

37. 창업융복합전공 교육과정

창업융복합전공

1 학과 소개

21세기 창조경제시대를 맞아 창업융복합전공은 창의성을 근간으로 새로운 부가가치를 창출할 수 있는 유능한 청년사업가 양성을 목표로 합니다. 창업융복합전공은 주전공을 기반으로 하여 창의성 개발, 창업마인드, 시장의 트렌드 파악, 사업아이디어 기획, 실무적인 창업절차, 창업경영 등을 체계적으로 교육합니다.

창업성공에 필요한 전문경영지식 습득, 타당성 검토를 통한 사업기획 포착능력 습득, 창업경영자로서의 역할과 리더십 함양, 산업별 창업성공의 Best Practice를 습득하여 소자본 창업, 기업제 신사업기획 부서, 각 사업분야 창업컨설턴트, 벤처기업, 기획대행업체, 일반기업체 등으로 진출하여 업무능력을 충분히 발휘할 수 있도록 교육합니다. 또한 창의적 아이디어를 가진 예비창업자를 발굴하여 사업계획 수립부터 창업교육, 개발 및 사업화에 이르는 창업전 과정을 종합적으로 지원함으로써 역량 있는 청년사업가 육성을 목적으로 합니다.

2 학과 여건 분석

기존의 대학은 세분화된 학과 및 전공구분으로 대학생들에게 단편적이고 전문화된 지식을 제공하는데 반해, 현재의 대학과 사회는 학문 간의 융·복합적인 지식을 습득한 창의적 인재에 대한 욕구를 갖고 있음

현재의 사회와 국가적 차원에서 볼 때 인성을 기반으로 창의적인 인재를 양성하여 새로운 부가가치를 창출하여 경제성장을 이끌 수 있는 창업인재가 반드시 필요

창업을 실현시키고 경영하여 사업으로 성공시키기 위해서는 창업준비와 경영의 한계가 존재, 또한 창업의 실패는 개인을 신용불량자로 전락하게 만들 위험이 높을 뿐만 아니라 국가적으로도 손실이 막대함

따라서 대학생들의 창업 성공확률을 높이기 위해서는 체계적이고 유용한 창업경영노하우에 대한 지식제공과 체험학습이 요구됨

3 인재상

- 1) 인재상 : 창업경영의 전문지식 및 성공노하우를 습득한 유능한 청년사업가
- 2) 인재상의 뜻
 - 창의성(Creativity)과 협업능력을 갖춘 인재
 - 성공적인 창업의 전문지식을 갖춘 인재
 - 예비 창업자로 사회적 역할과 책임을 체득한 인재

4 교육목표 실천방안

창업융복합전공은 창의성과 협업능력을 갖춘 인재, 성공적인 창업의 전문지식을 갖춘 인재, 예비 창업자로 사회적 책임과 역할을 체득한 인재를 양성하기 위해 성공창업을 위한 창의적 사고 습득, 창업 경영자로서의 역할과 리더십 함양, 창업성공의 Best Practice 습득, 창업성공에 필요한 전문경영지식 습득을 목표로 합니다.

- 1) 학습내용 : 창업융복합전공은 주전공을 기반으로 창업에 대한 꿈과 열정 그리고 창의적 도전정신을 갖고 있는 학생들을 선발하여
 - 창업 및 경영에 대한 전반적인 이해와 준비과정을 체계적으로 학습
 - 창업아이템의 발굴 및 개발과 사업화 방안을 모색
 - 창업 후 경영 및 마케팅을 시뮬레이션 하여 사업화하는데 응용할 수 있도록 학습
- 2) 창업경영의 전문지식 및 성공노하우를 습득한 유능한 청년사업가 양성교육을 위한 체계도



5 대학핵심역량에 따른 학과핵심역량과 정의

대학핵심역량	학과핵심역량	학과핵심역량의 정의
인 성	이타적 능력	타인을 배려하고 도움을 줄 수 있는 능력
의사소통	경영커뮤니케이션 능력	비판적인 창업 및 경영활동을 위한 이해관계자들과의 소통능력
문제해결	창업아이템 개발능력	차별화 되어 경쟁의 우위를 확보할 수 있는 사업 개발능력
지식융복합	전공과 창업의 융복합 능력	전공을 기반으로 하여 새로운 사업을 시작할 수 있는 능력
글로벌	글로벌창업사고 능력	국제적으로 경쟁력을 갖출 수 있는 창의적 사고 능력
계획도전	사업계획 및 실행능력	창업 및 사업의 목표를 달성할 수 있는 사업의 계획 및 실행능력
협업	협업프로젝트수행능력	초협업을 통해 비즈니스의 목표를 달성할 수 있는 수행능력
전공특화 핵심역량	창의적 사업개발 능력	창의적이고 차별화 되어 경쟁력을 갖춘 사업의 개발능력
	사업계획서 작성능력	창업 및 사업의 목표를 달성할 수 있는 사업의 계획능력
	창업 및 운영능력	성공창업 및 경영을 위한 운영능력

