

36. 창업 융복합전공 교육과정

창업 융복합전공

1 전공 소개

21세기 창조경제시대를 맞아 창업융복합전공은 창의성을 근간으로 새로운 부가가치를 창출할 수 있는 유능한 청년사업가 양성을 목표로 합니다. 창업융복합전공은 주전공을 기반으로 하여 창의성 개발, 창업마인드, 시장의 트렌드 파악, 사업아이디어 기획, 실무적인 창업절차, 창업경영 등을 체계적으로 교육합니다.

창업성공에 필요한 전문경영지식 습득, 타당성 검토를 통한 사업기획 포착능력 습득, 창업경영자로서의 역할과 리더십 함양, 산업별 창업성공의 Best Practice를 습득하여 소자본 창업, 기업체 신사업기획 부서, 각 사업분야 창업컨설턴트, 벤처기업, 기획대행업체, 일반기업체 등으로 진출하여 업무능력을 충분히 발휘할 수 있도록 교육합니다. 또한 창의적 아이디어를 가진 예비창업자를 발굴하여 사업계획 수립부터 창업교육, 개발 및 사업화에 이르는 창업 전 과정을 종합적으로 지원함으로써 역량 있는 청년사업가 육성을 목적으로 합니다.

창업성공에 필요한 전문경영지식을 습득하여 소자본 창업, 기업체 신사업기획 부서, 각 사업분야 창업컨설턴트, 벤처기업, 기획대행업체, 일반기업체 등으로 진출하여 업무능력을 충분히 발휘할 수 있도록 교육한다.

2 대학-학과 간 핵심역량의 연계성

대학핵심역량	학과핵심역량	학과핵심역량의 정의
인 성	이타적 능력	타인을 배려하고 도움을 줄 수 있는 능력
의사소통	경영커뮤니케이션 능력	바람직한 창업 및 경영활동을 위한 이해관계자들과의 소통능력
문제해결	창업아이템 개발능력	차별화 되어 경쟁의 우위를 확보할 수 있는 사업 개발능력
지식융합	전공과 창업의 융복합 능력	전공을 기반으로 하여 새로운 사업을 시작할 수 있는 능력
글로벌	글로벌창업사고 능력	국제적으로 경쟁력을 갖춘 수 있는 창의적 사고 능력
계획도전	사업계획 및 실행능력	창업 및 사업의 목표를 달성할 수 있는 사업의 계획 및 실행능력
협업	협업프로젝트수행능력	초협업을 통해 비즈니스의 목표를 달성할 수 있는 수행능력
전공특화 핵심역량	창의적 사업개발 능력	창의적이고 차별화 되어 경쟁력을 갖춘 사업의 개발능력
	사업계획서 작성능력	창업 및 사업의 목표를 달성할 수 있는 사업의 계획능력
	창업 및 운영능력	성공창업 및 경영을 위한 운영능력

3 인재상

- 1) 학과 인재상 : 창업경영의 전문지식 및 성공노하우를 습득한 유능한 청년사업가
- 2) 인재상의 뜻
 - 창의성(Creativity)과 협업능력을 갖춘 인재
 - 성공적인 창업의 전문지식을 갖춘 인재
 - 예비 창업자로 사회적 역할과 책임을 체득한 인재
- 3) 인재상 선정의 배경
 - 기존의 대학은 세분화된 학과 및 전공구분으로 대학생들에게 단편적이고 전문화된 지식을 제공하는데 반해, 현재의 대학과 사회는 학문 간의 융·복합적인 지식을 습득한 창의적 인재에 대한 욕구를 갖고 있음
 - 현재의 사회와 국가적 차원에서 볼 때 인성을 기반으로 창의적인 인재를 양성하여 새로운 부가가치를 창출하여 경제성장을 이끌 수 있는 창업인재가 반드시 필요
 - 창업을 실현시키고 경영하여 사업으로 성공시키기 위해서는 창업준비와 경영의 한계가 존재, 또한 창업의 실패는 개인을 신용불량자로 전락하게 만들 위험이 높을 뿐만 아니라 국가적으로도 손실이 막대함
 - 따라서 대학생들의 창업 성공확률을 높이기 위해서는 체계적이고 유용한 창업경영노하우에 대한 지식제공과 체험학습이 요구됨

