

1 문화예술대학 소개

문화예술대학은 현대인의 삶을 보다 풍성하게 하는 콘텐츠를 개발하고, 창의성과 전문성을 갖춘 이 분야 인재를 육성하는 문화예술연구와 창작활동의 전당이다.

문화예술대학은 공연영상콘텐츠학과, 패션디자인브랜드학과, 음악학과, 실용음악학과, 커뮤니케이션디자인학과 등 총 5개 학과로 구성되어 있다. 2017년 학제 개편을 통해 현재의 단과대학 체제로 출범했으며, 정통 고전음악부터 실용예술, 공연, 영상, 패션, 디자인 등 21세기 융복합 시대에 걸 맞는 다양한 장르의 예술분야를 망라하고 있다. 각 학과마다 최상의 교육환경을 갖춘 실기실과 첨단기자재를 다수 보유하고 있으며, 심도 있고 차별화된 문화예술 커리큘럼을 통해 학생들에게 미래의 비전을 제시하고 있다.

문화예술대학은 평택지역 유일의 4년제 예술대학으로서, 글로벌 시대를 선도할 전문가 및 지역공동체와 함께 호흡하고 기여하는 인재를 배출하고 있다. 특히 높아지는 지역 사회의 문화예술 수요를 충족시키기 위해 학생들이 참여하는 다양한 창작, 연주, 교육, 무대 활동을 확대하고 있다.

앞으로도 새로운 문화예술콘텐츠를 개발하고 전문가를 육성하기 위해 문화예술대학은 교수진의 헌신 및 새로운 교육체계 실험을 바탕으로 학문적 경쟁력을 강화해 나갈 것이다.

문화예술대학이 지향하는 인재는

1. 문화 활동을 통해 사람들에게 행복과 가치줄 수 있는 예술인
2. 지역사회와 소통하는 문화예술인
3. 21세기 문화 콘텐츠산업을 이끌어갈 예술리더
4. 고도산업사회의 새로운 기술 혁신을 수용할 수 있는 융복합적 예술인
5. 배려와 봉사 등 기독교적 가치를 실천하는 문화예술인

2 문화예술대학 교육 체계

가. 문화예술대학 교육 체계도



대학 인재상

융합적 사고를 기반으로 새로운 문화예술분야를 개척하는 창조적 글로벌 인재



대학의 교육목표

1. 변화하는 패러다임을 해석하고 이끌어가는 창의적 인재 양성
2. 고도의 테크놀로지와 창의력을 결합하는 미래지향적 문화예술 전문지식 심화
3. 미래 산업수요에 맞는 창의적이고 실무적인 리더 양성

학과별 교육목표 및 인재상					
	공연영상 컨텐츠학과	패션디자인 및 브랜딩학과	음악학과	실용음악학과	커뮤니케이션 디자인학과
인재상	현장실무능력을 갖춘 문화예술콘텐츠 시대의 창작 주체자	창의적 디자인과 브랜딩 능력을 바탕으로 글로벌 패션산업을 리드하는 인재양성	문화콘텐츠 시대를 선도할 전문적 창의적 음악인	글로벌하고 지성적인 실용음악인재	융합적 사고를 갖춘 글로벌 커뮤니케이션디 자인 인재
교육목표	1. 공연영상예 술 전문인 양성을 위한 인성교육 및 기초이론 확립 2. 멀티미디어 장비 및 TV스튜디오 를 활용한 체계적 훈련 3. 한류 글로벌 시대가 요구하는 창의적 인재 양성	1. 창의적 감성과 과학적인 분석력에 기반한 디자인 배양 2. 다양한 영역과 연계하여 현장에서 적용될 수 있는 디자인 실무경험 체득 3. 고도의 테크놀로지 와 창의력을 결합하는 미래지향적 디자인 전문지식 심화 4. 현재와 미래사회의 변화에 대한 예측능력을 기반으로 한 브랜딩 능력 함양	1. 융복합적 사고와 지식을 갖춘 전문연주자 육성 2. 공동체의식 을 바탕으로 지역사회 문화발전에 기여 3. 사회통합을 지향하는 예술활동을 위한 기독교 가치 구현	1. 이론과 실기를 겸비한 대중음악인 양성 2. 실제공연에 필요한 필드형 음악인 양성 3. 사회적 지도력을 갖춘 전문음악인 양성	1. 공감능력을 바탕으로 한 커뮤니케이 션디자인 전문 인재 양성 2. 미디어를 통해 감각의 확장을 구현하는 융합형 인재 양성 3. 글로벌 시대의 문화를 이끌어가는 창의적 인재 양성

