을 기획, 제작하는 능력을 고취시킨다.

베이직소잉 (Basic Sewing)

의복구성의 기초가 되는 봉제기법을 습득하기 위하여 기초 손바느질에서부터 재봉틀의 구조와 정확한 사용법을 체계적으로 익히고, 다양한 패션 소품을 개발함으로써 소잉 테크닉을 익힐 뿐만 아니라 작품 완성방법을 습득하여 의상제작의 기반을 확립한다.

드레이핑스튜디오 1, 2 (Draping Studio 1,2)

인체바디를 활용한 다양한 실습을 통해 3차원 공간에서 구현되는 의복의 입체성에 대한 이해를 도모하고 예술적이고 창의적인 디자인을 정확한 의상으로 표현할 수 있는 능력을 키우기 위하여 입체재단의 기본원리와 기능을 익히고 이를 통한 입체적합성 능력, 디자인 개발 능력, 의상제작능력을 기른다.

디지털패션 (Digital Fashion)

컴퓨터 프로그램을 활용하여 기초적인 프로그램 활용법을 익히고 브랜드디자인을 위한 실기력을 향상시킨다. 또한 각종 프레젠테이션을 위한 비주얼 자료제작 등의 레이아웃 능력을 체계화 시키는 컴퓨터 그래픽 기초 과정을 익히며, 텍스타일 디자인에서부터 패션 제품디자인에 이르기까지의 실제적인 지식을 습득하여, 창의적인 패션디자인의 모든 과정을 디지털화하여 작업할 수 있도록 한다.

패션시뮬레이션 (Fashion simulation)

디자인의 설계 과정에서 상상에 의존하여 완성된 결과물의 상태를 예측하는 것은 한계가 있다. 본 과정에서는 패션관련

디자인 프로젝트의 예상 결과물을 컴퓨터를 통한 시뮬레이션 방법을 익힘으로써 창의적 아이디어에 대한 실현가능성을 예측하게 하고 다양한 조형적 접근을 수월하게 한다.

비주얼머천다이징 (Visual Merchandising)

브랜드 컨셉에 부합하는 패션매장은 마케팅의 목적을 효율적으로 달성하는데 긍정적 요소로 작용한다. 본 과정에서는 패션매장의 익스테리어, 인테리어, 상품 디스플레이 등 성공적 마케팅을 위해 시각적으로 연출하고 관리하는 방법을 익힌다.

색채기법 1, 2 (Colour Methods 1,2)

패션 컬러 기획은 패션 디자이너뿐 만 아니라 패션 산업에서 중요한 키워드로 인식됨에 따라 각 섬유업체들의 다양한 컬러기획에 대한 연구가 활발하다. 본 교과목에서는 전반적인 컬러에 대한 이론적 원리와 체계를 습득하여 패션에 접목하고 응용할 수 있는 다양한 이론과 실습을 통한 과정을 익힌다. 특히, 패션의 특성, 패션문화, 패션감각, 색채와 디자인, 색채이미지맵, 컬러정보 등 실제적인 컬러기획 능력을 고취시키는데 목적을 둔다.

섬유패션소재 (Textile & Fashion Material)

패션소재의 기초 지식을 함양하고 스타일에 적합한 소재를 선택하는 능력을 축적한다. 이를 통해 소재 전반의 흐름을 파악하여 소재 기획에 응용하고자 한다.

패션소재 기획 (Fashion Material Planning)

패션상품 기획에 있어 중요한 요소 중 하나인 패션소재의 트렌드 분석을 바탕으로 소재의 특성과 감성을 이해하고 그에 맞는 패션 이미지를 표현하는 실무 과정으로서, 패션 산업의 흐름을 반영한 패션상품 기획 전문가의 양성을 목적으로 한다.

패션스타일링&히스토리 1, 2 (Fashion Styling & History 1,2)

고대부터 현대에 이르는 서양 패션 히스토리에 대한 지식 습득 및 현대 패션역사에 큰 영향을 미친 패션디자이너들의 작품세계와 그들의 사상과 철학을 이해하고 현대 패션에 활용할 수 있는 지식 기반을 형성하는데 중점을 둔다. 특히 서양복식사를 이해를 바탕으로 각 시대적 상호영향을 분석하여 21세기 현대패션디자인 연구에 도움이 되도록 한다.

