

1 학과(전공) 소개

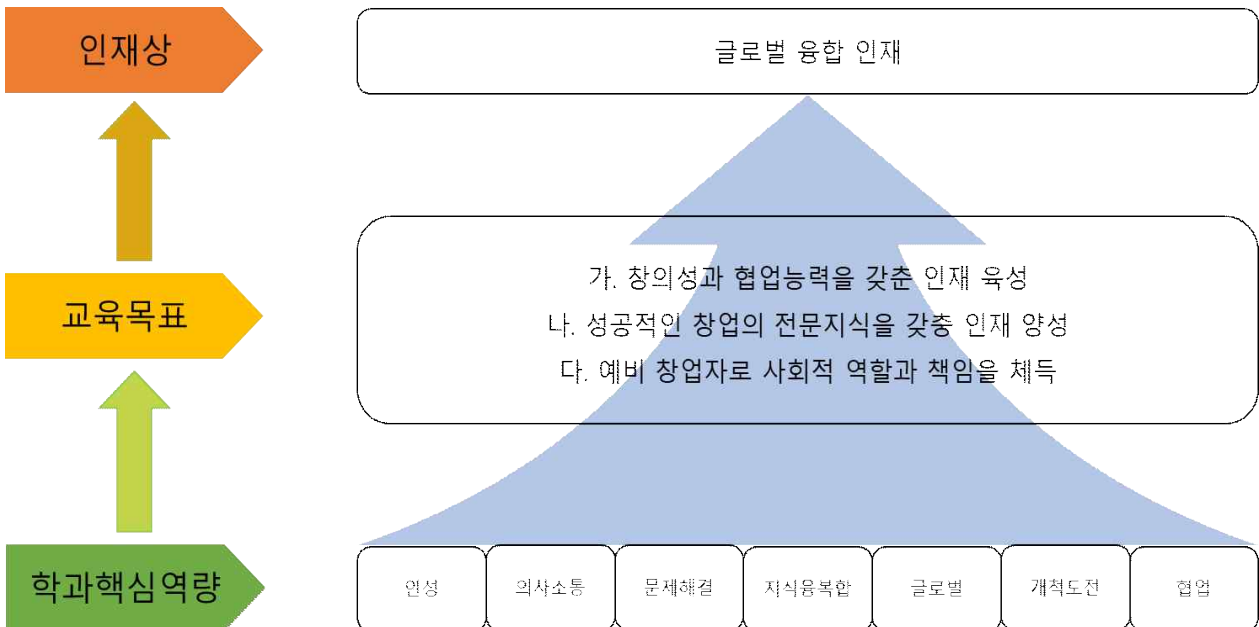
4차산업 혁명의 시대를 맞아 창업융복합전공은 창의성을 근간으로 새로운 부가가치를 창출할 수 있는 유능한 청년사업가 양성을 목표로 합니다. 창업융복합전공은 주전공을 기반으로 하여 창의성 개발, 창업마인드, 시장의 트렌드 파악, 사업아이디어 기획, 실무적인 창업 절차, 창업경영 등을 체계적으로 교육합니다.

창업성공에 필요한 전문경영지식 습득, 타당성 검토를 통한 사업기회 포착능력 습득, 창업경영자로서의 역할과 리더십 함양, 산업별 창업성공의 Best Practice를 습득하여 소자본 창업, 기업체 신사업기획 부서, 각 사업 분야 창업컨설턴트, 벤처기업, 기획대행업체, 일반기업체 등으로 진출하여 업무능력을 충분히 발휘할 수 있도록 교육합니다. 또한 창의적 아이디어를 가진 예비창업자를 발굴하여 사업계획 수립부터 창업교육, 개발 및 사업화에 이르는 창업 전 과정을 종합적으로 지원함으로써 역량 있는 청년사업가 육성을 목적으로 합니다.

창업성공에 필요한 전문경영지식을 습득하여 소자본 창업, 기업체 신사업기획 부서, 각 사업분야 창업컨설턴트, 벤처기업, 기획대행업체, 일반기업체 등으로 진출하여 업무능력을 충분히 발휘할 수 있도록 교육합니다.