나. 문화예술대학 교육 체계(교육목표) 선정 배경

배경사항	구체적 내용
학문적 트렌드 변화	- 예술분야에서도 고유영역을 넘어 음악, 미술, 무용 등 융복합시도가 확대되고 있음 4차 혁명시대의 문화예술의 중요성 대두 - 지역의 요구와 한류의 필요성 - 문화예술의 사회적 역할 강화
재학생 교수방법 변화	- 졸업 후 사회진출을 위한 실질적 도움이 되는 비교과과정 확대 - 자기 개발 시간 - sns를 통한 적극 미디어 활동 가능
재학생 의견	- 전공실기 이수학점 확대 요청 - 문화 예술을 향유하는 젊은이들의 대두 - sns로 문화예술을 생산하고 소비하는 대중들의 요구 needs
졸업생 의견	- 외부 현장학습 과목 개설의 필요성 의견 - 변혁과 새로운 변화에 대응하는 예술문화 - 지속되는 창의적인 문화 콘텐츠의 발견
학부모 의견	- 교양과목 줄이고 전공과목 확대 요청 - 취업
관련기관(기업) 요구	- 컴퓨터 및 영어관련 능력을 배양 요청 - 기업과의 문화 바우처 - 기업의 메세나 - 지자체의 문화예술 발굴 및 국제화 - 글로벌을 리더하는 한류의 문화 콘텐츠
기타	지역사회 문화복지 발전과 소외계층을 위한 재능기부

3 문화예술대학 인재 상 및 교육목표, 핵심역량

가. 문화예술대학 교육목표 및 실천방안

1) 문화예술대학 교육목표

- 가) 변화하는 패러다임을 해석하고 이끌어가는 창의적 인재 양성
- 나) 고도의 테크놀로지와 창의력을 결합하는 미래지향적 문화예술 전문지식 심화
- 다) 미래 산업수요에 맞는 창의적이고 실무적인 리더 양성

2) 문화예술대학 교육목표 실천방안

- 가) 전공을 넘어서 미술 무용 등 타 예술영역과 협력교육을 실시하고 융합 교과목 개설 및 다양한 협업과정을 통한 창작 활동을 통해 문화융합 콘텐츠 창작자 양성
- 나) 미래 지향적 예술을 전문적으로 연마하는 교육 환경 제공
- 다) 지역 문화예술활동을 통해 기독교 가치를 실천하고 인성을 갖춘 예술 인재육성

