

38. 초협업융복합전공 교육과정

초협업융복합전공

1 학과 소개

초협업 융복합전공은 2014학년도에 복합적 지식능력 배양을 목표로 개설된 융복합전공의 일환으로 개설되었다. 초협업(S.C.L. : Superior Cooperative Leadership)융복합전공은 자신의 전문분야에서 타인과 효과적으로 소통하고 협력하는 리더십을 발휘함으로써 성공적으로 목표를 달성하는 초협업 능력 배양을 교육목표로 하고 있다.

초협업 융복합전공의 주요영역으로

- 1) 성공적인 초협업의 실천을 위한 이타적 인식
- 2) 타인의 심리와 조직의 특성 이해
- 3) 효과적인 커뮤니케이션 기술
- 4) 리더십의 영역으로 구분하여 실무적 지식과 기술을 습득하고, 나아가 팀 프로젝트를 통해 초협업 능력을 향상시킬 수 있는 과목을 개설하고 있다. 초협업 융복합전공은 열린 마음으로 소통하며 협업하는 과정에서 필요한 효과적인 커뮤니케이션 기법과 리더십 기법에 대한 연구를 한다. 나아가 협업하는 실제 상황에서 필요한 실무적 지식과 기술을 연구하는 학문분야이다. 초협업 융복합전공은 다양한 과목을 통해 지식과 기술을 습득하여 경영컨설턴트(또는 경영진단사), 협업전문가를 양성한다.

2 학과 여건 분석

(1) 대학인재상 여건

기독교적 인식인 이타적 인성을 위한 조직적 융화능력 강화
개인과 조직의 성공을 위한 문제해결, 의사소통, 창의적 가치 등을 향상시킬 수 있는 협업역량 강화
전문분야에서 최적화된 협업프로세스를 기획하고 체계적으로 실행해 나갈 수 있는 역량 개발

(2) 학생요구 분석

현대사회가 요구하는 타인과 협력하여 문제를 해결하고 목표를 달성하는 협업역량을 향상 필요

팀프로젝트를 수행을 통한 창의적인 문제해결 능력, 협업능력 습득 및 리더십향상
협업역량 강화를 위한 다양한 커리큘럼 지원 및 교육 콘텐츠 제공

(3) 지역사회적 여건

지역사회의 융화와 화합에 기여할 수 있는 인재 필요성 대두
평택시 외부인구의 지속적 유입으로 인한 필요성 대두
지역의 네트워크를 이용한 새로운 아이디어와 솔루션의 제시 필요

(4) 국가산업적 여건

지식 및 정보 중심의 지식경제로 변화함에 따라 융합 및 창조경제에 대한 요구가 증가
혁신적인 사회적 가치를 창출할 수 있는 협업적 리더십을 발휘하는 인재양성 필요

(5) 지역산업적 여건

경기평택 및 수도권 지역 경제 발전을 위한 새로운 창의적 활동 및 가치를 창출할
창의성 및 지식의 융복합이 요구됨
지역산업 및 기업 환경에 기여할 협업능력 및 문제해결 역량을 지닌 인재양성 필요

(6) 학문변화 분석측면

융복합적 학문의 생성과 학제간 지식을 융용하여 문제를 해결하는 영역간 협력이
필요하게 됨
통섭적인 사유와 효과적 소통의 기술을 갖추 수 있는 협업 역량의 중요성 필요 증대

3 인재상

초협업(SCL: Superior Cooperative Leadership) 인재는 자신의 전문분야에서 타인과 효과적으로 소통하고 협력하는 리더십을 발휘함으로써 성공적으로 목표를 달성하는 인재이다. 최근 세계적인 기업과 대학에서 개인과 조직의 성공을 위한 필수요소로 강조되면서 주목받고 있는 초협업은 상대에 대한 불신보다는 신뢰, 경쟁보다는 협력이 조직의 성공을 위한 더 나은 선택이라는 인식에서 출발한다. 성공적인 초협업의 실천을 위해서는 상대를 배려하는 이타적 인성과 타인과 조직의 특성 이해, 상대의 의견을 이해하고 자신의 의사를 효과적으로 전달할 수 있는 커뮤니케이션 기술, 그리고 조직을 성공적으로 이끌 수 있는 리더십을 필요로 한다. 따라서 초협업 융복합 전공의 인재상은 소통과 협업으로 창의적 가치를 창출하는 융복합 인재이다.