2 학과(전공) 교육 체계

가. 학과 교육 체계도



나. 학과 교육 체계(인재상-교육목표-핵심역량) 선정 배경

배경사항	구체적 내용
학문적 트렌드 변화	• 기획 및 창업 준비 단계, 창업 운영 단계, 창업 후 시장진입 등 마일스톤 기반의 교육의 필요성 증대 • 교육과 멘토링의 균형 있는 교육 구조 확립이 요구됨
재학생 교수방법 변화	• 융복합 교과운영을 통한 전문가 육성 • 단순한 강의식교육이 아닌 실습형 융합교육을 통한 강의 운영
재학생 의견	• 실전 창업 역량 강화를 위한 강의 내용의 고도화가 필요함 • 취업의 대안으로서 창업 교육이 필요하다고 느끼고 있음 • 단순 아이디어 착상 단계에서 벗어나 매출 가능성을 높일 수 있는 사업화 역량의 증대를 원하고 있음
졸업생 의견	• 소상공인 및 소자본 창업에 대한 내용이 다루어졌으면 좋겠음 • 스타트업 기업으로의 취업이 가능했으면 좋겠음
학부모 의견	• 학문적인 창업만 배우는것보다는 실무능력도 필요하다 생각함 • 4차산업과 관련된 창업을 배웠으면 함
관련기관 (기업) 요구	• 4차산업과 6차산업을 주도할 청년 창업가 배출이 시급함 • 경기 남부권 창업프로젝트 등 정부지원사업에 평택대학교 학생들의 참여가 저조하기 때문에 사업계획서 작성 역량의 강화를 통한 참여도 증대가 필요함

3 학과 인재상 및 교육목표, 핵심역량

가. 학과 인재상 : 창업경영의 전문지식 및 성공노하우를 습득한 유능한 청년 사업가.

나. 학과 교육목표 및 실천방안

1) 학과 교육목표

- (가) 창의성(creativity)과 협업능력을 갖춘 인재양성
- (나) 성공적인 창업의 전문지식을 갖춘 인재육성 (융복합 사고함양)
- (다) 예비 창업자로 사회적 역할과 책임을 체득한 인재양성

2) 학과 교육목표 실천방안

창업융복합전공은 주전공을 기반으로 창업에 대한 꿈과 열정 그리고 창의적 도전정신을 갖고 있는 학생들을 선발하여

- (가) 창업 및 경영에 대한 전반적인 이해와 준비과정을 체계적으로 학습
- (나) 창업아이템의 발굴 및 개발과 사업화 방안을 모색
- (다) 창업 후 경영 및 마케팅을 시뮬레이션 하여 사업화하는데 응용할 수 있도록 학습

다. 학과(전공) 핵심역량

(1) 학과(전공) 핵심역량

대학	인성	의사소통	문제해결	지식융복합	글로벌	개척도전	협업	특화1	특화2	특화3
학과	이타적 능력	경영커뮤니케이션	창업아이템개발	전공과 창업의 융복합	글로벌 창업 사고	사업화 계획 및 실행	협업 프로젝트 수행	창의적 사업 개발	사업 계획서 작성	창업 및 운영 능력

(2) 학과(전공) 핵심역량별 교육과정 연계성

학과 인재상	학과 교육목표	대학 핵심역량	학과 핵심역량	학과교육목표-학과핵심역량 연계성 기술
글로벌 융합 인재 양성	창의성과 협업능력	인성	이타적 능력	이타적 능력 향상을 통한 인성역량 증대
		의사소통	경영 커뮤니케이션 능력	협업능력증대를 통한 의사소통, 커뮤니케이션 능력 향상
	융합적 사고	문제해결	창업아이템 개발능력	창의적 아이디어 발상과 문제해결을 통한 창 업아이템 개발
		지식융복합	전공과창업의 융복합능력	전공 창업과의 지식 융복합
	전문가 양성	글로벌	글로벌창업 사고능력	창업사고능력 향상을 통한 전문가 양성
		개척도전	사업화계획 및 실행능력	사업계획 및 실행능력 증진을 통한 개척 도전 전문가 양성
		협업	협업프로젝트 수행능력	창업프로젝트 수행을 통해 협업역량 증진
		특화역량1	창의적 사업개발 능력	창의적 사업개발능력 향상을 통한 융복합 전 문가 양성
	실무 융합 지식	특화역량2	사업계획서 작성능력	사업계획서 작성능력 향상을 통한 실무 융합 지식 습득
		특화역량3	창업 및 운영능력	창업 및 운영능력 향상을 통한 실무 융합지식 습득