6 학과 핵심역량 및 전공교과, 비교과 프로그램

창업 융복합 전공	학과 인재상 : 유능한 청년사업가										
	구 분	전공기초핵심역량						전공특화핵심역량			
	역량구분 (대학역량)	인성	의사 소통	문제 해결	지식 융복합	글로벌	개혁 도전	협업	창의적 사업 개발 능력	사업 계획서 작성 능력	창업 및 운영 능력
	내 용 (역량에 따른 학과별 정의)	이타적 능력	경영 커뮤니 케이션 능력	창업 아이템 개발 능력	전공과 창업의 융복합 능력	글로벌 창업 사고 능력	사업 계획 및 실행 능력	창업 프로젝트 수행 능력			
전공교과	창업학원론		●	●	●	●	●		●	●	●
	창의적 사고와 리더십		●	●	●	●		●	●		●
	창업마케팅		●	●			●	●	●		●
	창업사례연구			●	●	●	●		●		●
	창업아이템개발론	●		●	●	●	●		●	●	
	비즈니스 커뮤니케이션	●	●			●	●	●	●		●
	초협업비즈니스프로젝트	●	●		●	●	●	●	●	●	●
	비즈니스 프리젠테이션	●	●			●	●	●		●	●
	시장조사론		●	●		●		●	●	●	●
	문화컨텐츠와 비즈니스		●	●	●	●	●				●
	사업계획서작성실무		●		●		●	●	●	●	●
	모바일 앱서비스 개발		●	●	●	●			●		
비교과 프로그램	창업경진대회		●	●		●	●	●	●	●	
	초협업비즈니스프로젝트	●	●		●		●	●	●	●	
	창업멘토링		●	●		●	●		●	●	●
	창업캠프	●		●	●		●	●	●	●	

* ● : 교과목(프로그램)이 해당 역량과 연관성이 큰 경우

* ○ : 교과목(프로그램)이 해당 역량과 연관성이 작은 경우

창업융복합전공 교과과정

1 2016년도 교과과정표

학년	이수구분	1학기		2학기	
		과목명	학점/시수	과목명	학점/시수
2학년	전공선택	창업학원론	3 / 3	창업마케팅	3 / 3
	전공선택	창의적 사고와 리더십	3 / 3	창업사례연구	3 / 3
3학년	전공선택	창업아이템개발론	3 / 3	초창업비즈니스프로젝트	3 / 3
	전공선택	비즈니스 커뮤니케이션	3 / 3	비즈니스 프리젠테이션	3 / 3
4학년	전공선택	시장조사론	3 / 3	사업계획서작성실무	3 / 3
	전공선택	문화컨텐츠와 비즈니스	3 / 3	모바일 앱서비스 개발	3 / 3

2 교과목 해설

창업학원론 (Principles of Startup Business)

창업 준비 및 분석과 관련된 창업자질 및 적성분석, 업종적합성 및 아이템선정, 창업 성공요인 및 창업적합성 검토 등의 내용을 이해하고 창업을 절차와 관련된 업종별 창업의 절차와 창업 시 고려요소, 창업예비절차, 사업인허가 취득과 창업 준비 등 창업 전반에 대한 이해를 하게 된다.

창의적 사고와 리더십 (Creative thinking & Leadership)

‘기획’이란 새로운면서 실현 가능한 프로그램을 위한 초안을 만드는 것이다. 창업 및 사업 또한 하나의 프로그램이라 볼 수 있고 이러한 프로그램을 기획하고 설계하기 위한 새로운 사고를 하는 사고확산을 이해하고 습득한다. 또한 창업자 역량강화를 위한 리더십에 대한 이해를 하게 된다.

창업마케팅 (Startup Business Marketing)

본 과목은 마케팅의 개념, 전략, 프로세스 등을 학습한다. 또한 창업아이템의 사업화 과정에서 제품 및 서비스를 마케팅 하는 활동분야 및 방법을 이해하는 과목이라 할 수 있다. 이 과목의 목표를 달성하고자 경쟁력 있는 신사업을 개발하여 마케팅 하는 과제를 수행한다.

창업사례연구 (Case study of Startup Business)

창업기업의 사례연구를 통하여 성공 및 실패의 요인들을 분석하여 창업성공률을 제고시키는 방법을 이해하는 과목이다. 또한 성공했거나 실패했던 사례들을 보면서 성공적인 창업을 위한 노하우를 학습하게 된다.