3) 문화예술대학 교육목표-대학 교육목표와의 연계성

대학 인재 상	대학교육 목표		단과 대학 교육 목표	학과별 교육목표		단과대학교육목표 -학과교육목표 연계성 기술
(아이 플러 스) 미래 인재 양성	기독교 세계 관과 창의적 지식을 갖춘 실천적 인재 양성	직업 이전에 성격적 인성 (心)을 갖춘 인재	변화화 는 패러 다임을 해석하 고 이끌 어가는 창의적 인재 양 성	공연영상 컨텐츠학과	공연, 영상분야 뿐 아니 라 다양한 융복합 예술분 야에서 역량을 발휘할 수 있는 인재 양성.	인성 - 문화예술인으로 서의 기본소양 의사소통 - 급변하는 사 회, 문화에 대한 소통과 표 현의 해석
				패션디자인 및 브랜딩학과	사회 변화 예측능력을 기 반 한 창의적 감성을 실현 하는 전문인 양성	인성-인간사회 건설에 기여하는 디자인관 의사소통-다양한 영역 과 연계된 디자인 공감능 력
				음악학과	공동체의식을 바탕으로 지역사회 문화발전에 기 여	인성 - 예술과 공감 의사소통 - 음악적 언어 표현
				실용음악학과	사회적 지도력을 갖춘 전문 음악인의 양성	인성- 기독교정신을 통 한 섬기는 능력 의사소통- 공연 활동을 통한 상호 이해와 배려심
				커뮤니케이션 디자인학과	공감능력을 바탕으로한 커뮤니케이션디자인 전 문 인재 양성	인성-디자인을 위한 기초역량과 사람의 이 해 의사소통-디자인의 기 본 요소인 정보전달과 자신의 디자인 이용 및 가치 전달
	공동체 적 협업 (協) 태도를 갖춘 인재	고도의 테크놀 로지와 창의력 을 결합 하는 미 래지향 적 문화 예술 전 문지식 심화		공연영상 컨텐츠학과	4차 산업혁명 시대의 요 구에 적응할 수 있는 미 래지향적 교육 강화.	협업 - 공연 영상 융합 및 협업 글로벌 - 한류에 걸맞은 세계적 통용 능력
				패션디자인 및 브랜딩학과	과학적 분석력을 기반 한 디자인 및 기획 실무 능력 함양	협업 - 예술과 ICT가 결 합한 미래형 패션 글로벌 - 해외 패션시장 진출을 위한 글로벌 마인 드
				음악학과	사회통합을 지향하는 예 술활동을 통한 기독교 가 치구현	글로벌-해외연주, 협업-양상블, 합주, 합창을 통한 화합
				실용음악학과	이론과 실기를 겸비한 대 중음악인의 양성	협업-음반 기획력, 제작 능력 글로벌-한류음악 콘텐 츠 개발 능력
				커뮤니케이션 디자인학과	미디어를 통해 감각의 확장을 구현하는 융합형 인재 양성	협업-프로젝트 수행을 통한 협동, 아이디어 교환 능력 향상 글로벌-미디어의 이해 와 활용능력을 통한 디자 인의 확장성

대학 인재 상	대학교육 목표		단과 대학 교육 목표	학과별 교육목표		단과대학교육목표 -학과교육목표 연계성 기술
(아 이 플러 스) 미래 인재 양성	기독교 세계 관과 창의적 지식을 갖춘 실천적 인재 양성	창의적 도전으 로 변화 (創)를 선도 하는 인재	미래 산 업수요 에 맞는 창의적 이고 실 무적인 리더 양 성	공연영상 컨텐츠학과	공연 영상 예술분야의 미래를 이끌어 갈수 있는 창의적 실무 리 더 양성.	지식융복합 - 공연 영상의 지 식을 통한 창작력 특화 - 멀티엔터테이너의 현 장 실무능력
				패션디자인 및 브랜딩학과	인간과 환경, 미래에 대 한 예측능력을 기반 한 브랜딩 능력 강화	지식융복합 - 다양한 콘텐 츠를 접목한 생활예술 특화역량 - 미래지향적 사 고를 겸비한 경영인
				음악학과	융복합적 사고와 지식을 갖춘 전문연주자 육성 , 종합 예술을 지향하는 예 술인	지식 융복합-종합예술지 향 특화역량-음악특수교육 능력, 재능기부 및 봉사
				실용음악학과	실제 공연에 필요한 필드 형 음악인 양성	특화역량- 송라이팅, 프로 듀싱 능력, 연주, 공연 능력
				커뮤니케이션 디자인학과	글로벌 시대의 문화를 이끌어가는 창의적 인 재 양성	지식융복합-창의적이고 조 형적인 디자인 능력, 학생의 실험정신, 융합 능력 특화역량-지역과 세계를 연계한 교육 프로그램 및 프 로젝트 진행