패션디자인스튜디오 2 (Fashion Design Studio 2)

패션디자인스튜디오1에서 습득한 총체적인 패션디자인 프로세스를 바탕으로 보다 실질적인 작품 제작을 익히는 과정으로 패션쇼, 공모전 등 각종 전시에 활용할 수 있는 의상 제작을 통해 본인의 디자인을 작품으로 실현화 시키는 작업과정으로 산업체와 실무 적응력을 고취시킨다. 패션업체와의 콜라보레이션 및 캡스톤 수업방식으로 진행한다.

테일러링 1 (Tailoring)

주어진 대상에 딱 맞게 줄이거나 늘리는 것을 말한다. 원래는 남성 양복을 고객의 몸에 딱 맞도록 재단 한다는 뜻인데 현재는 패턴 제작이후 재단, 재봉, 마무리 작업을 하여 제품으로 만들어 내는 과정을 나타낸다. 테일러링 시간에는 위에서 언급한 바와 같이 옷을 만드는 전반적인 기초과정을 학습하고 실습함으로써 실무 현장에 쉽게 적응할 수 있다.

패턴메이킹&의상제작 1 (Pattern Making & Apparel Production 1)

의복의 착용 목적과 기본 형태를 고려하여 의복의 개요를 이해하고, 의복 패턴을 만드는 기본 원리와 과정을 습득함으로써 의복의 기본 원형을 제작하고 원형을 활용하여 보다 다양한 의복의 디자인을 창작하고 용도에 따른 패턴을 광범위하게 활용하기 위한 과정이다. 이를 통해 기본 패턴 디자인 이후 의복구성 원리를 적용하여 다양한 패턴 메이킹 방법으로 활용해 봄으로써 의복구성 능력의 기초를 다진다.

패턴메이킹&의상제작 2 (Pattern Making & Apparel Production 2)

패턴메이킹&의상제작1에서 습득한 의상 제작 패턴 기법과 다양한 종류의 봉제기기의 구조와 원리, 봉제법을 익혀 의류 제품의 생산 공정과 창작에 대한 원리를 습득한다. 이를 바탕으로 졸업 패션쇼 작품제작에 활용할 수 있는 다양한 응용력을

향상한다.

패션머천다이징 1, 2 (Fashion Marketing 1,2)

패션상품의 특성, 브랜드의 인지도, 시장세분화 등 패션상품의 소비자행동특성을 이해하고 패션산업체의 실태조사 및 정보 수집을 통해 분석 및 예측하여 패션상품에 대한 소비자행동의 특징 파악 등 패션 마케팅에 활용할 수 있는 이론적, 실제적 능력을 습득한다.

e-커머스 디자인 1, 2 (e-commerce Design 1,2)

개인미디어의 발전으로 소셜 미디어를 활용한 마케팅이 주목받고 있다. 본 교과목에서는 다양한 디지털 미디어를 이용해 소비자 욕구를 파악하고, 이를 반영한 소셜 미디어의 운영계획 수립하고, 이에 맞는 디자인포맷을 제작하여 적용해본다.

패션컬렉션 1, 2 (Fashion Collection 1,2)

본 교과목은 졸업 패션쇼를 준비함에 있어 실제적인 패션디자인 트레이닝수업으로 다양한 정보의 수집과 트렌드분석을 통해 개개인의 창의력 개발과 개성있는 디자인과정을 통해 졸업작품전 의상제작을 목표로 한다. 또한 졸업작품전을 위한 컨셉에 따른 디자인 맵 제작과 포트폴리오 작업을 수행하고 선발된 디자인을 졸업작품전에 출품할 작품을 제작한다.

런웨이작품제작 (Runway Design Project)

국내외 패션산업에 대한 이해를 바탕으로 트렌드를 접목시킨 주제 발상과 디자인 전개 및 작품제작을 하는 수업이다. 특히, 조형적 요소가 큰 작품 제작을 목표로 하며, 주제 선정, 소재개발, 디테일 연구, 디자인 발상과 전개, 도식화 표현을 통해 실무적 디자인 감각을 익히고 창의적인 졸업 패션쇼 작품 제작을 목표로 한다.

