

1 학과(전공) 소개

가. 학과 역사

글로벌리더스 융복합 전공은 본교 특성화 프로그램의 일환으로 2001년부터 시작된 「글로벌인재」양성 특별과정을 전신으로, 2013년부터는 융복합전공 과정으로 통합·개편하여 운영되고 있습니다. 글로벌 시대에 능동적으로 대처하기 위한 국제화 역량을 갖춘 인재를 육성하기 위한 융복합 전공 과정입니다.

나. 주요영역 (세부전공 및 교과목 등)

글로벌리더스 융복합 전공은 리더십 · 창의성 · 의사소통 능력 · 효율성 및 정보공유 능력 배양이라는 교육목표를 구현하기 위해 국제관계와 국제시민교육, 창의적사고, 글로벌커뮤니케이션, 글로벌마케팅, 인포그래픽을 활용한 프리젠테이션 등 다양한 과목을 개설하고 있습니다.

다. 연구 분야

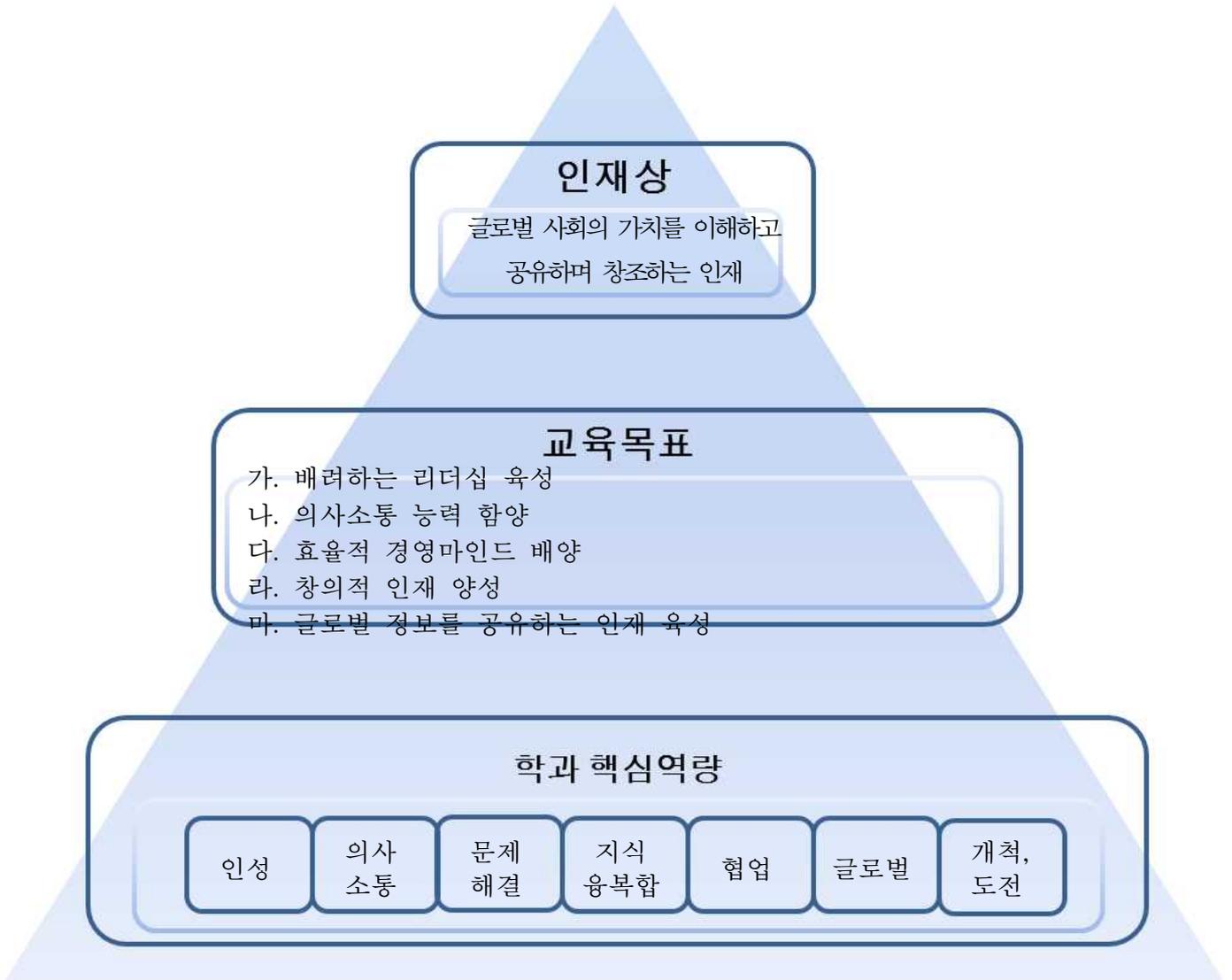
글로벌리더스 융복합전공은 글로벌 시대에 능동적으로 대처하기 위해 필요한 인성, 창의성 뿐 아니라 글로벌 지식기반 사회에 대한 이해, 지식의 공유 및 정보처리 능력 등을 학습·연구하는 분야입니다. 또한 다양한 문화를 수용하며, 글로벌 커뮤니케이션 능력을 갖추어 수 있도록 열린 마음과 전문성, 그리고 새로운 시대를 열어가는 도전의식을 함양하도록 교육하는 실천 학문을 지향합니다.