문화예술대학	교육목표			
	인성교육 강화	기초능력 배양	실무능력 심화	취·창업능력 강화
공연 영상 콘텐츠 학과	공연영상예술 창작 역량을 기반으로 사회공동체 문화에 기여	문화예술콘텐츠의 창작주체자로서의 창의적 역량 강화.	의사소통, 문제해결, 협업역량을 통한 실무능력 향상	예술분야 예비 지원자들의 관심이 확대되어 우수한 인재를 확보, 실질적인 역량을 강화할 수 있음.
교과목	극작법, 희곡읽기	영상편집, 연기이론	호흡과 발성, 희곡분석	교육연극제작, 예술비즈니스&마케팅
패션디자인 및 브랜딩 학과	지속가능한 사회를 지향하는 인간중심적 사고 함양	창의융합적 사고를 통한 패션테이너적 감성 개발	급변하는 산업계의 요구에 대응하는 미래형 인재 양성	글로벌 패션 산업 전문인 양성을 위한 경영 능력 강화
교과목	패션소재 기획, 패션머천다이징	패션디자인스튜디오, 패션컬렉션	패션시물레이션, e-커머스 디자인	패션 창업 전략, 패션 스타트업
음악 학과	공동체의식을 바탕으로 지역사회 문화발전에 기여	융복합적 사고와 지식을 갖춘 전문연주자 육성	사회통합을 지향하는 예술활동을 통한 기독교 가치구현	종합예술을 지향하는 예술인
교과목	콘서트과이어, 예술창업워크숍	뮤직벤처, 스타트업예술융합론	피아노반주법, 지휘법	뮤직플래닝 스타트업
실용음악 학과	기독교 정신을 통한 섬기는 능력을 바탕으로 적극적이고 자발적인 다양한 문제를 해결하는 능력	공연 활동을 통한 상호 이해와 배려심, 연주, 공연 능력	다양한 예술 콘텐츠를 창의적으로 연계하는 능력, 음반 기획력, 제작 능력	멀티미디어 환경에 유연하게 대처하는 능력, 송라이팅, 프로듀싱 능력
교과목	공연기획세미나, 뮤지컬워크샵, 보컬워크샵	기초양상블, 가요양상블, 기초화성학, 전공실기	컴퓨터음악, 미디프로그래밍, 뮤직프로덕션워크샵	송라이팅, 소리합성법, Protools스튜디오 레코딩
커뮤니케이션 디자인 학과	조형표현능력, 소통, 팀워크, 융합 능력은 물론 교양역량을 강화하는 환경배양	다양한 뉴미디어의 활용하고 비교과프로그램을 적극 운용	다양하고 전문적인 전공역량을 강화하는 교과과정 제공	현장실습의 강화와 산학협력을 통한 인턴십 및 취업·창업교육 실시
교과목	Image & Communication, Visual Language	Digital Graphic Design, Digital Approach	Advertising Design,	Communication Design LAB, Field Project LAB

5 교육과정

가. 2023년도 교과과정개편현황(신설학과, 미개편학과 제외)

[공연영상콘텐츠학과]

구분	2022학년도				2023학년도				변경 내역
	과목명	이수 구분	학년/ 학기	학점/ 시간	과목명	이수 구분	학년/ 학기	학점/ 시간	
변경	스타일연기 연극사 인턴쉽1	전필 전선 전선	4/1 4/1 4/1	3 3 3	스타일연기 연극사 인턴쉽1(캡스톤디자인)	전선 전필 전선	4/1 4/1 4/1	3 3 3	이수변경 이수변경 명칭변경

[음악학과]

구분	2022학년도				2023학년도				변경 내역
	과목명	이수 구분	학년/ 학기	학점/ 시간	과목명	이수 구분	학년/ 학기	학점/ 시간	
변경									변경없음

[패션디자인및브랜딩학과]