패션 창업 전략 (Fashion Enterprise Start-up Strategies)

4차 산업혁명 시대에 요구되는 패션기업 창업을 위한 마케팅 개념과 새로운 market research의 중요성과 방법을 숙지하고 소비자 행동론을 살펴본 후 BCG 매트릭스 전략, SWOT 분석을 통한 사업 확대전략, 축소전략 등 다양한 상황에서의 실천 전략을 연구한다. 마지막으로 4차 산업혁명과 패션산업의 변화를 살펴본 후 그에 따른 대처방안을 연구한다.

패션 스타트업 (Fashion Start-up)

4차 산업혁명시대의 패션 start-up에 필요한 사업계획서 내용 중 웨어러블 IT 패션소재의 진화와 활용법 및 제품전략, 가격전략, 신유통전략, 광고 홍보 전략을 중점적으로 살펴본 후 그에 따른 경영의 결과를 예측해 본다. 또한 패션 start-up에 필요한 웨어러블 IT 디자이너로서의 역량 및 인재상을 학습한 후 패션기업의 인재교육 현황을 Case study 한다.

(4) 비교과과정

천연염색 실험실습

다양한 천연염색의 종류 및 기법 등을 습득할 뿐만 아니라, 우리나라 전통 천연염색기법의 전수와 문화계승이라는 차원으로 이론정립 및 천연염색기법을 활용한 상품개발, 디자인 개발에 중점을 두고 있다.

국내 공모전 출품

국내의 다양한 전공 관련 공모전 출품을 통해 자신의 역량을 검토하고 객관적 평가에 의한 전문인으로서의 능력을 검증함으로써 향후 진로설계에 도움을 받는다.

현장학습 및 산업체견학

패션산업 현장을 방문하여 직간접적으로 분야별, 직무별 특성을 습득하여 실무적인 감각을 익히고 패션산업에 대한 이해를 높여 졸업 후 진로 선택에 대비한다.

패션쇼 출품 및 스텝활동

이론과 실습을 통한 전공교육의 지식을 종합적으로 정리하는 과정으로서 각자의 개성 있는 작품을 통해 취업과 창업을 위한 포트폴리오로 활용한다. 또한 졸업패션쇼를 돕는 스텝활동을 통해 패션쇼에 대한 간접 경험을 얻고 협동심을 고취시킨다.

가족동아리활동

가족 상품에 대한 디자인, 제조, 마케팅 등 실무적인 활동을 통해 상품개발의 방법을 습득하고, 고부가가치 산업과 연관하여 특화된 브랜드의 창업에 대한 준비과정을 경험한다.

상품개발

상품화 계획 및 제품기획, 머천다이징 등 개발할 상품에 대한 기획 과정의 전반을 경험해 봄으로써 취업과 창업에 대비한 실무 감각을 익힌다.

해외산업연수

4학년 여름방학기간을 이용해 상호협력협정을 체결한 해외 패션관련 기관 및 기업에서의 산업연수프로그램을 통해 글로벌 패션산업에 대한 이해를 넓히고 해외 취업의 기회를 넓힌다.

해외 패션쇼

로스앤젤레스 패션디스트릭 등 해외 패션산업의 중심지에서 현지 패션산업관계자를 초빙하여 패션쇼를 개최함으로써 학과의 위상을 높이고, 글로벌 패션인으로서의 자질을 쌓는다.

해외취업프로그램

상호협력협정을 체결한 해외 패션관련 기업 취업을 위해 해외취업 지원기금 등을 활용하여 해외취업에 요구되는 직무능력과 외국어 능력을 배양한다.

해외 공모전 출품

다양한 전공 관련 해외 공모전 출품을 통해 자신의 역량을 검토하고 객관적 평가에 의한 전문인으로서의 능력과 글로벌 패션인으로서의 자질을 쌓고 검증받음으로써 향후 진로설계에 도움을 받는다.