라. 졸업 후 진로

글로벌리더스 융복합전공에서 주력하는 국제화 역량 함양교육과정에서 학습 후 글로벌 행정가 및 기획전문가, 국제개발협력가, 글로벌경영 관리자 등 다양한 분야에 진출할 수 있습니다.

2 학과(전공) 교육 체계

가. 학과 교육 체계도



나. 학과 교육 체계(인재상-교육목표-핵심역량) 선정 배경

배경사항	구체적 내용
학문적 트렌드 변화	창의, 소통, 협업, 융복합적 사고를 중심으로 교육 목표를 정함.
재학생 교수방법 변화	타 전공 협업할 수 있는 기회를 갖게 하는 문제 해결 위주의 과업 기회를 줌.

3 학과 인재상 및 교육목표, 핵심역량

가. 학과 인재상 : 글로벌 사회의 가치를 이해하고 공유하며 창조하는 인재

나. 학과 교육목표 및 실천방안

(1) 학과 교육목표

- (가) 배려하는 리더십 육성
- (나) 의사소통 능력 함양
- (다) 효율적 경영마인드 배양
- (라) 창의적 인재 양성
- (마) 글로벌 정보를 공유하는 인재 육성

(2) 학과 교육목표 실천방안

- (가) 글로벌 소통을 위한 외국어 의사소통 프로그램 제공
- (나) 외국문화의 이해와 경험을 위한 인턴십 기회 제공
- (다) 급변하는 국제사회의 다양한 정보를 수집하고 전달할 수 있는 효율적 실무 능력 배양
- (라) 다국적 기업에 필요한 통합적 인재를 양성하기 위한 프로그램 제공

다. 학과(전공) 핵심역량

(1) 학과(전공) 핵심역량

대학	인성	의사 소통	문제 해결	지식 융복합	글로벌	개척 도전	협업	특화1
학과	공적 윤리역량	글로벌 시민 으로서의 소통능력	문제해결 및 해결능력	지식을 공유하는 능력	지식의 융복합적 발상능력	글로벌 리더로서 능력	창조적 도전 역량	글로벌 역량

(2) 학과(전공) 핵심역량별 교육과정 연계성

학과 인재상	학과 교육목표	대학 핵심역량	학과 핵심역량	학과교육목표-학과핵심역량 연계성 기술	
글로벌 사회의 가치를 이해하고 공유하며 창조하는 인재	배려하는 리더십 육성	인성	공적 윤리역량	변하는 국제관계에서 글로벌 시민윤리의 가치를 이해하고, 국제관계에서 시민윤리를 실천할 수 있는 역량	
		의사소통	글로벌 시민으로서의 소통능력	다양한 국가의 가치와 문화를 이해하고 공동의 이익을 이끌어낼 수 있는 의사소통능력	
	효율적 경영마인드 배양	문제해결	문제해결 및 해결 능력	국가간 발생하는 가치와 문화 갈등 현상을 파악하고, 다양성의 가치 존중과 글로벌시민윤리 함양을 통한 갈등해결 방안을 제시할 수 있는 역량	
		협업	지식을 공유하는 능력	자신의 지식을 타인과 공유하여 글로벌 문제를 협력하여 해결하는 능력	
	창의적 인재 양성	지식융복합	지식의 융복합적 발상 능력	통합적 사고를 위한 다양한 분야의 융합적 사고 능력	
		개척도전	창조적 도전 역량	자기 성찰을 통해 본인에게 맞는 자기 개발 시스템을 스스로 구축하는 역량	
	글로벌 정보를 공유하는 인재육성	글로벌	글로벌	글로벌리더로서의 역량	자신의 지식을 타인과 공유하여 글로벌 문제를 협력하여 해결할 수 있는 능력
		특화역량1	글로벌 역량	글로벌 역량	국제 관계에서 주요 정세와 주도적 이데올로기를 이해하고 국제 교류 활성화를 위한 국제기구의 역할을 제시할 수 있는 역량