창업아이템개발론 (Startup Business Item Development)

본 과목은 신제품 및 서비스가 무엇인지 이해하고, 시장 지향적이고 경쟁력 있는 비즈니스를 발굴하고 개발하는 방법을 습득하게 된다. 특히 메커니즘 실험을 위한 아이디어 개발과 상품 및 사업의 컨셉을 개발하는 방법을 학습한다. 또한 이 과목의 목표를 달성하고자 경쟁력 있는 신사업을 개발하는 과제를 수행한다.

비즈니스 커뮤니케이션 (Business Communication)

경영활동 중 마케팅 활동의 실행도구라 할 수 있는, 촉진(Promotion) 활동 및 전략의 이해를 위한 과목이다. 특히, 이 촉진 활동은 마케팅 커뮤니케이션이라 불리면서 제품 및 제품 정보를 표적청중 및 이해관계자들과 소통하게 되는데, 이때 효과적인 커뮤니케이션을 위한 전략 및 실행도구들을 이해하는 과목이라 할 수 있다.

초협업비즈니스프로젝트 (Superior Cooperative Business Project)

전공이 다른 학생이 서로 협력하여 새로운 사업모델을 개발하고 실행계획을 구상한 후 이것을 기업과 정부, 시민단체에 제안하고 실행에 참여한다. 본 과목을 통하여 창의성을 증진시키고 뿐만아니라 이론과 실무를 접목해 몸으로서 알을 행하는 방법을 습득하게 된다.

비즈니스 프리젠테이션 (Business Presentation)

프리젠테이션의 구성과 방법, 실제 사례연구 등이 심도 있게 논의되고 실습되어진다. 사업계획을 보다 논리적이고 설득력 있게 작성하고, 제안서와 기획서 등을 설득력 있게 구성하는 방법과 발표에 대한 연출과 연기력 등의 지식과 기법을 학습한다.

시장조사론 (Marketing Research)

창업과 사업아이템의 개발을 위해 사업 분야를 둘러싼 거시적 환경과 미시적 환경을 분석하는 방법을 이해하게 된다. 또한 제품시장을 조사하여 자료를 수집·분석하고 정리하여 효과적인 의사결정을 위한 정보를 찾아내는 방법을 학습하게 된다.

문화컨텐츠와 비즈니스 (Culture Contents & Business)

영화, 드라마, 다큐멘터리 등을 포함한 방송컨텐츠, 만화 및 애니메이션, 캐릭터, 대중 음악, 뮤지컬, 오페라, 연극, 컴퓨터 및 모바일 게임, 모바일, 전시기획, 테마파크 등과 같은 문화를 담고 생산하는 분야의 사업을 디자인하고 마케팅 하는 활동을 학습한다.

사업계획서작성실무(Business Plan Practice)

자료를 정리하고 분석하는 것부터 시작하여 머릿속에서만 팽도는 아이디어를 체계화/구체화 시키는 작업, 그리고 사업내용에 따른 사업 및 제품소개, 운영 및 마케팅 계획부터 세부일정/자금관리까지 사업 전반적인 제반사항을 담은 사업계획서의 작성을 학습한다.

모바일 앱서비스 개발 (Mobile APP Service Development)

성공하는 모바일 앱 비즈니스 모델을 개발하고 앱 기획을 위한 설계 실무 및 앱 페이지와 디지털 콘텐츠의 특성과 기능을 이해한다. 또한 기술적인 앱서비스를 이해하고 디자인하는 실습 및 학습을 하게 된다.