마. 졸업 후 진로 및 관련 자격증(구체적 직업 또는 자격증 위주로 기술)

패션디자이너, 무대의상디자이너, 패션 액세서리 디자이너, 패션 VMD, 샵 마스터, 스타일리스트, 패션전문 웹기획자, 모델리스트, 패션그래픽디자이너, 패션상품기획, 패션브랜드 론칭

바. 졸업 후 진로에 따른 권장 이수 교과목

(자격증은 구분사항 내 괄호 안에 표기, 칸 추가 가능)

구분	관련 교과목							
	1학년		2학년		3학년		4학년	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
패션 디자이너	ICT와 패션 패션조형 연습 베이직쏘잉	디자인사 패션컬러링 패션평면 조형	패션아트1 드레이핑스 튜디오1 패션 스타일링& 히스토리1 색채기법1	패션아트2 드레이핑스 튜디오2 패션 스타일링& 히스토리2 색채기법2	패션디자인 스튜디오1 테일러링1 패션머천 다이징1 브랜드디자인1 섬유패션 소재	패션디자인 스튜디오2 테일러링2 패션머천 다이징2 브랜드디자인2 패션소재 기획	패션컬렉션1 패턴메이킹& 의상제작1 런웨이작품 제작	패션컬렉션2 패턴메이킹& 의상제작2
무대의상디자이너	ICT와 패션 패션조형 연습 베이직쏘잉	디자인사 패션컬러링 패션평면 조형	패션아트1 드레이핑스 튜디오1 패션스타일링& 히스토리1 색채기법1 패션시물 레이션	패션아트2 드레이핑스 튜디오2 패션스타일링& 히스토리2 색채기법2	패션디자인스 튜디오1 테일러링1 패션머천 다이징1 브랜드디자인1 섬유패션 소재	패션디자인스 튜디오2 테일러링2 패션머천 다이징2 브랜드디자인2 패션소재 기획	패션컬렉션1 패턴메이킹& 의상제작1 런웨이작품제 작	패션컬렉션2 패턴메이킹& 의상제작2
패션 액세서리 디자이너	ICT와 패션 패션조형 연습 베이직쏘잉	디자인사 패션컬러링 패션평면 조형	패션아트1 드레이핑스 튜디오1 패션스타일링 &히스토리1 패션시물 레이션 색채기법1	패션아트2 드레이핑스 튜디오2 패션 스타일링 &히스토리2 패션그래픽 색채기법2	패션디자인스 튜디오1 테일러링1 브랜드디자인1 섬유 패션소재	패션디자인스 튜디오2 테일러링2 브랜드디자인2 패션소재 기획	패션컬렉션1 패턴메이킹& 의상제작1 런웨이작품제 작	패션컬렉션2 패턴메이킹& 의상제작2
패션 VMD	ICT와 패션 패션조형 연습 베이직쏘잉	디자인사 패션컬러링 패션평면 조형	패션아트1 드레이핑스 튜디오1 디지털패션 패션스타일링 &히스토리1 패션시물레이 션	패션아트2 드레이핑스 튜디오2 패션그래픽 패션스타일링 &히스토리2	패션디자인스 튜디오1 테일러링1 e-커머스 디자인1 패션머천 다이징1 브랜드디자인1 섬유패션 소재	패션디자인스 튜디오2 테일러링2 e-커머스 디자인2 패션머천 다이징2 브랜드디자인2 패션소재 기획	패션컬렉션1 패턴메이킹& 의상제작1 패션 창업 전략	패션컬렉션2 패턴메이킹& 의상제작2 패션 스타트업