4 학과 핵심역량 및 전공교과, 비교과 프로그램 매트릭스

창업융 복합전 공	구 분	기초핵심역량							전공핵심역량	
	대학핵심역량	인성	의사소통	문제해결	지식융복합	글로벌	개척도전	협업	특화1	특화2
	학과핵심역량		경영커뮤니케이션 능력	창업아이템 개발 능력	전공과 창업의 융복합 능력	글로벌 창업 사고 능력	사업화 계획 및 실행 능력	협업프 로젝트 수행능 력	창의적 사업 개발 능력	사업 계획서 작성 능력
	과목명		이타적 능력	창업아이템 개발 능력	전공과 창업의 융복합 능력	글로벌 창업 사고 능력	사업화 계획 및 실행 능력	협업프 로젝트 수행능 력	창의적 사업 개발 능력	사업 계획서 작성 능력

융전	창업학원론		●			●				
	기업가정신과리더십	●				●		●		
	창업아이템기획			●					●	
	창업마케팅		●				●			
	문화컨텐츠창업론			●	●					
	사업계획서작성실무						●			●
	창업사례연구			●		●				
	창업아이템커뮤니케이션		●				●			
	창업프로젝트		●			●		●		
비교과 프로 그램	창업경진대회			●			●	●		
	창업동아리			●			●	●		
	창업멘토링		●	●			●			
	창업캠프		●				●	●		
합산		25%	225%	250%	50%	150%	350%	175%	50%	50%

5 교육과정

가. 2022학년도 교과과정표

권장 학년	이수 구분	1학기				2학기			
		교과목명(영문명)	학점	시수	캡스 톤디 자인	교과목명(영문명)	학점	시수	캡스 톤디 자인
2	융전	창업학원론	3	3		창업아이템기획	3	3	
		기업가정신과리더십	3	3					
3	융전	문화컨텐츠창업론	3	3	V	사업계획서작성실무	3	3	
		창업마케팅	3	3					
4	융전	창업사례연구	3	3		창업아이템커뮤니케이션	3	3	
						*창업프로젝트	3	3	

* 표시된 교과목은 졸업논문 대체 교과목 임

나. 2022학년도 교과과정 개편 현황

구분	2021학년도				2022학년도				변경 내역
	과목명	이수 구분	학년/ 학기	학점/ 시간	과목명	이수 구분	학년/ 학기	학점/ 시수	
신설					-				
폐지					-				
변경	-				-				

다. 교육과정 개편에 따른 집단별 요구사항 반영 현황

구분	요구내용	반영사항	관련 교과목 (개편 교과목기준)	관련 학과핵심역량
재학생	정부지원사업 선정을 위한 교육 희망	사업계획서 작성 능력 고도화를 위한 학습 내용 추가	사업계획서작성실 무	사업계획서 작성능력
	기업가정신 교육	기업가정신 교육에 대한 학습 내용 추가	창업학원론	개척도전
관련 기관	사업계획서 고도화 요구	PSST 사업계획서 강의 내용 추가	사업계획서작성실 무	사업계획서 작성능력
	프레젠테이션 역량 강화 요구	발표평가 대비 프로포잘 교육 추가	창업아이템커뮤니 케이션	커뮤니케이션 능력

라. 2021학년도 교육과정 과목별 해설

➡ 창업융복합 전공

창업학원론 (Principles of Startup Business)

창업 준비 및 분석과 관련된 창업자질 및 적성분석, 업종적합성 및 아이템선정, 창업성공요인 및 창업적합성 검토 등의 내용을 이해하고 창업을 절차와 관련된 업종별 창업의 절차와 창업 시 고려요소, 창업예비절차, 사업인허가 취득과 개업 준비 등 창업 전반에 대한 이해를 하게 된다.