4 학과 핵심역량 및 전공교과, 비교과 프로그램 매트릭스

학과명	구 분	기초핵심역량							전공핵심역량
	대학핵심역량	인성	의사소통	문제해결	지식융복합	글로벌	협업	개척도전	특화1
	학과핵심역량 과목명	공적윤리역량	글로벌시민으로서의소통능력	문제분석및해결능력	지식의융복합적발상능력	글로벌리더로서의능력	지식을공유하는능력	창조적도전역량	글로벌역량
교과	창의적사고			●	◐			●	
	효율적 의사소통을 위한 읽기와 쓰기		●			●	◐		
	인포그래픽을 활용한 프리젠테이션			◐	◐		◐		
	글로벌 커뮤니케이션		●			●	◐		
	글로벌 마케팅			●		●			
	국제관계와 국제시민교육	●	●	◐					
	글로벌 리더십			●	◐		◐		
	세계화와 국제교류	◐				●			
	글로벌 경영			●		●		●	
비교과	글로벌 리더스 워크샵			◐	◐		◐		
	글로벌 리더스 융복합 전공 오리엔테이션 및 간담회						●		
	글로벌 문화기행 발표회				●	●			
	해외문화탐사		●			●			
	해외봉사활동	●	◐			◐			

English Study Group			●		●	●		
합산	150%	450%	500%	300%	800%	400%	200%	-

5 교육과정

가. 2021학년도 교과과정표

권장 학년	이수 구분	1학기					2학기				
		교과목명(영문명)	학점	시수	캡스톤 디자인	교원 수급기	교과목명(영문명)	학점	시수	캡스톤 디자인	교원 수급기
2	융전	글로벌커뮤니케이션* (Global Communication) 인포그래픽을 활용한 프레젠테이션* (Presentation Using Infographics)	3	3			효율적 의사소통을 위한 읽기와 쓰기 (Reading and Writing for Effective Communication)	3	3		
3	융전	세계화와 국제교류* (Globalization and International Exchange)	3	3			창의적리더십* (Creative Leadership) 국제관계와국제시민교 육 (Global Dynamics and Global Citizenship Education)	3	3		
4	융전	글로벌 마케팅 (Global Marketing)	3	3			글로벌 리더십 (Global Leadership)	3	3		

(* 2017년 이전 필수 교과목)

다. 교육과정개편에 따른 집단별 요구사항 반영현황

구분	요구내용 (예시)	반영사항	관련 교과목 (개편 교과목기준)	관련 학과핵심역량
재학생	산업체 현장실습	글로벌 기업과 MOU체결 후 현장학습 실시 및 캡스톤디자인 교과목으로 변경	글로벌리더십	문제분석및해결능력 지식의융복합적발상 지식을공유하는능력
졸업생	실무능력	인턴사원으로 파견예정	글로벌리더십	

라. 2019학년도 교육과정 과목별 해설

1) 글로벌 커뮤니케이션 (Global Communication)

국제화 시대에 필수적인 영어 구사능력을 습득하는 English for Global Communication 입문과정으로 교실수업 및 실생활에서 원어민들과 직접 의사소통할 기회를 갖는 문화 교류프로그램으로 구성된다. 교실수업에서는 글로벌 의사소통에 필요한 언어기술과 전략, 다양한 언어용례 등을 배우며, 수업 중 학습한 내용을 Connect Program이라는 한-미 문화 친선교류를 통해 국제어로서의 영어를 자연스럽게 습득하도록 한다.

2) 창의적 리더십 (Creative Leadership)

4차 혁명시대의 글로벌 인재가 되기 위해서는 창의적 리더십이 요구된다. 창의적 사고와 창의적 문제해결 능력을 바탕으로 글로벌 문제에 대한 재인식, 사회적 책임감, 그리고 구성원들과의 효과적인 의사소통을 통해 조직 구성원들간의 역량을 서로 리드하는 것을 연습한다. 급변하는 세계 중심에서 미래의 글로벌 리더십을 키우는 교과과정이다. 실제 사례연구를 통해 글로벌 감각과 미래의 새로운 패러다임을 찾아내며, 창의적 사고, 사회적 책임감, 효과적인 의사소통 및 도전의식을 키우는 것을 목표로 한다.