구분	관련 교과목							
	1학년		2학년		3학년		4학년	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
샵 마스터	ICT와 패션 패션조형 연습 베이직쏘잉	디자인사 패션컬러링 패션평면 조형	패션아트1 드레이핑스 튜디오1 디지털패션 패션스타일 링&히스토 리1 패션시플레 이션 색채기법1	패션아트2 드레이핑스 튜디오2 패션그래픽 패션스타일 링&히스토 리2 비주얼머천 다이징 색채기법2	패션디자인 스튜디오1 테일러링1 브랜드 디자인1 e-커머스 디자인1 패션머천다 이징1	패션디자인 스튜디오2 테일러링2 브랜드 디자인2 e-커머스 디자인2 패션머천다 이징2	패션컬렉션 1 패턴메이킹 &의상제작1 런웨이작품 제작 패션 창업 전략	패션컬렉션 2 패턴메이킹 &의상제작2 패션 스타트업
스타일 리스트	ICT와 패션 패션조형 연습 베이직쏘잉	디자인사 패션컬러링 패션평면 조형	패션아트1 드레이핑스 튜디오1 패션스타일 링&히스토 리1 패션시플레 이션 색채기법1	패션아트2 드레이핑스 튜디오2 패션스타일 링&히스토 리2 색채기법2	패션디자인 스튜디오1 테일러링1 패션머천다 이징1	패션디자인 스튜디오2 테일러링2 패션머천다 이징2	패션컬렉션 1 런웨이작품 제작	패션컬렉션 2
패션 전문 웹기획자	ICT와 패션 패션조형 연습 베이직쏘잉	디자인사 패션컬러링 패션평면 조형	패션아트1 디지털패션 패션스타일 링&히스토 리1 색채기법1	패션아트2 패션그래픽 패션스타일 링&히스토 리2 색채기법2	패션디자인 스튜디오1 브랜드 디자인1 e-커머스 디자인1 패션머천 다이징1	패션디자인 스튜디오2 브랜드 디자인2 e-커머스 디자인2 패션머천 다이징2	패션컬렉션 1 패턴메이킹 &의상제작1 패션 창업 전략	패션컬렉션 2 패턴메이킹 &의상제작2 패션 스타트업
모델 리스트	ICT와 패션 패션조형 연습 베이직쏘잉	디자인사 패션컬러링 패션평면 조형	패션아트1 드레이핑스 튜디오1 디지털패션 패션스타일 링 &히스토리1 색채기법1	패션아트2 드레이핑스 튜디오2 패션스타일 링 &히스토리2 색채기법2	패션디자인 스튜디오1 테일러링1 섬유패션 소재	패션디자인 스튜디오2 테일러링2 패션소재 기획	패션컬렉션 1 런웨이작품 제작	패션컬렉션 2

구분	관련 교과목							
	1학년		2학년		3학년		4학년	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
패션 그래픽 디자이너	ICT와 패션 패션조형 연습 베이직쏘잉	디자인사 패션컬러링 패션평면 조형	패션아트1 디지털패션 패션시물 레이션 색채기법1	패션아트2 패션그래픽 비주얼머천 다이징 색채기법2	브랜드 디자인1 e-커머스 디자인1	브랜드 디자인2 e-커머스 디자인2		
패션상품기획	ICT와 패션 패션조형 연습 베이직쏘잉	디자인사 패션컬러링 패션평면 조형	패션아트1 디지털패션 패션스타일 링 &히스토리1 패션시물 레이션	패션아트2 패션스타일링 &히스토리2 비주얼머천 다이징 패션그래픽	패션디자인 스튜디오1 브랜드 디자인1 패션머천 다이징1 섬유패션 소재 e-커머스 디자인1	패션디자인 스튜디오2 브랜드 디자인2 패션머천 다이징2 패션소재 기획 e-커머스 디자인2	패션컬렉션 1 패션 창업 전략	패션컬렉션 2 패션 스타트업
패션 브랜드 론칭	ICT와 패션 패션조형 연습 베이직쏘잉	디자인사 패션컬러링 패션평면 조형	패션아트1 드레이핑스 튜디오1 디지털패션 패션스타일 링 &히스토리1 패션시물 레이션 색채기법1	패션아트2 드레이핑 스튜디오2 패션스타일 링 &히스토리2 비주얼머천 다이징 패션그래픽 색채기법2	패션디자인 스튜디오1 테일러링1 브랜드 디자인1 패션머천 다이징1 e-커머스 디자인1	패션디자인 스튜디오2 테일러링2 브랜드 디자인2 패션머천 다이징2 e-커머스 디자인2	패션컬렉션 1 런웨이작품 제작 패션 창업 전략	패션컬렉션 2 패션 스타트업