기업가 정신과 리더십 (Entrepreneurship & Leadership)

기업가정신은 자본주의 사회를 발전시키는 가장 핵심적인 원동력이 된다. 즉, 기업가정신의 발현에 의하여 창업이 활발하게 이루어지고 그 결과 산업이 발전하여 우리의 생활이 풍요로워지는 것이다. 본 교과목은 창업을 준비하고 있는 창업자들이 준비과정과 창업과정에서 겪을 수 있는 문제들을 어떻게 풀어 나가야 할지, 그 과정에서 기업가로서 어떤 기업가 정신을 스스로 담아내야 할지를 제시하게 된다.

문화컨텐츠창업론(캡스톤디자인) (Culture Contents Startup)

영화, 드라마, 다큐멘터리 등을 포함한 방송콘텐츠, 만화 및 애니메이션, 캐릭터, 대중음악, 뮤지컬, 오페라, 연극, 컴퓨터 및 모바일 게임, 모바일, 전시기획, 테마파크 등과 같은 문화를 담고 생산하는 분야의 사업을 디자인하고 마케팅 하는 활동을 학습한다.

창업마케팅 (Startup Business Marketing)

본 과목은 마케팅의 개념, 전략, 프로세스 등을 학습한다. 또한 창업아이템의 사업화 과정에서 제품 및 서비스를 마케팅 하는 활동분야 및 방법을 이해하는 과목이라 할 수 있다. 이 과목의 목표를 달성하고자 경쟁력 있는 신사업을 개발하여 마케팅 하는 과제를 수행한다.

창업사례연구 (Case study of Startup Business)

창업기업의 사례연구를 통하여 성공 및 실패의 요인들을 분석하여 창업성공률을 제고시키는 방법을 이해하는 과목이다. 또한 성공했거나 실패했던 사례들을 보면서 성공적인 창업을 위한 노하우를 학습하게 된다.

창업아이템기획 (Startup Business Item Development)

창업아이템을 선정하고 아이디어션 하는 과정을 학습하는 과목이다. 기술 기반의 벤처사업과 수요 기반의 소상공인 창업 아이템에 대한 전반적인 고려와 타당성 분석에 대한 사례들을 통해 실패 확률이 낮은 아이템 선정 방법을 주로 학습하게 된다.

사업계획서작성실무 (Business Plan Practice)

자료를 정리하고 분석하는 것부터 시작하여 머릿속에서만 맴도는 아이디어를 체계화/구체화시키는 작업, 그리고 사업내용에 따른 사업 및 제품소개, 운영 및 마케팅 계획부터 세부일정/자금관리까지 사업 전반적인 제반사항을 담는 사업계획서의 작성을 학습한다.

창업아이템 커뮤니케이션 (Startup Item Communication)

경영활동 중 마케팅 활동의 실행도구라 할 수 있는, 촉진(Promotion) 활동 및 전략의 이해를 위한 과목이다. 특히, 창업기업 및 창업아이템(제품 및 사업) 정보를 표적청중 및 이해관계자들과 소통하게 되는데, 이때 효과적인 커뮤니케이션을 위한 전략 및 실행도구들을 이해하는 과목이라 할 수 있다.

창업프로젝트 (Startup Project)

기존 창업 관련 지식과 경험을 바탕으로 사업계획을 발표하고 모의창업을 진행하게 된다. 본 과목은 졸업을 위해 반드시 이수해야 하는 과목으로 지정되어 있다.

비교과과정

창업경진대회

창업 관련 지식과 경험을 바탕으로 작성한 사업계획 프리젠테이션 경진대회

(전문 투자자, 기술전문가, 창업가, 디자이너, 창업전문가등 전문심사위원위촉)

현장에서 표적청중 및 이해관계자들에게 각자의 창업아이템(아이디어)에 대한 사업성을 발표하게 되는데 이때 상황대처능력, 문제해결능력에 대해 자연스럽게 학습하게 된다.