4 학과(전공) 교육목표 및 실천방안

- 1) 교육목표

창업융복합전공은 창의성과 협업능력을 갖춘 인재, 성공적인 창업의 전문지식을 갖춘 인재, 예비 창업자로 사회적 책임과 역할을 체득한 인재를 양성하기 위해 성공창업을 위한 창의적 사고 습득, 창업 경영자로서의 역할과 리더십 함양, 창업성공의 Best Practice 습득, 창업성공에 필요한 전문경영지식 습득을 목표로 합니다.
- 2) 실천방안

창업융복합전공은 주전공을 기반으로 창업에 대한 꿈과 열정 그리고 창의적 도전정신을 갖고 있는 학생들을 선발하여

 - 창업 및 경영에 대한 전반적인 이해와 준비과정을 체계적으로 학습
 - 창업아이템의 발굴 및 개발과 사업화 방안을 모색
 - 창업 후 경영 및 마케팅을 시뮬레이션 하여 사업화하는데 응용할 수 있도록 학습

5 학과 핵심역량 및 전공교과, 비교과 프로그램 매트릭스

창업 융복합 전공	구 분	기초핵심역량							전공핵심역량			인증 제 관련 교과	자율 학기 추천 교과	예산 편성 여부	
	대학핵심역량	인성	의사 소통	문제 해결	지식 융복합	글로벌	개척 도전	협업	창의적 사업 개발 능력	사업 계획서 작성 능력	창업 및 운영 능력				
	학과(전공) 핵심역량	이타적 능력	경영 커뮤니 케이션 능력	창업 아이템 개발 능력	전공과 창업의 융복합 능력	글로벌 창업 사고 능력	사업 계획및 실행 능력	협업 프로젝트 수행 능력							
응전	글로벌시대 물류의 이해		●				●				●		✓		
	창업학원론			●				●							
	기업가 정신과 리더십	●	●						●						
	창업아이템개발론				●										
	창업마케팅			●				●							
	문화컨텐츠창업론				●	●									
	사업계획서작성 실무							●							
	창업사례연구				●		●								
	창업아이템 커뮤니케이션			●				●							
	창업프로젝트실습						●		●						
비교과 프로 그램	창업경진대회				●			●	●						
	창업동아리				●			●	●						
	창업멘토링			●	●			●							
	창업캠프			●				●	●						

6 교육과정

(1) 2017학년도 교육과정

권장학년	1학기				2학기			
	교과목명(영문명)	학점	시수	캡스톤디자인	교과목명(영문명)	학점	시수	캡스톤디자인
2	융전	창업학원론 기업가 정신과 리더십	3 3	3 3		창업아이템개발론	3	3
3	융전	문화컨텐츠창업론 창업마케팅	3 3	3 3		사업계획서작성실무	3	3
4	융전	창업사례연구	3	3		창업아이템커뮤니케이션 창업프로젝트실습 (졸업논문대체)	3 3	3 3

(2) 2017학년도 교육과정교과목 해설

창업학원론(Principles of Startup Business)

창업 준비 및 분석과 관련된 창업자질 및 적성분석, 업종적합성 및 아이템선정, 창업 성공요인 및 창업적합성 검토 등의 내용을 이해하고 창업을 절차와 관련된 업종별 창업의 절차와 창업 시 고려요소, 창업예비절차, 사업인허가 취득과 개업 준비 등 창업 전반에 대한 이해를 하게 된다.

기업가 정신과 리더십(Entrepreneurship & Leadership)

기업가정신은 자본주의 사회를 발전시키는 가장 핵심적인 원동력이 된다. 즉, 기업가 정신의 발현에 의하여 창업이 활발하게 이루어지고 그 결과 산업이 발전하여 우리의 생활이 풍요로워지는 것이다. 본 교과목은 창업을 준비하고 있는 창업자들이 준비과정과 창업과정에서 겪을 수 있는 문제들을 어떻게 풀어 나가야 할지, 그 과정에서 기업가로서 어떤 기업가 정신을 스스로 담아내야 할지를 제시하게 된다.

창업아이템개발론(Startup Business Item Development)

본 과목은 신제품 및 서비스가 무엇인지 이해하고, 시장 지향적이고 경쟁력 있는 비즈니스를 발굴하고 개발하는 방법을 습득하게 된다. 특히 매력니즈 실현을 위한 아이디어

어 개발과 상품 및 사업의 컨셉을 개발하는 방법을 학습한다. 또한 이 과목의 목표를 달성하고자 경쟁력 있는 신사업을 개발하는 과제를 수행한다.

