

34. 스토리텔링 융복합전공 교육과정

• 스토리텔링 융복합전공 •

1. 학과(전공) 소개

가. 학과역사

스토리텔링 융복합전공은 2015년 전공이 창설되었다. 2017년 11월 현재 4학년 2학기 과목까지 총 10개 과목이 개설되어 운영되어 왔고 2017년 가을 학기 현재 5개 과목이 개설되어 운영되고 있다.

나. 교육목표

- 1) 2015학년도에 융복합전공으로 신설된 전공으로 인문학과 예술학자 사이의 학제 간 융합을 적극적으로 도모함으로써 급변하는 정보화와 세계화 추세에 발맞추어 나아가고자 한다.
- 2) 인문학적 지식과 예술적 시야의 결합을 통해 인간과 사회에 대한 이해를 넓히고 좀 더 활발하게 세계와 소통할 수 있는 창의적인 스토리텔러 양성을 주요 목표로 한다.

다. 주요영역(세부전공 및 핵심교과목 등)

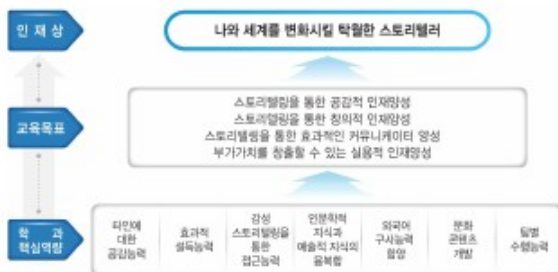
- 1) 스토리텔링융복합전공은 a. 인성교육 b. 이론과 기법교육 c. 실용교육 등 3개 영역으로 구분되며 이를 위한 다양한 교과목들을 개설한다.
- 2) 스토리텔링융복합전공은 실용적인 집단인문학 교육에 지향함으로써 포스트모던 시대에 좀 더 감성적 호소하는 창의적 문화 콘텐츠의 제작, 개발을 활성화하고자 한다.

라. 졸업 후 진로

스토리텔링융복합전공에서는 탁월한 스토리텔러로서의 자질을 높여서 졸업 후에 독서치료와 미술치료 전문 상담사, 방송 연예인, 소설가, 애니메이션 제작자, 영화감독, 드라마와 영화 대본 스크립터 및 제작자, 잡지 기자, 기획자 등의 우수한 전문 인력을 양성하고자 한다.

2. 스토리텔링 융복합전공 교육 체계

가. 학과 교육 체계도



나. 학과 교육 체계(인제상-교육목표-핵심역량) 선정 배경

배경사항	구체적 내용
학문의 트렌드 변화	4차산업시대의 인문문화예술의 변화와 역할을 이끈에서 실무까지 폭넓게 경험하게 함
제학생 의견	난이도와 전공의 특성 등에 따라 단계별 교육과 제강이 가능하도록 함
학부모 의견	학생 요구와 사회적 트렌드에 발맞추어 유익한 수업형태를 교수와 학생이 함께 개발해나가는 것을 지향

3. 학과 인제상 및 교육목표, 핵심역량

가. 학과 인제상

- 1) 인제상 : 나와 세계를 변화시킬 탁월한 창의적인 스토리텔러
- 2) 인제상의 뜻 : 스토리텔링을 통해 타자와 그리고 세계를 상대로 효과적으로 그리고 공감적으로 소통할 수 있는 창의적인 인재

- 3) 연계상 신질한 태경 : 이야기가 지닌 힘을 통해 학생들의 상상력을 자극하여 나와 세계를 혁신시킬 힘을 기르고 미래의 문화콘텐츠 산업을 책임지고 국가적 부를 창출할 수 있는 인재로 만들기 위함이다.

나. 학과 교육목표 및 실현방안

1) 학과 교육목표

- (가) 스토리텔링을 통한 공감적 인재양성
(나) 스토리텔링을 통한 창의적 인재양성
(다) 스토리텔링을 통한 효과적인 커뮤니케이션 양성
(라) 부가가치를 창출할 수 있는 실용적 인재 양성