구분	2022학년도				2023학년도				변경 내역
	과목명	이수 구분	학년/ 학기	학점/ 시간	과목명	이수 구분	학년/ 학기	학점/ 시간	
신설					남성복패턴메이킹1 남성복패턴메이킹2	전선 전선	3/1 3/2	3 3	
폐지					e-커머스디자인1 e-커머스디자인2	전선 전선	3/1 3/2	3 3	
변경	패션컬러링 패션조형연습	전필 전필	1/2 1/1	3 3	패션컬러링 패션조형연습	전필 전필	1/1 1/2	3 3	학기 변경

[실용음악학과]

구분	2022학년도				2023학년도				변경 내역
	과목명	이수 구분	학년/ 학기	학점/ 시간	과목명	이수 구분	학년/ 학기	학점/ 시간	
변경									변경없음

[커뮤니케이션디자인학과]

구분	2022학년도				2023학년도				변경 내역
	과목명	이수 구분	학년/ 학기	학점/ 시간	과목명	이수 구분	학년/ 학기	학점/ 시간	
변경	Information Design	전필	3/1	3/3	Information Design	전선	3/1	3/3	이수변경
	Image Storytelling	전필	3/1	3/3	BX Design	전필	3/1	3/3	명칭변경
	Visual Essay	전선	3/2	3/3	Illustration	전선	3/2	3/3	명칭변경
	Art & Public	전필	3/2	3/3	Art & Public Design	전선	3/2	3/3	이수변경
	Design(캡스톤)	전필	3/2	3/3	Advertising Design	전필	3/2	3/3	캡스톤 추가
	Advertising Design								

나. 교육과정개편에 따른 집단별 요구사항 반영현황

구분	요구내용	반영사항	관련 교과목 (개편 교과목기준)	관련 학과핵심역량
재학생	양상블 수업의 다양성 확보 요청	교과목의 세분화와 전문화를 위한 교과목명 변경	기초양상블I, 기초양상블II 가요양상블, 팝양상블 재즈양상블, 퓨전양상블 고급양상블I, 고급양상블II (실용음악학과)	전문성, 창의성, 현장중심
	전공교육 과정부족	전공교육과정 교과목 신설	뮤직플래닝 스타트업 (음악학과)	개척도전
		연출, 뮤지컬 관련 수업 증대 (수업내용 강화)	연출실습, 가창, 영상연출 뮤지컬장면연기 (공연영상콘텐츠학과)	
		취업에 연관된 수업과정 컴퓨터 관련 강화	3학년 개편 교과목 (커뮤니케이션디자인학과)	
	테크니컬 한 현장실무능 력 배양	전공 관련 공모전에 대한 참가 권유 및 지도를 통한 경쟁력 강화	공모전 지도 활동 (비교과) (패션디자인및브랜딩학과)	개성/전문인 소양
졸업생	오디션 경험	취업지원센터와 연결 오디션 프로그램 개설	(공연영상콘텐츠학과)	개척도전
	현장학습 활동 참여기회 증대	현장학습과의 연계	공연제작기획I,II (캡스톤디자인) 스타트업 예술융합론 (음악학과)	양상블, 합주, 합창을 공연기획 및 현장 수행능력

	컴퓨터 활용 능력 배양	컴퓨터 활용 과정 강화	패션시물레이션 e-커머스 디자인 (패션디자인및브랜딩학과)	응용(지식융복합)
	포토폴리오 및 공모전	전공역량 강화	Promotion Design Communication Design Portfolio (커뮤니케이션디자인학과)	자기표현 능력
관련 기관 (지역 사회· 산업체)	전공기초 및 지역사회 연계, 영어(외국어) 교육 강화	전공기초교육 강화를 위한 전공기초교양 과목 신설 교양영어수업 강조	공연제작기획I,II (캡스톤디자인) 개인창업&창작 (음악학과)	종합예술지향
		영어 구사 능력 (교무처와 논의)	교양과목 신청 장려 (실용음악학과)	이해와 배려심, 적극성, 자발성
전문가	전공실력함 양과 문화예술교 육 강화	전공심화 및 문화예술교육 과목 개설	뮤직벤치I,II 교과목변경 (음악학과)	종합예술지향