

32. 글로벌리더스 융복합전공 교육과정

• 글로벌리더스 융복합전공 •

1 학과(전공) 소개

(1) 학과역사

글로벌리더스융복합 전공은 본교 특성화 프로그램의 일환으로 2001년부터 시작된 「글로벌인재」 양성 특별과정을 전신으로, 2013년부터는 융복합전공 과정으로 통합·개편하여 운영되고 있습니다. 글로벌 시대에 능동적으로 대처하기 위한 국제화 역량을 갖춘 인재를 육성하기 위한 융복합전공 과정입니다.

(2) 교육목표

- 배려하는 리더십 육성
- 의사소통 능력 함양
- 효율적 경영마인드 배양
- 창의적 인재 양성
- 글로벌 정보를 공유하는 인재 육성

(3) 주요영역(세부전공 및 핵심교과목 등)

글로벌리더스 융복합전공은 리더십·창의성·의사소통 능력·효율성 및 정보공유 능력 배양이라는 교육목표를 구현하기 위해 국제관계와 국제시민교육, 창의적사고, 글로벌커뮤니케이션, 글로벌마케팅, 데이터시각화와 프리젠테이션 등 다양한 과목을 개설하고 있습니다. 또한 글로벌리더스 워크샵, 글로벌 문화기행 및 발표회 등 비교과 과정도 운영하고 있습니다.

(4) 졸업 후 진로

글로벌리더스 융복합전공에서 주력하는 국제화 역량 함양교육과정에서 학습 후 글로벌 행정가 및 기획전문가, 국제개발협력가, 글로벌경영 관리자 등 다양한 분야에 진출할 수 있습니다.

2 대학-학과 간 핵심역량의 연계성

대학핵심역량	학과핵심역량	대학-학과핵심역량 연계성
인 성	공적윤리역량	급변하는 국제관계에서 글로벌 시민윤리의 가치를 이해하고, 국제관계에서 시민윤리를 실천할 수 있는 역량
의사소통	글로벌시민으로서의 소통능력	다양한 국가의 가치와 문화를 이해하고 공동이익을 이끌어 낼 수 있는 의사소통능력
문제해결	문제분석 및 해결능력	국가간 발생하는 가치와 문화 갈등 현상을 파악하고, 다양성의 가치 존중과 글로벌시민윤리 함양을 통한 갈등해결 방안을 제시할 수 있는 역량
지식융합	지식의 융복합적 발상 능력	통합적 사고를 위한 다양한 분야의 융합적 사고 능력
협업	지식을 공유하는 능력	자신의 지식을 타인과 공유하여 글로벌 문제를 협력하여 해결할 수 있는 능력
전공특화 핵심역량	글로벌역량	국제 관계에서 주요 경제와 주도적 이데올로기를 이해하고 국제 교류 활성화를 위한 국제기구의 역할을 제시할 수 있는 역량

3 인재상

(1) 학과 인재상

글로벌 사회의 가치를 이해하고 공유하며 창조하는 인재

(2) 인재상 선정의 배경

글로벌 시대를 맞이하여 특정국가, 지역 등의 한계를 뛰어넘어 공생적 발전을 위한 국제적인 마인드와 의사소통 능력을 갖춘 글로벌 인재가 필요.

4 학과(전공) 교육목표 및 실천방안

(1) 교육목표

- 배려하는 리더십 육성
- 의사소통 능력 함양
- 효율적 경영마인드 배양
- 창의적 인재 양성
- 글로벌 정보를 공유하는 인재 육성

(2) 실천방안

- 1) 글로벌 소통을 위한 외국어 의사소통 프로그램 제공
- 2) 외국문화의 이해와 경험을 위한 인턴십 기회 제공
- 3) 급변하는 국제사회의 다양한 정보를 수집하고 전달할 수 있는 효율적 실무 능력 배양
- 4) 다국적 기업에 필요한 통합적 인재를 양성하기 위한 프로그램 제공

5 학과 핵심역량 및 전공교과, 비교과 프로그램 매트릭스

글로벌 리더스 융복합 전공	구 분	기초핵심역량							전공핵 심역량	인중 제 관련 교과	자율 학기 추천 교과	예산 편성 여부
	대학핵심역량	인성	의사 소통	문제 해결	지식 융복합	글로벌	개척 토전	협업	글로벌 역량			
	학과(전공) 핵심역량	공적 윤리 역량	글로벌 시민의 소통 능력	문제 분석 및 해결 능력	지식의 융복 합적 발상 능력	국제화 속의 소통 능력	국제화 속의 개척 정신	지식을 공유 하는 능력				
융전	창의적사고			●	●							
	의사소통으로서의 읽기		●					●	●			
	데이터시각화와 프리젠테이션			●	●			●				
	글로벌커뮤니케이션		●					●	●			
	글로벌마케팅			●					●			
	국제관계와 국제시민교육	●		●								
	글로벌리더십			●	●			●				
	세계화와 국제교류	●							●			
	글로벌경영			●					●			
비교과 프로 그램	글로벌리더스워크샵			●	●			●				
	글로벌리더스 융복합전공 오리엔테이션 및 간담회							●				
	글로벌 문화기행 및 발표회				●				●			
	해외문화답사		●						●			
	해외봉사활동	●	●						●			
	English Study Group		●					●	●			