2) 학과 교육목표 실현방안

- (가) 다양한 스토리텔링 접하기: 이야기가 지닌 힘을 통해 상상력을 자극하고 공감 능력을 함양하도록 하기 위해서는 일단 많은 스토리텔링을 접할 수 있는 커리큘럼을 제공하도록 한다.
(나) 스토리텔링 이론과 기법 습득: 문학과 예술의 차이를 스토리텔링과 연결시켜 창의적인 이야기로 구성할 수 있도록 스토리텔링의 이론과 기법을 가르칠 커리큘럼을 제공하도록 한다.
(다) 스토리텔링 설계 제작 훈련: 실제 콘텐츠 제작을 가르칠 수 있도록 이론과 병행하여 실습 시간을 갖도록 하여 실제로 자기만의 스토리텔링을해보도록 한다.
(라) 공모전 참여 독려: 다양한 국내, 국제, 해외 공모전에 참여하여 자신의 기량을 펼칠 수 있도록 여러 기회를 소개하고 참여를 독려한다.
(마) 문화산업 현장 도전: 문화산업이 융성하는 시대를 살아가고 있음으로 국가 프로젝트나 지역 프로젝트에 적극적으로 참여하여 산업 현장에서 활동할 인재로 만들도록 한다.

다. 학과(전공) 핵심역량

1) 학과(전공) 핵심역량

대학	인성	의사소통	문제해결	직업응용능력	글로벌	지식도전	협업	창의1	창의2	창의3
학과	타인에 대한 공감능력	효과적인 설득능력	감성적인 스토리텔링을 통한 접근능력	전문학적 지식과 예술적 지식의 융합	외국어 의사소통능력	문화콘텐츠 개발	팀별수행능력	창의적 글쓰기 능력	효과적인 커뮤니케이션 능력	콘텐츠 제작과 경영능력

2) 학과(전공) 핵심역량별 교육과정 연계성

학과 인재상	학과 교육목표	대학 핵심역량	학과 핵심역량	학과교육목표-학과핵심역량 연계성 기술
나와세계를 변화시킬 탁월한 스토리텔러	스토리텔링을 통한 공감적 인재양성	인성	타인에 대한 공감능력	문학, 예술 작품 분석을 통해 타인과 세계에 대한 이해를 돕는다.
		의사소통	효과적인 설득능력	스토리텔링 학습을 통해 나와 타인, 그리고 세계 사이의 소통을 더욱 원활하게 한다.
	스토리텔링을 통한 창의적 인재양성	문제해결	감성적인 스토리텔링을 통한 접근능력	스토리텔링을 통한 문제해결에 대한 감성적 접근을 통해 문제해결을 더욱 용이하게 한다.
		지식 응용능력	전문학적 지식과 예술적 지식의 융합	스토리텔링이라는 카테고리 안에 다양한 학문간 통섭을 통해 지식 융복합을 꾀한다.
	스토리텔링을 통한 효과적인 커뮤니케이션 양성	글로벌	외국어 의사소통능력 향상	원문 텍스트 학습을 통해 글로벌한 세계로의 진출을 권장한다.
		문제해결	문화콘텐츠 개발	탁월한 문화콘텐츠 제작을 통해 다양한 공모전에 도전하도록 한다.
		협업	팀별수행능력	팀원 발표 및 제작을 통해 협업을 지향한다.
		창의적역량1	창의적 글쓰기 능력	텍스트 원전을 읽고 자신만의 창의적 스토리텔링을 직접해보도록 한다.
	부가가치를 창출할 수 있는 실용적 인재양성	창의적역량2	효과적인 커뮤니케이션 능력	수업 시간에 남동 및 스피치 기회를 활용하여 자신의 생각과 감정을 제대로 표현할 수 있도록 훈련한다.
		창의적역량3	콘텐츠 제작과 경영능력	이론에만 치우치지 않고 실제 작품 제작에 참여하도록 하여 실무능력을 익히도록 한다.

4 학과 핵심역량 및 전공교과, 비교과 프로그램 매트릭스

학부명	구분	핵심역량										전공핵심역량		
		기초핵심역량										전공핵심역량		
		인성	의사소통	문제해결	직접적응	글로벌	계량도전	협업	창의1	창의2	창의3	창의4	창의5	창의6
학과명	핵심역량	과목명	과목명	과목명	과목명	과목명	과목명	과목명	과목명	과목명	과목명	과목명	과목명	과목명
	과목명	과목명	과목명	과목명	과목명	과목명	과목명	과목명	과목명	과목명	과목명	과목명	과목명	과목명
융합	영미소설과 스토리텔링					1			1					
	스토리텔링이론 및 실천가		1									1		
	그리스 역사와 신화	1				1								
	내러티브 기법과 이야기의 형		1	1										
	비주얼리얼리티와 스토리텔링			1	1									
	영화와 스토리텔링				1								1	
	이미지 스토리텔링							1					1	
	픽션 스토리텔링		1				1							
	스토리텔링의 콘텐츠 (동영상)								1				1	
	스토리가 있는 역사유적지 탐사			1					1					
비교과 프로그램	문화탐색(연극 및 영화 감상)							1			1			
	장르소설의 및 창작 LCC 콘텐츠개발 (국내공모전 개최)						1						1	
	합산	50%	150%	150%	100%	100%	100%	150%	100%	100%	200%			