4 교육목표 및 실천방안

(1) 교육목표



(2) 실천방안



5 대학핵심역량에 따른 학과핵심역량과 정의

대학핵심역량	학과핵심역량	학과 핵심역량의 정의
인 성	조직적 융화 능력	기독교적 인성을 바탕으로 상대를 배려하고 공감하는 태도를 갖추고, 집단 속에서 조화를 이루며 유연하게 적응하는 능력
의사소통	공유와 소통 능력	다양한 언어적·비언어적 기술을 활용하여 자신의 생각을 직설하게 표현하고 타인의 의견을 경청하고 공감하여 소통하는 능력
문제해결	감동 조정 능력	비판적 사고와 현상에 대한 새로운 다양한 시각으로 문제를 발견하고 해결하는 능력
지식융합	창의적 사고 능력	다양한 학문에 대한 이해와 개방적 태도를 기반으로 기존의 지식과 정보를 결합하여 지식 간의 연관성을 파악하여 새로운 가치를 창조하는 역량
글로벌	글로벌 이슈 이해 및 수용능력	다양한 문화에 대한 수용을 바탕으로 세계화 시대에 적합한 국제적 감각과 변화에 대한 폭넓은 이해를 통하여 글로벌 사회를 주도하는 능력
개척도전	조직 관리 능력	차세대 리더에게 요구되는 프로젝트 관리 능력과 변화에 대한 적응 능력, 의사소통 및 분쟁 해결 능력
협업	협력적 관계 형성 역량	다양한 인간관계와 사회적 상황 속에서 공동의 목표를 달성하기 위해 필요한 협력, 중재, 리더십, 조직에 대한 이해도 등을 형성하는 능력
전공특화 핵심역량	팀프로젝트 수행능력	프로젝트에 대한 명확한 개념 인식과 아울러 조직 내에서 수행하는 프로젝트형 과제 수행에 대한 이해 및 적응 능력
	소셜커뮤니케이션 능력	소셜커뮤니케이션을 사용하여 자신을 표현하고 알리는 훈련과 공적 정보 통신으로의 기능을 수행하는 소통 능력

6 학과 핵심역량 및 전공교과, 비교과 프로그램

초협업 융복합	전공 인재상 : I 소통과 협업으로 창의적 가치를 창출하는 융복합 인재 I									
	구 분	전공기초 핵심역량							전공특화 핵심역량	
	역량구분 (대학역량)	인성	의사 소통	문제 해결	지식 융복합	글로벌	개척 도전	협업		
	내 용 (역량에 따른 학과별 정의)	조직 융화 능력	공유와 소통 능력	갈등 조정 능력	창의적 지식 능력	글로벌 이슈 이해 및 수용 능력	조직 관리 능력	협력적 관계 형성 능력	임프루 먼트 수행 능력	소셜 커뮤니 케이션 능력
전공교과	초협업을 알아보자!		○	○	○			○	○	○
	리더십의 이해	○	○	○				○	○	
	성공적인 협업의 리더십		○	●			○	●		
	협업적 소셜 네트워크	○	○	○				○	○	○
	심리학법칙과 프레젠테이션		●							●
	SCL 세미나		○			○			●	
	집단 속에서 일하기	●		○			●	○	●	
	글로벌라이제이션과교육				○	●				○
	초협업프로젝트Ⅰ			○				○	●	●
	창의적 경영분석 방법				●	○	○		●	
	초협업프로젝트Ⅱ			○				○	●	●
	멀티미디어 콘텐츠 제작				●			●	●	