문화컨텐츠창업론(Culture Contents Startup)

영화, 드라마, 다큐멘터리 등을 포함한 방송콘텐츠, 만화 및 애니메이션, 캐릭터, 대중 음악, 뮤지컬, 오페라, 연극, 컴퓨터 및 모바일 게임, 모바일, 전시기획, 테마파크 등과 같은 문화를 담고 생산하는 분야의 사업을 디자인하고 마케팅 하는 활동을 학습한다.

창업마케팅(Startup Business Marketing)

본 과목은 마케팅의 개념, 전략, 프로세스 등을 학습한다. 또한 창업아이템의 사업화 과정에서 제품 및 서비스를 마케팅 하는 활동분야 및 방법을 이해하는 과목이라 할 수 있다. 이 과목의 목표를 달성하고자 경쟁력 있는 신사업을 개발하여 마케팅 하는 과제를 수행한다.

사업계획서작성실무(Business Plan Practice)

자료를 정리하고 분석하는 것부터 시작하여 머릿속에서만 맴도는 아이디어를 체계화/구체화 시키는 작업, 그리고 사업내용에 따른 사업 및 제품소개, 운영 및 마케팅 계획부터 세부일정/자금관리까지 사업 전반적인 제반사항을 담은 사업계획서의 작성을 학습한다.

창업사례연구(Case study of Startup Business)

창업기업의 사례연구를 통하여 성공 및 실패의 요인들을 분석하여 창업성공률을 제고시키는 방법을 이해하는 과목이다. 또한 성공했거나 실패했던 사례들을 보면서 성공적인 창업을 위한 노하우를 학습하게 된다.

창업아이템 커뮤니케이션(Startup Item Communication)

경영활동 중 마케팅 활동의 실행도구라 할 수 있는, 촉진(Promotion) 활동 및 전략의 이해를 위한 과목이다. 특히, 창업기업 및 창업아이템(제품 및 사업) 정보를 표적청중 및 이해관계자들과 소통하게 되는데, 이때 효과적인 커뮤니케이션을 위한 전략 및 실행도구들을 이해하는 과목이라 할 수 있다.

창업프로젝트실습(Startup Project Practice)

기존 창업 관련 지식과 경험을 바탕으로 사업계획을 발표하고 모의창업을 진행하게 된다. 본 과목은 졸업을 위해 반드시 이수해야 하는 과목으로 지정되어 있다.

(3) 졸업 후 진로에 따른 교과목

구분	관련 교과목					
	2년		3학년		4학년	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
소자본 창업 (사회적기업, 기술벤처기업, 1인기업, 문화벤처기업, 서비스업 등)	창업학원론 기업가 정신과 리더십	창업아이템 개발론	창업마케팅 문화컨텐츠 창업론	사업계획서 작성실무	창업사례연구	창업아이템 커뮤니케이션 창업프로젝트 실습
기업체 신사업기획부서	창업학원론 기업가 정신과 리더십	창업아이템 개발론	창업마케팅 비즈니스 커뮤니케이션	사업계획서 작성실무	창업사례연구	창업아이템 커뮤니케이션 창업프로젝트 실습
각 사업 분야 창업컨설턴트	창업학원론 기업가 정신과 리더십	창업아이템 개발론	창업마케팅 비즈니스 커뮤니케이션	사업계획서 작성실무	창업사례연구	창업아이템 커뮤니케이션 창업프로젝트 실습
인터넷 관련 벤처기업	창업학원론 기업가 정신과 리더십	창업아이템 개발론	창업마케팅 문화컨텐츠 창업론	사업계획서 작성실무	창업사례연구	창업아이템 커뮤니케이션 창업프로젝트 실습
중소기업의 전문인력	창업학원론 기업가 정신과 리더십	창업아이템 개발론	창업마케팅	사업계획서 작성실무	창업사례연구	창업아이템 커뮤니케이션 창업프로젝트 실습
기획대행업체	창업학원론 기업가 정신과 리더십	창업아이템 개발론	창업마케팅 문화컨텐츠 창업론	사업계획서 작성실무	창업사례연구	창업아이템 커뮤니케이션
경영지도사	창업학원론 기업가 정신과 리더십	창업아이템 개발론	창업마케팅	사업계획서 작성실무	창업사례연구	창업아이템 커뮤니케이션 창업프로젝트 실습
일반기업체	기업가 정신과 리더십	창업아이템 개발론	창업마케팅 문화컨텐츠 창업론	사업계획서 작성실무	창업사례연구	창업아이템 커뮤니케이션