5 교육과정

가. 2018학년도 교과과정표

학년	학기	1학기				2학기			
		교과목명(영문명)		학점	시수	교과목명(영문명)		학점	시수
		교과목명(영문명)		학점	시수	교과목명(영문명)		학점	시수
2	융합	영미소설과 스토리텔링	영화와 스토리텔링	3	3	그리스 역사와 신화	영화와 스토리텔링	3	3
3	융합	이미지 스토리텔링	픽션 스토리텔링	3	3	내러티브 기법과 이야기의 형	스토리텔링이론 및 실천가	3	3
4	융합					스토리텔링의 콘텐츠*		3	3

* 스토리텔링의 콘텐츠: 출판전문 대체작품

나. 2018학년도 교육과정 과목별 해설

영미소설과 스토리텔링 (British/American Novels and Storytelling)

고전적인 영미소설을 읽고 거기로부터 아이디어를 얻어서 실제 자신만의 독창적인 글쓰기를 해보도록 한다. 소설 읽기와 실제 작품 써보기가 병행하도록 하여 내러티브 기법과 이론을 직접 익히도록 하며 나아가 스토리텔링을 통해 자아를 표현하도록 하는 데, 소설에서 배운 인간의 심리와 사회에 대한 깊은 통찰을 자신의 스토리텔링에 구현해보도록 한다.

영미국의 이해 (Understanding of British/American Dramas)

주요 영미극 감상을 목표로 한다. 인간의 영원한 주제인 예로스가 극 전체에 있어 어떻게 작용하는지 그리고 영화 속, 본성과 이성, 개인과 공동체 사이의 관계에 대한 이해를 도모하며 궁극적으로는 인간의 본성과 공동체에 대한 깊이 있는 성찰과 이해를 돕도록 한다.

그리스역사와 신화 (Greek History and Myths)

서양문명의 원류이자 창의적 상상력의 영원한 원천이 되고 그리스 로마 신화에 대하여 신화소재의 내용과 구성의 특징 및 그 의미를 분석하며 동시에 신화를 창조하고 신화화했던 그리스와 로마인들의 역사를 함께 고찰함으로써 창의적 스토리텔링의 기초적 자료를 제공할 뿐 아니라 그리스 로마 신화가 현재의 역사적 현실과 개인의 삶에 대해 가지고 있는 함의를 추론해 봄으로써 책임 있는 시민정신과 창의적 스토리텔링 능력을 높이고자 한다.

내러티브기법과 이야기의 힘 (Narrative Techniques and Power of Stories)

이야기 내용이 서사의 기틀을 두고 독자에 의해 전달되는 내러티브에서는 여러 가지 서사적 기법이 개입된다. 그 서사적 기법은 이야기가 이야기 자체로서, 혹은 내러티브로 우리의 삶에 작용한다. 그 차이를 서사적 기법을 통해 학습한다.

미술치료와 스토리텔링 (Art Therapy and Storytelling)

미술행위를 통한 스토리텔링은 창작행위와 사유를 통해서 할 수 있는 최고의 성찰적 행위이다. 특히 그림을 통해 시각적 전달을 하면서, 자신의 이야기를 하는 것은 자신의 내면적 삶을 성찰하는 좋은 계기가 될 수 있다. 이런 성찰은 미술치료의 과정을 거치면서 반성적 일과 함께 인간 내면의 상처를 치유해주는 역할을 담당하게 될 것이다.

스토리텔링이란 무엇인가 (What is Storytelling?)

인류 역사와 함께 해 오면서 다양한 매체에 옮겨 실려왔던 스토리텔링은 현대에 오면 스토리텔링의 전통적인 영역인 문학의 범위를 훨씬 벗어나 있다. 스토리를 전달하는 행위와 문학 콘텐츠에 새로운 생명을 불어넣는 작업을 통해, 스토리의 확대, 변형, 재생산을 이해해 나가고 삶에 적용시킨다.