초협업융복합전공 교과과정

1 2016년도 교과과정표

학년	이수구분	1학기		2학기	
		과목명	학점/시수	과목명	학점/시수
2학년	융복합 과목	초협업을 알아보자!	3 / 3	성공적인 협업의 리더십	3 / 3
		리더십의 이해	3 / 3	협업적 소셜네트워크	3 / 3
3학년	융복합 과목	심리학법칙과 프레젠테이션	3 / 3	집단속에서 일하기	3 / 3
		SCL 세미나	3 / 3	글로벌라이제이션과 교육	3 / 3
4학년	융복합 과목	초협업프로젝트 I [※]	3 / 3	초협업프로젝트 II ^{※※}	3 / 3
		창의적 경영분석 방법	3 / 3	멀티미디어 콘텐츠 제작	3 / 3

* 1학기 졸업사 희망자가 있는 경우 개설

※ 졸업논문대체

2 교과목 해설

● 융복합 전공

초협업을 알아보자! (Introduction to SCL)

초협업전공을 위한 첫 번째 필수과목으로 초협업의 개념과 필수적인 요소들을 학습함으로써 초협업전공에 필요한 기초적인 이해를 증진하고, 초협업 관련 학습을 위한 준비과정으로 활용한다. 이 과목은 초협업전공 관련 전 교수가 참여하는 팀티칭으로 진행한다.

리더십의 이해 (Understanding Leadership)

교과목 해설 : 리더십의 이론과 실재를 학습하여 리더의 자질을 인지하고 개발함으로써 리더의 역할을 다양한 제분야에 적용할 수 있다. 또한, 팀 중심 협동학습을 통하여 융합적 사고와 협업 능력을 함양한다.

성공적인 협업의 리더십 (Leadership for Successful Superior Cooperation)

성공적으로 조직을 이끌고, 조직의 목표를 달성하는데 반드시 필요한 초협업적 리더십을 학습함으로써 이후 실제 자신의 전문분야에서 초협업적 리더십을 발휘할 수 있도록 한다.

협업적 소셜 네트워크 (cooperative social network)

인터넷 통신망을 통해 새로운 사람과 관계를 쌓거나 이미 알고 있던 사람과의 관계를 돈독하게 하는 SNS가 어떻게 발전해 왔으며 우리에게 어떤 영향을 미치고 있는지, 더불어 앞으로 SNS를 어떻게 이용해야 행복한 미래를 만들 수 있는지 고민해 보고, SNS를 통해 영향력을 발휘하거나 눈에 보이는 효과를 달성하기 위해서는 사회 환경에 맞는 콘텐츠를 어떻게 만들어 내야하는 지 고민 해 보도록 한다.

심리학원리과 프레젠테이션 (Psychological theory & Presentation)

프레젠테이션의 최종 목표는 청중의 설득이므로 청중의 심리 이해를 바탕으로 하는 효과적인 프레젠테이션을 수행할 수 있도록 관련 이론과 실재를 학습한다.

S.C.L 세미나 (SCL Seminar)

초협업과 관련된 다양한 주제에 대한 강의와 토론을 병행하는 세미나를 통해 초협업에 대한 이해와 실천능력을 심도 있게 발전시킨다.

집단 속에서 일하기 (Working in a Group)

개인이 모여서 만드는 집단은 단순히 개인의 총합이 아닌 집단만의 역동성을 가진다. 협업은 집단 속에서 이루어지므로 성공적인 협업을 위해서는 집단의 특성을 깊이 있게 이해할 필요가 있다.

글로벌라이제이션과 교육 (Globalization & Education)

글로벌라이제이션은 우리가 살고 있는 세계를 형성하고 있고, 앞으로도 계속적으로 세계를 이끌어갈 강력한 파워 중 하나임에 틀림없다. 본 과목은 이러한 변화 속 에서 다른 문화를 가진 사람들과의 타협, 상호작용, 협력관계를 이루어야 하는 상태를 집하게 하는 글로벌라이제이션의 영향과 그 과정을 이해하여 글로벌 시민으로서의 충분한 자질을 함양할 수 있는 준비를 갖추 수 있도록 돕기 위한 데 있다.