3 핵심역량에 따른 교육과정 체계

대학 핵심역량	인성	의사소통	문제해결	지식 융복합	글로벌	개혁신전	협업	전공특화		
학과 핵심역량	이타적 능력	경영 커뮤니 케이션 능력	창업 아이템 개발 능력	전공과 창업의 융복합 능력	글로벌 창업 사고 능력	사업 계획 및 실행 능력	협업 프로젝트 수행 능력	창의적 사업 개발 능력	사업 계획서 작성 능력	창업 및 운영 능력
2학년 (초급)		창업학 원론 창의적 사고와 리더십 창업 마케팅	창업학 원론 창의적 사고와 리더십 창업 마케팅 창업사례 연구	창업학 원론 창의적 사고와 리더십 창업사례 연구	창업학 원론 창의적 사고와 리더십 창업사례 연구	창업학 원론 창업 마케팅 창업사례 연구	창의적 사고와 리더십 창업 마케팅	창업학 원론 창의적 사고와 리더십 창업 마케팅 창업사례 연구	창업학 원론 창업 마케팅	창업학 원론 창의적 사고와 리더십 창업 마케팅 창업사례 연구
3학년 (중급)	창업아이 템개발론 비즈니스 커뮤니케 이션 초협업 비즈니스 프로젝트 비즈니스 프리젠테이션	비즈니스 커뮤니케 이션 초협업 비즈니스 프로젝트 비즈니스 프리젠테이션	창업아이 템개발론 초협업 비즈니스 프로젝트	창업아이 템개발론 초협업 비즈니스 프로젝트	창업아이 템개발론 비즈니스 커뮤니케 이션 초협업 비즈니스 프로젝트 비즈니스 프리젠테이션	창업아이 템개발론 비즈니스 커뮤니케 이션 초협업 비즈니스 프로젝트 비즈니스 프리젠테이션	비즈니스 커뮤니케 이션 초협업 비즈니스 프로젝트 비즈니스 프리젠테이션	창업아이 템개발론 비즈니스 커뮤니케 이션 초협업 비즈니스 프로젝트 비즈니스 프리젠테이션	창업아이 템개발론 비즈니스 커뮤니케 이션 초협업 비즈니스 프로젝트 비즈니스 프리젠테이션	비즈니스 커뮤니케 이션 초협업 비즈니스 프로젝트 비즈니스 프리젠테이션
4학년 (고급)		시장 조사론 문화 컨텐츠와 비즈니스 사업 계획서 작성실무 모바일 앱서비스 개발	시장 조사론 문화 컨텐츠와 비즈니스 사업 계획서 작성실무 모바일 앱서비스 개발	문화 컨텐츠와 비즈니스 사업 계획서 작성실무 모바일 앱서비스 개발	시장 조사론 문화 컨텐츠와 비즈니스 사업 계획서 작성실무 모바일 앱서비스 개발	문화 컨텐츠와 비즈니스 사업 계획서 작성실무	시장 조사론 사업 계획서 작성실무	시장 조사론 사업 계획서 작성실무 모바일 앱서비스 개발	시장 조사론 사업 계획서 작성실무	시장 조사론 문화 컨텐츠와 비즈니스 사업 계획서 작성실무

4 졸업 후 진로에 따른 교과목

구 분	관련 교과목					
	2학년		3학년		4학년	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
소자본 창업 (사회적기업, 기술벤처기업, 1인기업, 문화벤처기업, 서비스업 등)	창업학원론 창의적 사고와 리더십	창업마케팅 창업사례연구	창업아이템 개발론 비즈니스 커뮤니케이션	초협업비즈니스 프로젝트 비즈니스 프리젠테이션	시장조사론 문화컨텐츠와 비즈니스	사업계획서 작성실무 모바일 앱 서비스 개발
기업체 신사업기획부서	창업학원론 창의적 사고와 리더십	창업마케팅 창업사례연구	창업아이템 개발론 비즈니스 커뮤니케이션	초협업비즈니스 프로젝트 비즈니스 프리젠테이션	시장조사론	사업계획서 작성실무
각 사업 분야 창업컨설턴트	창업학원론 창의적 사고와 리더십	창업마케팅 창업사례연구	창업아이템 개발론 비즈니스 커뮤니케이션	비즈니스 프리젠테이션	시장조사론	사업계획서 작성실무 모바일 앱 서비스 개발
인터넷 관련 벤처기업	창업학원론 창의적 사고와 리더십	창업마케팅 창업사례연구	창업아이템 개발론 비즈니스 커뮤니케이션	비즈니스 프리젠테이션	시장조사론 문화컨텐츠와 비즈니스	사업계획서 작성실무 모바일 앱 서비스 개발
중소기업의 전문인력	창업학원론 창의적 사고와 리더십	창업마케팅	창업아이템 개발론 비즈니스 커뮤니케이션	초협업비즈니스 프로젝트 비즈니스 프리젠테이션	시장조사론	사업계획서 작성실무
기획대행업체	창업학원론 창의적 사고와 리더십	창업마케팅	창업아이템 개발론 비즈니스 커뮤니케이션	비즈니스 프리젠테이션	시장조사론 문화컨텐츠와 비즈니스	사업계획서 작성실무
경영지도사	창업학원론 창의적 사고와 리더십	창업마케팅 창업사례연구	창업아이템 개발론 비즈니스 커뮤니케이션	비즈니스 프리젠테이션	시장조사론	사업계획서 작성실무 모바일 앱 서비스 개발
일반기업체	창의적 사고와 리더십	창업마케팅 창업사례연구	창업아이템 개발론 비즈니스 커뮤니케이션	초협업비즈니스 프로젝트 비즈니스 프리젠테이션	시장조사론 문화컨텐츠와 비즈니스	사업계획서 작성실무 모바일 앱 서비스 개발