자아 찾기: 자서전 써보기 (Autobiography Writing for Self-Discovery):

자서전은 과거와 미래를 포함하는 인간의 시간적 경험 속에서의 삶의 이야기이며, 현재의 상황에 비추어 과거의 경험을 재해석하며 미래를 새롭게 조망하는 작업이다. 그런 면에서 자서전을 써보는 작업은 개인적인 과거의 경험에 대한 회고를 바탕으로 다가올 미래를 계획하기 위한 길잡이가 된다.

영화와 스토리텔링 (Films and Storytelling)

영화에 대한 기본적인 특성과 예술로서의 역사적 위치를 살펴보고, 시나리오를 기반으로 하는 스토리텔링을 이해한다. 개인 및 팀별로 단편적인 스토리를 만들고 시각화하는 창작훈련을 함으로써 워크숍과 연계하여 실질적인 작품의 대본을 만들고 분석한다.

영화의 이해 (Understanding of Films):

영화란 무엇인가에 대한 기본적인 이해를 위해 영화의 탄생과 그 역사를 살펴본다. 또한 스토리텔링으로서의 대표적인 영화를 멜로, 코미디, 느와르 등으로 나누어 감상하고 비평한다.

이미지 스토리텔링 (Image Storytelling)

이미지 스토리텔링은 광범위한 감성적 커뮤니케이션 시대에 국가, 기업, 지역사회, 개인의 테이터나 정보를 선화와 꿈 그리고 이야기를 글과 말, 그림, 음악, 영상 등의 미디어를 통해 창의적 이미지로 구현할 수 있는 능력을 키우는 과정이다. 전달하고자 하는 메시지를 보다 명확하고 차별화된 다양한 감성적 아이디어로 창조해 낼 수 있는 브랜딩 이미지 스토리텔러(Branding Image Storyteller)로서의 능력을 키우고자 한다.

패션 스토리텔링 (Fashion Storytelling)

패션은 현대사회에서 문화를 이끄는 중요한 아이콘으로 등장하여 개인의 다양한 비유언로 표현되어 가고 있다. 이에 따라 창의적인 Ideas를 표현하는데 있어 패션 스토리텔링은 감성과 미래의 공감을 형성하고 시장의 흐름을 결정하는데 중요한 키워드로 작용하고 있다. 본 수업에서는 자신의 이야기를 비주얼로 표현하고 이미지화하는데 중요한 패션 스토리텔링 기법과 브랜딩 스토리텔링 과정을 익히는 데 그 목표를 두고 있다.

스토리텔링의 콘텍스트화(출업논문)

(Contextualization of Storytelling: Graduation Thesis)

4학년 1학기에 학생들은 각자 팀을 써서 자신들이 만든 스토리를 가지고 지도교수 한 사람과 함께 그것을 콘텍스트화해보도록 한다. 그것을 소설, 희곡, 전기 등의 문학 작품으로 만들어도 되고, 아니면 그것을 영화, 드라마, 혹은 만화, 애니메이션 등으로 콘텍스트화해도 된다. 실제 응용작업을 해보도록 한다.

다. 졸업 후 진로 및 관련 자격증

스토리텔링 융복합 전공에서는 타겟한 스토리텔러로서의 자질을 높여서 졸업 후에 독서치료

와 미술치료 전문 상담사, 방송 연재인, 소설가, 애니메이션 제작자, 영화감독, 드라마와 영화 대본 스크립터 및 제작자, 잡지 기자, 독회자 등의 우수한 전문 인력을 양성하고자 한다.

라. 졸업 후 진로에 따른 권장이수 교과목

구분	관련 교과목							
	1학년		2학년		3학년		4학년	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
각자, 문화관광 해설가, 세일 시니어호 주가			영어소설과 스토리텔링	그리스 역사와 문화	차이문화-차이 문화 이해			내러티브 기법과 이야기의 힘
자유창업자 (독이치로, 미술치료, 상담치료), 학예사 (큐레이터)				스토리텔링 이론 및 실천	영어의 이해	미술치료와 스토리텔링	스토리텔링의 원형과 문화	
영화산업, 애니메이션, 출판작가			영화와 스토리텔링		이미지 스토리텔링	영화의 이해	패션 스토리텔링	