초협업프로젝트 I (SCL Project I)

집단별로 자유롭게 사회문제를 해결하거나 또는 사회적 이익 창출에 부합할 수 있는 프로젝트를 구상하고 수행하는 과정을 통해 협업과 관련된 지식을 실제로 활용하고 협업의 과정을 경험함으로써 실질적인 초협업 능력을 배양한다.

창의적 경영분석 방법 (Analysis of Creative Management)

초협업에 대한 이해를 기초로 조직 및 기업에서 협업이 필요로 하는 상황을 파악하고, 협업을 수행하는 과정에서 조직 및 기업의 성과를 창출하기 위한 경영분석 방법이 무엇인지 학습하는 것을 목적으로 한다. 본 수업은 조직의 협업 사례를 이론과 실습을 토대로 학습함으로써 실질적인 초협업 리더의 능력을 배양하고자 한다.

초협업프로젝트II (SCL Project II)

집단별로 자유롭게 사회문제를 해결하거나 또는 사회적 이익 창출에 부합할 수 있는 프로젝트를 구상하고 수행하는 과정을 통해 협업과 관련된 지식을 실제로 활용하고 협업의 과정을 경험함으로써 실질적인 초협업 능력을 배양한다.

멀티미디어 콘텐츠 제작(Making Multimedia Contents)

대중을 대상으로 효과적으로 자신의 의견을 전달하고 대중을 설득할 수 있는 방법 중 하나인 멀티미디어 콘텐츠 제작의 이론과 실제를 학습한다.

3 핵심역량에 따른 교육과정 체계

대학 핵심역량	인성	의사소통	문제해결	지식 융복합	글로벌	개척도전	협업	전공특화	
학과 핵심역량	조직 응화 능력	공유와 소통 능력	갈등 조정 능력	창의적 지식 능력	글로벌 이해 능력	조직 관리 능력	전공간 협력 능력	팀프로젝트 수행능력	소셜커뮤니 케이션 능력
1학년									
2학년 (초급)		협업적 소셜 네트워크	리더십의 이해			성공적인 협업의 리더십	초협업을 알아보자!		
3학년 (중급)	집단 속에서 인하기			심리학 법칙과 프레젠테이션	글로벌 라이제이션과 교육			SCL 세미나	
4학년 (고급)						창의적 경영분석 방법		초협업 프로젝트 I 초협업 프로젝트 II	멀티미디어 콘텐츠 제작

4 졸업 후 진로에 따른 교과목

구 분	관련 교과목					
	2학년		3학년		4학년	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
경영컨설턴트 (또는 경영진도사)	초협업을 알아보자 리더십의 이해	성공적인 협업의 리더십		집단속에서 일하기 글로벌라이 제이션과 교육	초협업 프로젝트 I 창의적 경영 분석 방법	초협업 프로젝트 II
협업전문가	초협업을 알아보자 리더십의 이해	협업적 소셜 네트워크	SCL 세미나	글로벌라이 제이션과 교육	초협업 프로젝트 I	
SNS 마케팅 전략가		협업적 소셜 네트워크	심리학법칙과 프레젠테이션	집단속에서 일하기	창의적 경영분석 방법	초협업 프로젝트 II
소셜 큐레이션 서비스 기획자		협업적 소셜 네트워크	심리학법칙과 프레젠테이션			멀티미디어 콘텐츠 제작
소셜커머스 품질 관리자		협업적 소셜 네트워크				멀티미디어 콘텐츠 제작
SNS개발자		협업적 소셜 네트워크			초협업 프로젝트 I	초협업 프로젝트 II 멀티미디어 콘텐츠 제작