3) 인포그래픽을 활용한 프리젠테이션 (Presentation Using Inforgraphics)

빅데이터 시대를 맞이하여 데이터를 수집, 이해, 처리하는 능력은 물론이고 이를 시각화하고 전달하는 능력이 경쟁력이 되는 시대이다. 본 수업은 데이터를 압축적이며 시

각적으로 표현하여 의미를 효과적으로 전달하는 방법에 대하여 강의한다.

4) 효율적 의사소통을 위한 읽기와 쓰기 (Reading and Writing for Effective Communication)

급변하는 국제사회를 이해하고, 올바른 정보들을 얻기 위하여 읽기 능력은 매우 중요한 의사소통 수단이다. 본 과목은 단순한 독해 위주의 읽기 수업이 아닌 개별 및 그룹 활동을 통해 텍스트에 대해 학습자가 이해한 것을 요약, 토의, 발표하게 함으로써 읽은 텍스트를 유의미한 상황으로 만들게 한다. 특히, 학습자 스스로가 자신의 학습에 대해 일지(journal)를 써 보게 함으로써 학습자 중심의 유기적 언어학습이 이루어지게 하는 교육과정이다.

5) 글로벌 경영 (Global Business)

글로벌 경영과목은 글로벌 리더스 융복합전공자로서 경영학 교과목을 접할 기회가 없었던 경상계열이외의 전공자들의 경영학과 마케팅에 대한 기초지식을 함양하기 위해 경영학의 전반적인 이론과 마케팅의 전반적인 이론을 학습하는 것을 목적으로 구성되었다. 이 교과목을 기반으로 하여 글로벌마케팅과목을 통해 글로벌리더로서의 글로벌적 경영지식을 함양하는 것이 궁극적인 목표이다.

6) 세계화와 국제교류 (Globalization and International Exchange)

국제간 교류를 통한 세계시민 의식과 공동체 의식을 함양하며 타 문화권의 이해와 실제적 경험 등 국제화시대에 필요한 기술과 방법들을 연구하여 국제변화와 미래사회를 준비할 수 있도록 한다.

7) 국제관계와 국제시민교육(Global Dynamics and Global Citizenship Education)

지속가능한 미래를 위한 글로벌 시민의식, 더 평화롭고 포용적인 세상을 위한 글로벌 시민교육의 기초지식을 함양하고, 글로벌시민교육의 역할 및 실천사례 공유 등을 통해 국제관계에서 시민교육의 전문성을 함양한다.

8) 글로벌마케팅 (Global Marketing)

글로벌마케팅은 마케팅의 원리를 국내마케팅환경에서 글로벌 마케팅환경으로 응용 할 수 있는 마케팅원리를 학습한다. 글로벌마케팅의 기본적인 이론들과 함께 경제적, 문화적, 정치적 글로벌 환경의 분석을 바탕으로 글로벌시장의 세분화전략, 세분화된 글

로벌시장의 선택전략, 그리고 세분화된 시장 내에서의 제품과 브랜드의 위치화 전략과 글로벌시장의 마케팅조사와 마케팅 4P's 전략등도 심도 있게 학습한다. 또한 이러한 글로벌 마케팅에 대한 학습을 공고히 하기위해 글로벌기업들의 사례를 통한 기업분석과 그에 따른 발표 등을 과제로서 수행한다.

9) 글로벌 리더십 (Global Leadership)

국제화시대에 필요한 글로벌 커뮤니케이션, 집단역동론, 조직행동론, 리더십 등의 지도 기법을 탐구하여 팀별 과제 및 발표를 통한 글로벌 관점에 대한 의미와 적용, 글로벌 비전확립 등 실천적 글로벌 리더십 능력을 함양한다.

마. 졸업 후 진로 및 관련 자격증 : 해당 사항 없음

바. 졸업 후 진로에 따른 권장이수 교과목

구분	관련 교과목					
	2학년		3학년		4학년	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
글로벌 행정가	글로벌 커뮤니케이션	인포그래픽을 활용한 프리젠테이션 효율적 의사소통을 위한 읽기와 쓰기				
글로벌 기획 전문가		창의적사고 인포그래픽을 활용한 프리젠테이션				
국제개발 협력 전문가	글로벌 커뮤니케이션	효율적 의사소통을 위한 읽기와 쓰기	세계화와 국제교류	국제관계와 국제시민교육		
글로벌 경영 관리자 글로벌 경영 컨설턴트				글로벌 경영	글로벌 마케팅	글로벌 리더십