6 교육과정

(1) 2017학년도 교과과정표

권장학년		1학기				2학기			
		교과목명(영문명)	학점	시수	캡스톤디자인	교과목명(영문명)	학점	시수	캡스톤디자인
2	용전	글로벌커뮤니케이션	3	3		의사소통으로서의 읽기	3	3	
		데이터시각화와프리젠테이션	3	3		창의적사고	3	3	
3	용전	세계화와국제교육	3	3		국제관계와 국제시민교육	3	3	
						글로벌경영	3	3	
4	용전	글로벌마케팅	3	3		글로벌리더십	3	3	
						(*졸업논문대체)			

(2) 교과목 해설

글로벌 커뮤니케이션 (Global Communication)

국제화 시대에 필수적인 영어 구사능력을 습득하는 English for Global Communication 입문과정으로 교실수업 및 실생활에서 원어민들과 직접 의사소통할 기회를 갖는 문화교류프로그램으로 구성된다. 교실수업에서는 글로벌 의사소통에 필요한 언어기술과 전략, 다양한 언어용례 등을 배우며, 수업 중 학습한 내용을 Connect Program이라는 한-미 문화 친선교류를 통해 국제어로시의 영어를 자연스럽게 습득하도록 한다.

창의적 사고 (Creative Thinking)

습관적으로 생각하던 자신의 사고방식을 다른 시각에서 접근할 수 있도록 각 개인이 가지고 있는 무한한 상상력의 가능성을 발굴하고 일깨워서 다르게 생각하는 법을 연습하며 창조적인 관점에서 이해하게 한다.

데이터시각화와 프리젠테이션(Dada Visualization & Presentation)

빅데이터 시대를 맞이하여 데이터를 수집, 이해, 처리하는 능력은 물론이고 이를 시각화하고 전달하는 능력이 경쟁력이 되는 시대이다. 본 수업은 데이터를 압축적이며 시각적으로 표현하여 의미를 효과적으로 전달하는 방법에 대하여 강의한다.

의사소통으로서의 읽기 (Reading as Communication)

급변하는 국제사회를 이해하고, 올바른 정보들을 얻기 위하여 읽기능력은 매우 중요한 의사소통 수단이다. 「Reading as Communication」은 단순한 독해 위주의 읽기 수업이 아닌 개별 및 그룹 활동을 통해 text에 대해 학습자가 이해한 것을 요약, 토의, 발표하게 함으로써 읽은 text를 유의미한 상황으로 만들게 한다. 특히, 학습자 스스로가 자신의 학습에 대해 일지(journal)를 써 보게 함으로써 학습자 중심의 유기적 언어학습이 이루어지게 하는 교육과정이다.

글로벌 경영 (Global Business Administration)

글로벌 경영과목은 글로벌 리더스 융복합전공자로서 경영학 교과목을 접할 기회가 없었던 경상계열이외의 전공자들의 경영학과 마케팅에 대한 기초지식을 함양하기 위해 경영학의 전반적인 이론과 마케팅의 전반적인 이론을 학습하는 것을 목적으로 구성되었다. 이교과목을 기반으로 하여 글로벌마케팅과목을 통해 글로벌리더로서의 글로벌적 경영지식을 함양하는 것이 궁극적인 목표이다.

세계화와 국제교류 (Globalization and International Exchange)

국제간 교류를 통한 세계시민 의식과 공동체 의식을 함양하며 다 문화권의 이해와 실제적 경험 등 국제화시대에 필요한 기술과 방법들을 연구하여 국제변화와 미래사회를 준비할 수 있도록 한다.

국제관계와 국제시민교육(Global Dynamics and Global Citizenship Education)

지속가능한 미래를 위한 글로벌 시민의식, 더 평화롭고 포용적인 세상을 위한 글로벌 시민교육의 기초지식을 함양하고, 글로벌시민교육의 역할 및 실천사례 공유 등을 통해 국제관계에서 시민교육의 전문성을 함양한다.

글로벌마케팅 (Global Marketing)

글로벌마케팅은 마케팅의 원리를 국내마케팅환경에서 글로벌 마케팅환경으로 응용할 수 있는 마케팅원리를 학습한다. 글로벌마케팅의 기본적인 이론들과 함께 경제적, 문화적, 정치적 글로벌 환경의 분석을 바탕으로 글로벌시장의 세분화전략, 세분화된 글로벌시장의 선택전략, 그리고 세분화된 시장 내에서의 제품과 브랜드의 위치화 전략과 글로벌시장의 마케팅조사와 마케팅 4P's 전략등도 심도 있게 학습한다. 또한 이러한 글로벌마케팅에 대한 학습을 공고히 하기 위해 글로벌기업들의 사례를 통한 기업분석과 그에 따른 발표 등을 과제로서 수행한다.

글로벌 리더십 (Global leadership)

국제화시대에 필요한 글로벌 커뮤니케이션, 집단역동론, 조직행동론, 리더십 등의 지도 기법을 탐구하여 팀별 과제 및 발표를 통한 글로벌 시각에 대한 의미와 적용, 글로벌 비전 확립 등 실천적 글로벌 리더십 능력을 함양한다.

(3) 졸업 후 진로에 따른 교과목

구 분	관련 교과목					
	2학년		3학년		4학년	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
글로벌 행정가	글로벌 커뮤니케이션 데이터 시각화와 프리젠테이션	의사소통으로서의 읽기				
글로벌 기획 전문가	데이터 시각화와 프리젠테이션	창의적사고				
국제개발 협력전문가	글로벌 커뮤니케이션	의사소통으로서의 읽기	세계화와 국제교류	국제관계와 국제시민교육		
글로벌경영 관리자·글로벌경영 컨설턴트				글로벌경영	글로벌마케팅	글로벌리더십