창업멘토링

학생들이 강의에서 습득하지 못한 분야별 창업에 대해 각 분야의 전문가를 팀별 1:1 멘토링을 진행하여 실전창업 지식습득 및 사업화 전략수립과 실제 창업까지 이끌어주는 프로그램

창업동아리

일반적인 동아리형식의 모임으로 창업활동에 있어 학과차원에서의 시설지원 및 시제품 제작 지원금을 통해 학생들이 실제 창업아이템을 기획하고 제작해 볼 수 있는 기회를 다양하게 제공하며 이를통해 실패의 경험과 성공의 경험을 작게나마 경험해볼 수 있도록 함

창업캠프

입소형 창업교육으로 전문가들과 팀별 1:1 심화멘토링을 통해 특허등록가능성확인, 아이디어 고도화, 창업사업계획서 고도화, 투자 IR 발표자료 제작과 성공창업가, 실패창업가의 특강을 통한 사례분석 등을 통해 창업관련 교육 및 지식을 다양한 부분에서 학습하게 된다.

마. 졸업 후 진로 및 관련 자격증

구분	내용
소자본 창업 (사회적기업,기술벤처기업,1인기업,서비스기업 등)	적은 자본을 들여 장사나 사업을 진행하는 것으로 푸드트럭, 요식업, 문화콘텐츠 창업, 기술벤처창업등 다양한 창업에 대한 사업을 계획적으로 구성하여 안정적인 창업 진행
기업체 신사업기획부서	기업체나 신사업 기획부서에서 체계적인 사업계획서 작성과 프로모션기획 등을 통해 신사업의 기회를 포착할 수 있는 업무 진행
각 사업 분야 창업컨설턴트	사업분야별 창업 컨설팅으로 사업화 로드맵 제작 및 안내, 창업 마케팅 프로모션 전략기획, 기업 콜라보레이션 기획, 산업별 해외진출전략 수립 등 다양한 업무 수행
인터넷 관련 벤처기업	ICT, IOT 관련 벤처기업 입사로 빠르게 변화하는 인터넷 관련 분야에서 트렌드와 고객에대한 빠른 분석을 통해 전문적인 마케팅 및 프로모션, 신사업분야 개척의 업무 수행
중소기업의 전문인력	중소기업의 실태와 현황을 빠르게 파악하고 높은 상황대처 능력을 통해 기업에서 보유하고 있는 인사, 기획, 회계등 다양한 업무에서 여러 업무를 수행 할 수 있는 융복합적 전문인력
기획대행업체	창업 기획, 문화콘텐츠 기획, 사회적 문제해결에 대한 기획 등 다양한 기획을 통해 수익을 창출하는 기획대행업체에 신사업 기획 및 운영의 업무를 수행
경영지도사	중소기업진흥에 관한 법률에 의거한 자격으로, 중소기업의 경영문제에 대한 종합진단과 기업영상의 인사,조직,노무,사무관리, 재무관리 및 회계, 생산유통관리, 판매관리 및 수출입업무 등에 대한 진단 및 지도 담당

바. 졸업 후 진로에 따른 권장이수 교과목

구분	관련 교과목					
	2학년		3학년		4학년	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
소자본 창업 (사회적기업, 벤처기업, 서비스기업 등)	창업학원론 기업가정신과 리더십	창업아이템기획	창업마케팅 문화콘텐츠창업론	사업계획서작성실무	창업사례연구	창업아이템커뮤니케이션 창업프로젝트
기업체 신사업 기획부서	창업학원론 기업가정신과 리더십	창업아이템기획	창업마케팅 문화콘텐츠창업론	사업계획서작성실무	창업사례연구	창업아이템커뮤니케이션 창업프로젝트
각 사업 분야 창업컨설턴트	창업학원론 기업가정신과 리더십	창업아이템기획	창업마케팅 문화콘텐츠창업론	사업계획서작성실무	창업사례연구	창업아이템커뮤니케이션 창업프로젝트
경영지도사 (자격증)	창업학원론 기업가정신과 리더십	창업아이템기획	창업마케팅	사업계획서작성실무	창업사례연구	창업아이템커뮤니케이션 창업프로젝트